発行／株式会社アクトジャパン　発行責任者／及川　明　〒980-0011 仙台市青葉区上杉２丁目９-23　Tel.022-225-2493 Fax.022-225-2488　E-mail:mail@act-jpn.co.jp　URL http://www.act-jpn.co.jp

月イチ　2010年３月　第23号

お客様お役立ち情報誌 おかわら版

Vol.23

先月中旬「経営理念」作成の勉強会に参加して来ました。20年前に創った弊社の「経営理念」を振り返ることが出来て、そこで改めて気付いた事がありましたので、皆様にご報告したいと思います。

やはり経営理念は、会社の維持発展に欠かせない

経営理念とは、経営者として生きる姿勢（覚悟）を確立し、自社の社会的存在価値を明確にする事であると言われています。

また企業とは相反する２つの要素から出来ており、どちらかに偏れば企業は潰れるように出来ているとも言われています。

その２つの要素とは①**経済合理性の追求**と、②**人間尊重経営の追求**の、２つの要素を言います。

つまり利益を求め、経済合理性を追求すればするほど、人間尊重の経営はないがしろにされやすく、両方の要件を同時に満たす事は、大変に難しい経営課題であるからです。

しかしその大変難しい２つの要件を、同時に高い次元で調和し統合出来るのが、「経営理念」の確立であると言われています。そうであれば会社を維持発展させるために、経営者にとって「経営理念」の確立は、是が非でも取り組まなければならない、大変重要な課題であると言えます。

自分の立ち位置を明確にする

さてもう少し「経営理念」を分かり易く説明すれば、①経営者として自分は何の為に経営しているのか？②またどんな会社を目指しているのか？などを明確にし、それを成文化することを言います。

つまり今までの自分の生き様を振り返り、経営者である前に一人の人間として自分を見つめ直し、自分の立ち位置を明確にすることが大切になります。自分の立ち位置（現状）が認識できて、初めて取り組む課題や目標が見え、「経営理念」を考える環境が整い、前に進むことが出来るからです。

例えば、あなたが仙台駅に行きたくても行き方が分からず、友達に教えてもらうことを想像してみて下さい。

友達はまずいま何処にいるかを聞いて、教えようとしますよね。しかし今いる所が分からないのでは、教えようもありませんし、どこに向って進めば良いのかも分からず、一歩も前に進むことが出来ません。

この例え話は、物事をすすめる上で如何に現状認識が、最初に一番大切であるかを教えています。

どれだけ止まる、この指止まれ

さて自分の立ち位置（現状）がわかったら、今度は自分の欠けている所を見直し、理念経営を目指し、それに相応しいリーダーとして、自分を磨き上げて行くことが、二番目の取り組みとして大切になります。

なぜなら例えば派生「経営理念」が出来たとしても、それを現場に持ち帰り普段の仕事に活かして行くのは社員の皆です。つまり会社員の賛同が得られる「経営理念」でなければ、その思いが機能せず創った意味がないのです。

それにはなんと言っても、リーダーである経営者と社員との信頼関係が構築されていることが、大前提となります。

簡単に言えば、「今度からこういう考え方（経営理念）で会社をやってゆくぞ！俺と一緒にやりたいやつはこの指に止まってくれ！」と社員に問いかけた時に、果たしてどれだけの社員が止まってくれるかです。あなたにはどれだけの部下が止まってくれますか？

リーダーとはまったく辛く厳しい立場でもありますね。しかしだからこそリーダーはやりがいがあり、また楽しい立場でもあるといえると思うのですが…。

まず部下の「自尊の欲求」を、くみ取りましょう

そのためにリーダーとして一番求められていることは、部下の立場に徹底的に立った、コミュニケーション力であると私は考えています。

良く「話し上手は聞き上手」といいます。相手の立場を尊重し充分に相手の意見を聞き出し、その上でこちらの意見を聞いてもらうという姿勢の大切さを、いっているのだと思っています。でも私もそうですが、このことは当然分かっていてもなかなか出来ないですね。あなたはどうですか？

これにはマズローの五段階欲求の、四段階の自分を認めてもらいたいと言う強い「自尊の欲求」が、そうさせているのだと私は考えています。

会社は人の集まりです。上司に自分を認めてもらいたいと、全員の部下は思っているはずです。ですから上司である私たちが、部下の思いよりも自分の思いを先に話してしまったら、部下は話す事が出来なくなってしまいます。

