★愛と心とお客様をつなぐニュースレター　発行／株式会社アクトジャパン　発行責任者／及川　明　〒980-0011 仙台市青葉区上杉２丁目9-23　Tel.022-225-2493 Fax.022-225-2488

月イチ オイカワ!a版 10

2012年10月 第53号　VOL.53

愛があつまったおコトバ

「言葉の贈物」贈しの「エッセイスト」監修

興味料は無♥

ダシのきいた愛にあふれるおコトバをご紹介しますわ。

いい夢見ろよ!!!

柳沢慎吾

「これ現実になったらいいな～」とか「私こうなりたいですわ～」とか、思って行動すればどんな小さなことでも改善・実現は可能だと思いますわ！

愛がつまった今月のコーナーは・・・

★アキラのひとり言・・・１面と４面
★企業訪問まんがエッセイ「突撃!? お客さま訪問隊が行く！」・・・・３面
★クイズこの子だあ～れ・・・２面　★ ACT ニュース・・・２面
★妄想道場は宣伝！　・・・４面　★秋の夜長のおすすめ映画・・・４面

アキラのひとり言は、**「職場を活かす二つの常識」**

秋はやっぱり食欲の秋です。ついつい食べ過ぎないよう気をつけましょう。

私が入会している倫理法人会では、社会生活における大切な行動指針として、７つの基本動作を提唱しております。それを「セブンアクト」と言っています。今月は私が特に大切にしているモノを、二つご紹介させていただきます。

1 あいさつが示す人柄、躊躇せず、先手で明るくハッキリと

あいさつ上手はつきあい上手。あいさつが下手な人は人間関係で大損をしています。人を尊敬し人を愛する真心の発動があいさつであり、あくまでも自分から先に、明るくハッキリした声と表情で行う習慣を、身に付けたいモノです。

社会人としての一日は、朝の挨拶から始まります。数ある挨拶の中で、一番の基本は、おはようございます！です。一日の始まりに明るい挨拶ができる人は、「いらっしゃいませ」も、「ありがとうございます」も、「失礼します」もスムーズに言葉が出てきます。礼儀を知らない人は一人前として認められませんし、挨拶は社会人として基本中の基本と言えます。

さて、過去に弊社の新入社員でこんな人がおりました。挨拶をするコトを新入社員教育で教えていたのですが、やっていないと見受けられる社員がおりました。そこで私は何故挨拶をしないのかたずねました。するとその社員は挨拶をするようにと教えられたので、私はちゃんとやっていますと言うのです。初め何故ラそを付くのかと思いましたが、良く聞くと本人は確かに挨拶をしていたので。私がやっていないと感じたのは、新入社員の挨拶の声が余りにも小さくて、私の耳には聞こえなかったのです。私はそのとき自分の説明不足に気付き、怒らなくて良かったとつくづく思いました。

そこで挨拶の目的を改めて説明しなおしました。今回はなぜ挨拶が大切なのかを十分理解してもらい、そのうえで相手の心に自分の思いが伝わらなければ、やっていない事と一緒であるコトを理解してもらいました。挨拶をふりなさいと教えるのではなく、挨拶はなぜ必要なのか本来の目的をしっかりと教えることの大切さを、私は新入社員から逆に学ぶことが出来ました。

2 返事は好意のバロメーター、打てば響く「ハイ」の一言

間髪を入れずに「ハイ」という返事をされれば、誰でも気持の良いモノです。何故ならそれは、好意の表現だからです。返事をした人も、それによって心に明瞭な区切りが付きます。家庭生活でも職場でも、なくてはならない実践と言えるでしょう。

「返事の悪い人には用事を頼みたくない」と誰でも思うモノです。間のびした返事や、呼ばれてもろくな返事をしない人とは、誰しも一緒に仕事をしたくないという気持ちが湧きます。逆に「ハイッ」という響くような返事は、相手に安心感を与え、会話にリズムを与えます。また「ハイ」が飛び交う会話は、聞く側にとっても気持がよく、その後の話し合いや交渉などがスムーズに進展します。

そして「ハイッ」の「ッ」を意識し、少し語尾を上げるよう心がけると、発声のキレが増します。いかなる時でも反射的に「ハイ」が出てくるように、身に付けて行きたいものです。

このコトが習慣化するのには約3カ月かかり、真に身に付くには約3年かかると言われています。

さて私も人生の大先輩との会話のなかで、若輩者の私の質問に対して、素直に「ハイ」と間髪をいれずに、返事を返してくれた方がおりました。その時はまだ私は倫理法人会に入会していなかったのですが、「ハイ」と返事を返す事の大切さを実感致しました。

及川 明（おいかわあきら）1947年生まれです。伊奈かっぺいと同い年。つづきは４ページへとどうぞ。

ご注意

弊社は**印刷会社**です。販売促進をメインにしている**印刷会社**です。**名刺、封筒、伝票などの事務用印刷物ももちろん取り扱っております。**

弊社の取り組みにセミナーがあるのは、販売に強い**印刷会社**であることを前面に出す目的であって、コンサル業はしておりません。ご理解のうえ、今後共ご受顧の程、よろしくお願いいたします。

いつもありがとうございます。

ひとり言のつづきで

話は変わりますが、今はどこでモノを買っても同じような品質であり、お客様は価格以外の付加価値を見つけ出すのが難しい状況です。だからこそ、お客様に伝わる心からの感謝の「あいさつ・返事」は、価格競争の渦から抜け出す、大きな戦略の一つになるのではないでしょうか？

うかうかこの質の高い「あいさつ・返事」を身に付けた社員が増えてくれれば、社内はもちろん明るくなり風通しも良くなります。

またお客様との信頼関係が太くなり、他社との大きな差別化に繋がるコトは容易に察しが付くコトだと思うのですが、皆様は如何お考えでしょうか？

●オイカワLa版への感想をお寄せ下さい。お名前、住所を明記の上、下記メール宛に送信ください。kan_etu@act-jpn.co.jp　今後の誌面の参考に役立てたいと思います。他にお気付きの点、内容に関しての不備などもご指摘いただけるとうれしいです。

※「オイカワLa版」は㈱アクトジャパンのニュースレターです。

●愛のコトバ人紹介・・・柳沢慎吾（やなぎさわしんご／1962年～）・・・日本の俳優、お笑いタレント。神奈川県小田原市出身。ＡＢ型。多くのタレントから「慎吾ちゃん」と呼ばれ慕われている。形態模写が得意で「ひとり刑事ドラマ」や「ひとり甲子園」などがある。

※お知らせ・・・弊社が主催する販促実践セミナー「広告道場」はしばらくお休みします。今後は不定期開催、情報は随時ホームページでお知らせする予定です。http://www.act-jpn.co.jp/

■なぞかけの答えは、どちらも「**ようし（容姿／用紙）がいい**」でしょう。よおーし！いくぞー！よしいくぞう。なんちゃって。後藤さーん、笑ってぇ。

秋の夜長、物憂げなあなたへ おすすめ 仕事がんばろうと思い直せる 映画 BEST3

SAY39' CLUMN

日常の理不尽なことにストレスを感じたり、仕事で行き詰まったりした時に観ると元気になります。

by SAY39佐島

初心にかえる　新入社員の頃の自分にリセット

大人になってから観返すと、主人公のピュアさが心に沁みて、ピュアな頃の自分と重なって素直に謙虚に頑張ろうと思わせてくれます。観終わって心がふわっと軽くなる作品。

「魔女の宅急便」

仕事への熱い思いを呼び起こす

組織に翻弄され、人生の大半を仕事に賭けている昭和の企業戦士たちがかっこいい。彼らに比べれば今の自分たちの悩みなんてちっぽけだぜいって気にさせてくれます。

「沈まぬ太陽」

行き詰ったときに感動する　ぜったいにあきらめない心

どんな難局でも、独創力や想像力、ぜったいにあきらめない意志の強さで前向きに人生を切り開こうとする主人公がすごい。何度でも観たくなる名作中の名作。

「ショーシャンクの空に」

働く意味とか、先行きの不安だとかいろいろあるけど「だけどやっぱり頑張らなくちゃ！」とやる気を復活させるもの。必要ですよね。

李家幽竹の幸せ風水 今月の運勢

今月も皆様の運気をお祈り申し上げます。

	生まれ年	ラッキーファッション	金運アップアイテム
一白水星	1927年 1936年 1945年 1954年 1963年 1972年 1981年 1990年 1999年 2008年 生まれの人	男性はベージュ系のネクタイ 女性は黄色の勝負服など	男性パンダ柄チェコ製ポーチ 女性は小銭入れ財布を
二黒土星	1928年 1937年 1946年 1955年 1964年 1973年 1982年 1991年 2000年 2009年 生まれの人	男性はドット柄ネクタイ 女性はマニッシュなスラックス	男性は丸い小銭入れ 女性は本革のハンカチ
三碧木星	1929年 1938年 1947年 1956年 1965年 1974年 1983年 1992年 2001年 2010年 生まれの人	男性は春モコアレンドレッド 女性はノーブルなジャンパー	男性は帝国印鑑ケース 女性はシルク素材のケース
四緑木星	1930年 1939年 1948年 1957年 1966年 1975年 1984年 1993年 2002年 2011年 生まれの人	男性はストライプシャツ 女性はワンピース	男性はオーガルケア 女性はバッグの中身整理
五黄土星	1931年 1940年 1949年 1958年 1967年 1976年 1985年 1994年 2003年 2012年 生まれの人	男性はジャージ素材 女性はメンテナンス	男性はマネルフォーター 女性は手に美容クレンビット
六白金星	1932年 1941年 1950年 1959年 1968年 1977年 1986年 1995年 2004年 2013年 生まれの人	男性は神と呼ばれるスーツ 女性は月のコーディネート	男性はおしゃれな財布 女性はサファイアの名刺
七赤金星	1933年 1942年 1951年 1960年 1969年 1978年 1987年 1996年 2005年 2014年 生まれの人	男性は決断の多い素材 女性は公的パンツルース	男性はラッキーカラー 女性は携帯のストラップ
八白土星	1934年 1943年 1952年 1961年 1970年 1979年 1988年 1997年 2006年 2015年 生まれの人	男性はラッキーファーデシャツ 女性は携帯ケラップバッグ	男性は天然石の印鑑 女性はポイントケース
九紫火星	1935年 1944年 1953年 1962年 1971年 1980年 1989年 1998年 2007年 2016年 生まれの人		