コミュニケーションとは、会話のキャッチボールが出来なければ成り立ちません。上司である私たちが部下が投げてくる前に、こちらが先に部下が受け取れないほどの剛速球を投げていたのでは、会話にならないのは当然ですし、信頼関係も生まれないでしょう。

理念経営を目指して、部下から信頼されるリーダーになるために、まず自分が話したいと思う「自尊の欲求」にとらわれることなく、まず部下の「自尊の欲求」に十分耳を傾けることが出来る上司になりたいと、改めて気づかされた研修でした。

●愛のコトバ人紹介。
「三島由紀夫」…日本の小説家・劇作家。戦後日本文学を代表する作家の一人。晩年、右翼的な政治活動に傾倒し、自衛隊にクーデターを促し失敗、自決する。主な作品「潮騒」「金閣寺」「豊饒の海」など。

あなたの会社の販促応援団

一白水星
S11 子、S20 酉、S29 午、S38 卯、S47 子、S56 酉、H2 午 生まれの人
自分向上のチャンス！
常にアンテナを張りステップアップの機会を見逃さないで。インテリアを春らしくして、季節の花や春限定の商品もおすすめ。 幸せ服は「スクエアネック」

二黒土星
S10 丑、S19 申、S28 巳、S37 寅、S46 未、S55 申、H1 巳 生まれの人
身の回りに気を配って
自分自身を高めることを第一に考えましょう。とくに失敗談や自慢話は言わないこと。人の陰口も控えて、格式ある有名スポットへ。 幸せ服は「左手にブレスレット」

三碧木星
S9 戌、S18 未、S27 辰、S36 丑、S45 戌、S54 未、S63 辰 生まれの人
おいしい水で浄化して
ラッキーアイテムはミネラルウォーター。朝、起きがけの一杯と寝る前の一杯を常温で。水回りの掃除も幸運を浄化させます。 幸せ服は「水玉模様」

四緑木星
S8 酉、S17 午、S26 卯、S35 子、S44 酉、S53 午、S62 卯 生まれの人
上昇の運気あり
今後の目標を立てて。小さな課題をいくつも作って。考えだけで満足してしまうと運気もダウン。高次元のパワースポットが吉。 幸せ服は「七分袖のトップス」

五黄土星
S7 申、S16 巳、S25 寅、S34 丑、S43 申、S52 巳、S61 寅 生まれの人
周りの環境に目を向けて
社会のためになることが新しい緑が生まれます。でも周囲に優愛するのはNG。優しい気持ちをもって。食事代を節約しないで。 幸せ服は「クロスモチーフ」

六白金星
S6 未、S15 辰、S24 丑、S33 戌、S42 未、S51 辰、S60 丑 生まれの人
ロマンチックがカギ！
映画や小説、インテリアなどで甘い気分で運気上昇。普段の態度や言動にも可愛らしさを意識して。フルーティーな香りがグッド。 幸せ服は「カーリーなチュニック」

七赤金星
S5 午、S14 卯、S23 子、S32 酉、S41 午、S50 卯、S59 子 生まれの人
うれしいニュース到来
柔軟に対応できるように体と心のこりをほぐして。マッサージや整体がおすすめ。人への恨みや妬みを持たないで。 幸せ服は「ウェッジソールのシューズ」

八白土星
S13 寅、S22 未、S31 申、S40 巳、S49 寅、S58 未、H4 申 生まれの人
やってみたいことスタート
運気活発。おすすめはスポーツ、語学、歌など動の事。無関心無気力はNG。何となく過ごさず考えるだけでも運気アップ。 幸せ服は「タークイスアクセサリー」

九紫火星
S12 丑、S21 戌、S30 未、S39 辰、S48 丑、S57 戌、H3 未 生まれの人
空間に春を取り入れて
春寄の花を飾るご運気上昇。玄関やリビングに。冬を感じさせるものは速やかに下げるので気をつけて。クラシック音楽、魚介類が吉。 幸せ服は「フラワーモチーフ」

「2010年版李家幽竹の幸せ風水」販売コミュニケーションズより

ちょっと一息子。カフェオレ、カフェラテ、カプチーノの違いとは？ムで染められたミルクは、あわよったフォームドミルクと、液体状のスチームミルクの二層にわかれる。1ショットめのエスプレッソをカップに注ぎ、そこにフォームドミルクとスチームドミルク両方のミルクを注ぎ入れたのがカプチーノ。スチームドミルクをメインに、少量のフォームドミルクを加えたのがカフェラテ、カフェ・モカは、エスプレッソとココア（またはチョコレートドリンク）、アメリカンはちょうめのエスプレッソのうえに、本場イタリアではお年寄りに人気のいい。マキアートはカプチーノがあって上にミルクをたっぷり注ぐのに対し、エスプレッソとミルクとの割合がおよそ半々。つまり、濃いめのカプチーノみたいなものですって…どうでもいいみたな、あり過ぎやすとしてここで止めだろ～。

さとう：はいドリップ実験一召し上がれ。

さく：いただきます。

さとう：いいね～。朝の有意義なひととき。みんな朝の忙しい時に申し訳ないけど落ち着く～。さくまさんはいつからコーヒー飲んでました？

さく：うーん、やっぱり社会人になってからかな～。子どもの時はコーヒーカムを食べてたけど、なんか一日のうちであまり落ち着く時間ってない気がして…。

さとう：分かる。僕は会社では仕事。家では父親だから自分の時間がほとんどない。目が離せない子どもがいるのですがドリップまではできないから、休みの日は家族でカフェ巡りをしています。お店の人にはいい迷惑だけど。

さく：街に買い物に行ったら、まず喫茶。買い物に寄る時は予定を確認したり、途中で寄る時は、見て来たものの感想や店員の対応だったり最終的に買うか買わないかを彼女と話し合ったりする時に使います。

人混みにいるとちょっとでも疲れるから、良い街の条件はいいカフェがあるかどうかっていうよね。

さとう：コーヒーそのものの美味しさも基本なんだけど、カフェの雰囲気だったり、マスターの趣味だったり、BGMとかいろんな条件があって「あ～落ち着くな～」っていうのがあるよね。

さく：そうだね。「人で行くときはタバコを吸うから、老舗のカフェに行って一番奥の席に座る。今は割とどこも禁煙と喫煙に分けられてから、最近のフランチャイズ店に行かなくなりました。自分が吸うのはいいけど他の人のはちょっと…。

さとう：僕はタバコを吸わないからあまり判断しないけど、昔のイメージだとタバコとコーヒーはダンディズムの象徴だったものもあるよね。ニューヨーク五番街のカフェとか映画に出てくるようなヒッチメンの日常、けっこう憧れてた。

さく：うん、大人な感じだね。お酒とタバコみたいコーヒーの味が分かるようになったら大人だなって思うね。子どもの時はダメだって言われてたし、もちろん苦いものなんて食べれない！って感じだったしね。味覚って変わるもんなんだね～。

小さい頃はコーヒーは大事なお客様が来た時だけ、普段はお茶を出されて飲んでたから、無条件にうれしくなかったけど、子どもからしたらコーヒーってもそうでもだったからね。ビールもそうだけど苦いもの飲んで「おいしい～」って感じるのは不思議だね。

さく：僕は豆で言うと、ボリビアン南米ものの味系のものをよく飲むけど、何が好き？

さとう：あまり詳しくないけど、ヨーロピアン系のかにも苦いエスプレッソだね。酸味系がちょっと苦手なので。シャキッとするし、でも苦いだけじゃない甘味もあって。ザ・コーヒーって感じが好きです。

でも家で飲むときは、ネスカフェ（笑）。スティックタイプのね。とにかく早く飲みたいから、粉入れてお湯入れて出来上がりってやつ。毎日3、4杯は飲んでるね。朝はブラックで夜はカフェラテ。カフェイン摂りすぎっ！

さく：僕も忙しい時はインスタントだね。発泡酒とビールと同じように、ドリップとインスタントとはじめから分けて考えてるよ。時間がある休みの日に、普段と違う気分を味わいたい時にドリップコーヒーを飲む、こんな感じかな。

さとう：本当にこだわってるよね。豆の種類や焙煎の具合やらお湯の温度やら事細かにやらないけど、そんな難しいことはわからないので、とにかく飲んでほっとする時間です。

さく：一人でもいいし、二人でもいいし、家族でもいいし。落ち着いておいしいコーヒーを飲むっていいなあ、大人って（笑）。

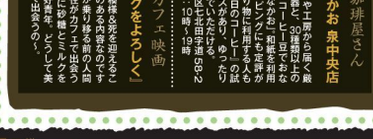
さとう：あと、やっぱりおいしいコーヒーと一緒においしいスイーツもいいよね。一人で落ち着く時はコーヒー単品でもいいけど。女性という時はスイーツとの組み合わせが大事だね。苦いものと甘いものをお互いを引き立て合う。味のアンサンブルかな～。

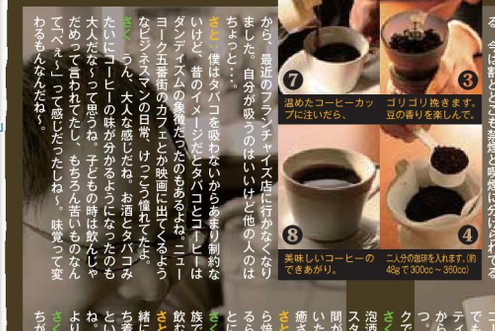
さく：男性と女性の関係に似てるかな。どっちがどっちだと思う？

さとう：……。葉穴をほったでやんす。おロはミッフィーで。

とにかくコーヒーはおいしければいいのさってことで、おいしいコーヒーに巡り会えたときに、もう言葉にできない感動があってすごいもんね。効果で見れば、覚醒効果もリラック効果もトックスもあるらしいけど…。一緒はやっぱり癒しかな。

さく：もう生活の一部になってるから。でも飲み過ぎるし、歯が黄ばんでくるから気をつけないとね。こないだ歯医者さんで飲み過ぎ注意って言われたよ。二人で…それでも飲みたい！（笑）





ツキイチコラム

解体新書21

バンクーバーオリンピックも終わり、日本人選手の勇姿に胸躍った今日この頃、今月のテーマは先月の予告の通り、「坂本龍馬」です。誰よりも早くから「日本」や「日本人であること」を意識した人です。

1、坂本龍馬ってどんな人？

幕末の日本が生んだ、スーパーヒーローです。知らないという人は、そこら中に情報が氾濫しているので勝手に調べてください。歴史上の人物の人気投票をすると、毎回、織田信長と1位の座を争います。たいがいの男は彼に憧れます。僕も完全にたいがいに含まれます。歴史に名前を残した人のほとんどは、思考力と行動力を高い次元で調和させた人たちです。しかし、龍馬の言動や残されている資料などから考えられる彼の人物像は、行動力の塊です。現代の日本は自由な半面、同じくらい束縛される点もあります。このことが多くの人が、龍馬に憧れを抱くことの大きな理由の1つでしょう。

2、二人の龍馬

さて、龍馬といえば今は福山雅治ですが、昨年の秋から春れにかけても1人の龍馬が存在していました。

TBSの「仁」というドラマの中で、内野聖陽が龍馬を演じています。俳優の元からのイメージもありますが、それぞれの龍馬から受ける印象はだいぶ異なります。わかりやすいたとえで表現すると、福山龍馬は、さっぱり塩味野菜タンメン、これに対して内野龍馬は、背油たっぷり味噌とんこつチャーシューメンです。

僕にはこれ以上のわかりやすい説明はできませんので、わかりかねるという方は、上杉二丁目にある「純連」という店に行ってみてください。そこで出されるラーメンが、内野龍馬です。内野龍馬は、非常に魅力的なのですが夢中になると健康を害する恐れがあります。場所は北六番丁の東北大農学部の正門前です。同じ人物を表現するのでも様々な手段があるんですね。ドラマを見るときの楽しみ方もいろいろあるようです。

★これを知れば龍馬通だよ！龍馬が立ち上げた日本初の株式会社は「亀山社中」は、龍馬の「世界で活躍する」夢への大きな一歩だった。薩摩名義で蒸気船を購入し、長崎という地の利でビジネスもやりやすい。革命家、政治家……どれにも属さない龍馬の実態は従来家だった。薩長同盟や大政奉還から維新の活躍は、すべてこの事業へのステップアップに過ぎなかったというがヒシクリだな。

3、すごいぞNHK！

さて先月号で江戸時代は閉塞感に満ちた時代であり、明治の初め20年までは、近代化のための準備期間であったと書きました。また、今の日本の置かれている状況も、当時の日本によく似ていると書きました。

このことから、NHKが「坂の上の雲」の後に「龍馬伝」を放送するのは、どんな狙いがあってのことか考えてみました。

テレビ局の役割は、公共の電波を用いて、情報を多くの人々に伝えることですが、民間放送と国営放送では、そのあり方は、当然異なります。どちらも公共性の維持が大前提にありますが、事業を行うために必要な原資をどこに求めているかによって、当然放送のスタンスも異なってきます。

国営放送であるNHKにとっても、もっとも考慮しなければならないのは、受信料を負担している視聴者の利益です。また、そうでなければ国営放送としての存在意義もなくなります。幕末・明治の時代、人物の物語を伝え、今の日本の現状と重ねて考えさせることによって、視聴者である僕たちの奮起を促していることは明らかです。

近年のNHKのドラマには、常になんらかの社会に対するメッセージが多く含まれているように感じます。伊達に国営放送を名乗っているわけではないようです。

僕は学生時代、受信料の支払いを拒否していたのですが、今になって少し反省です。

さて今、話題の中心はオリンピックですが、スノーボード代表の一人の若者がいろいろと議論の的になっているようです。30代半ばの僕は、若者と大人の両者の考えも理解しやすい立場にあります。次回はそんなことを自分なりに思うところを書こうと思います。次回もお付き合いください。

「青いランドセル」

進入学・新生活の準備の季節です。僕には、今年小学校に入る姪っ子がいるのですが、彼女もランドセルを買ってもらったそうです。そこでどんなランドセルか聞くと、何と青いランドセルだそうです。僕が生まれたころの歌の名前のようですが、本当に青いようです。ちょっと驚かされましたが、ジェネレーションギャップというやつですね。ジェネレーションという言葉には、世代という意味の他にも、30年という意味もあるので、まさにジェネレーションギャップだと思い、自分の年齢を再確認させられました。気持は20代のつもりです。現在の体重71.3kgです。

●ニュースレター大喜利大募集！…誰でも参加できる企画です。毎月様々なお題を出題しますので、その回答を募集します。ペンネーム・住所を書いて、下記メール宛に送信ください。kan_etu@pcf.ipn.co.jp まで！見事採用された方には、アクトジャパン特製の何かしらを贈呈！

★お題／①「今日も「日よろしくお願いします」今日の朝礼はみんなすっごく元気がいいね。なぜ？ ②「ただいまー」寒空から帰社した営業に言ってはいけない一言とは？ ③映画「上杉の中心で愛をさけぶ」ぜんぜんヒットしなかった理由とは？／ご応募待ちしております。

一大事。…？

いつものコトですから。

そぼくっきー。だから、

仕事の合間にお菓子を作ってみんなに振る舞うのが好きな T課長、いろいろなお菓子を作るそうですが、今回はしっとりふんわりやわらくて食べやすいクッキーを作ってくれました。

←ひと口サイズのやわらかクッキー。チョコ（左）、クリームチーズ＆くるみ（右）。

「ある女子社員。」

（作：SAY39花鳥）

冬の朝はつらい。起きる？　いやだ。ふとんの包容力はマジやばい。髪のセット、お化粧、めんどくさい。残酷な天使の定刻がくる。あ、いよいよ現実と向きあわずにいられなくなって着ぐるみ身体を動かす。朝ご飯のパンを焼く音、身支度をするテレビ関を開ける。朝の光がまぶしい。車の通り過ぎる音。登校する子供たちの声。白い息。私のにおい身体。地下鉄の行き交う人の流れに押されながら、いつもの毎日が始まる。外の冷たくシャキッとした空気に起こされながら、身体を前に進めてゆく。もう会社に到着。

朝礼の時間だ。今日はどんな一日にしようか。朝の会社は清々しい。朝礼は短い。みんな一斉に挨拶の練習。経営理念の唱和。がんばって大きな声を出せ。そんな時は年下前中ほぼエンジンがかからない。誰のせいだ。えへ。

社長の話は長い。要点が分かりづらい。私のせいだ。大事なところなんだろうなぁっていう気持ちでは聞いてる。けど、ぎんぎんって聞くと寝る。頭の中で整理するまで時間がかかる。整理がつくとんで何？ってなる。いつも無茶ブリする。仕事をぶん投げられる。育ってるつもりもいい。だけどすごく一生懸命『社長』だから自分に弱い部分見せられないから、いつも元気。そんなあなたの力になりたい。仕事を通じて客様と仲良くなりたい。私たちが働くのでお客様の喜ぶ顔がみたいからじゃないの？自分の関わったおかげで良くなりましたって言われたら、うれしい。

[図] 1日のグンマを踊っちゃう。あと13人カモーン。だからつまずいて大事。それが今私がここにいる証だもの。人間らしくてすばらしい。

お昼は短い。お弁当の買出し。メルマガのチェック。食べる。寝る。起きる。簡単には出ないです。素晴らしい。

アイデアはちっとも簡単には出ないです。素晴らしい。

お茶を飲む。お菓子を食べる。仲間とおしゃべりする。こないだどこそこに行ったらかあの番組はいいよねとか。誰かと話すと気が紛れるから、いいの。アイデアはそのうち空から降ってくるの。空から降る。僕のアイデアね。

営業に連絡しないとイライラする。心配だからとあれやこれやいう長い文章になる。こない。もう一回メールする。我慢できなくて電話する。安心できないから明日も同じことを言う。その子にそっと話しかける。

「ひとりじゃないよ、私もいっしょ。」

（4月号予告　「たそがれすけ兵衛放送記」お楽しみのはずが、猫ちゃだから…）　完

夜、ひとり帰り足に夜空の月。なにげなく見上げていると、同じ月を見て、同じ気持ちを抱えている私がふとどこかにいる。きっといる。その今日一日の出来事を月に向かってしゃべってる。

夜は短いけれど、ああ、もうこんな時間。帰りたい。帰りたくない。愛しいベッドが待っている。かえりたくなったよ〜ん君の待つ家に〜聞いてほしい話があるよ〜笑ってくれたら嬉しいな〜ぃいきものがかり…。あ、外は寒い。寒い寒い。でも明日があるから。お疲れ様。今日の自分、来週もよろしく。こちらこそ。

携帯をチェックする。実家の母からのメール。ちゃんと食べてる？いつも果物送るからね。今度いつ帰ってくる？いつ結婚するの？はいはい。いつかしますから。

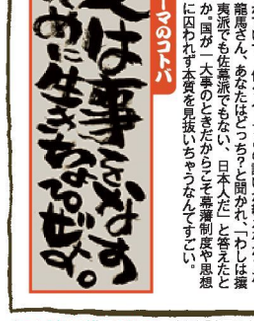
●ニュースレター大喜利解答例・・・①進行役が2階、他は1階にいたから。②先程、奥様から電話で今晩冷や飯しかないそうです。③主人公が上杉ではなく長命ヶ丘で、普通に夫婦の会話をしたから。

※通常はうさぎの視点で「油断大敵」等ですが、かめの視点から「孫子の兵法」を引用しました。孫子・・・中国春秋時代の実在の将軍、兵法書「孫子」の作者。

※この小説はフィクションです。実在の人物、団体などには一切関係ありません。

リョーマのコトバ

人は事さえなすなり。たのために生きねばせず。



★当時、幕末の志士たちは思想別にグループ分けされていて、他グループとの諍いが絶えなかった。龍馬さん、あなたはどっち？と聞かれ、「わしは薩摩派でも佐幕派でもない、日本人だ」と答えたとか。国が一大事のときだからこそ薄濃制度や思想に囚われず大局を見抜いちゃうなんてすごい。

★思想的威信や武士の勝りを重んじる侍の時代に、常にお互いのメリットを重視した龍馬。議論は相手を一時的に打ち負かすだけだと議論を好まなかったらしい。平和主義のさきがけですね。

★当時、脱藩は重罪。日本を洗濯する目標を掲げ、自由に行動できる道を選んだ龍馬。大きい目標のため、既成概念を打ち破って前進するのみ。

★これを知れば龍馬通だよⅡ早くから「世界の中の日本」を意識した証拠に、姉の乙女に宛てた手紙に「日本をいま一度せんたく申し候」と書いた龍馬。実は「日本」は「にっぽん」とふりがながある。少し前の時代のシーボルトが日本見聞録「NIPPON」という本を出していたのを見て、「にっぽん」と呼んだらしい。世界の国々と対等になりたい、そんな先進的でグローバルな考え方が龍馬に洗濯＝改革を決意させた。