なりたい自分になるとき

まず外見を自分の理想に近づけることが大事。なりたい自分をイメージして、雑誌や街中で研究して、余計なひと言に注意してライフスタイルをしっかり活性化しよう。また今月は旅行月。東方位、南西方位へ旅行に行き、運気を大きくアップさせましょう。

無理は禁物 運気ダウン

気が滞っている境を感じた時は自分自身に目を向けて、無理をしていないかチェックをしよう。自分の環境や人間関係の中で、特に疲れを感じるべき点は行動に移し、改善する勇気が運気アップのポイント。また今月は南方位へ旅行に行き、運気アップを図りましょう。

自分磨きが大切な一カ月

衣食住・行動の環境を見直し、改善する時。資格を取ったり、趣味を増やしたり、いままでやってみたかったことにチャレンジしてみるのも吉。また今月は旅行月。行き先は西方位、北方位、東北方位へ旅行に行きましょう。

新しいことを始めるのに最適

信頼関係を築きやすい月。大切にしたい人とは旅行をするなどして、親しい人とは旅行をするなどして、親しい人とは旅行をするなどして、親し

●心理学なコトバ…「やっぱり」「絶対」「一番」を頻繁に使う人は「ガラスのハート君」。自分の意見に同調してほしい心の現れ。押しつけがましい印象を与えてしまうので注意。

★今月のかわら版 大募集やってみて！

●今月のお題。アクトジャパンのニュースレターの感想を言って下さい。あたくしが「どこがいいの？」と言いますのでさらに何が返して頂きたい。

読者からの投稿です。

「文字が小さいんです」「一寸の文字にも五分の魂です」／「妄想道場がおもしろいんです」「ええっ？…」／「楽しそうな感じがいいですね」「本当は苦しいです（笑）」／「訪問隊もお願いしてみたい」「男前に描いてもらえますよ」／「マンガが増えました」「万」が増えればもっといいですけど」／「猫のキャラクターが可愛いんです」「私もよく分かりません」

突撃!? お客さま訪問隊が行く!

この「お客さま訪問隊が行く！」は、弊社社員がお客様を訪問し、その魅力をまんがでご紹介する今もっともアツいコーナーです。取材スタッフは常務の及川茂とゆーこりん。まんがはゆーこりん。ゲスト、建材市場さま。ご協力ありがとうございました！

弊社ホームページリニューアル第二弾!! ランディングページを制作！

新しくなった弊社ホームページをもっとみてほしいから♥

かわら版 NEWS ACT 今月のトップニュースです！

9月某日、異例の残暑が続く秋の彼岸も近づくころ、㈱アクトジャパンではホームページをリニューアルしたのもつかの間、次なる一手として商品PRページを制作するようだ。自社の良さを余すところなく紹介すべく、弊社の今一番の売りの商品である「マンガ×チラシ」のページ作成を立案、制作にとりかかった。

というのも、お問合わせや受注件数を増やす目的でホームページをリニューアルしたものの、既存のお客様にはPRできても、新規の受注や弊社を知らない方の興味をひくには、具体的で魅力的な商品を前面に売り出す必要があるとの結論にいたり、今回のページ制作に至った。(※IT用語でランディングページという)

ホームページ担当、まんが担当、運営指揮など。各々の分野の精鋭による密談が幾度となく繰り返され、その度に会議は難航。ときには机に座ったまま動かなくなる場面もあり、一時混乱する一幕も。

2つの商品「マンガ」と「チラシ」のかけ合わさることによる良さは何か？ターゲットは誰・どこか？いつもはほぼ雑談で終わる会議も今回は真剣そのものだ。そこで制作するにあたって何が大変か聞いてみた。

まずはホームページ担当の佐久間氏曰く「チラシの作成を頼みたい人、検討したい人がYahooやGoogleで検索して情報を収集するとき、『どんな情報』を必要としているのか？売る側として『どんな情報』を準備しておけば、お問い合わせしていただけるか？を想定しながらページ作りをしました。」なるほど、お問合わせまでの導線が一番肝なようだ。

さらにまんが制作担当のゆーこりんばばう語る。「日頃から『気になる』『理解』『面白い』だけではなく『理解』『納得』まで繋がる導線を意識して描いていますが、一番苦労するのは内容をまとめることですね。サイト内のマンガは『理解』『納得』していただくための説明の入口まで誘導する役割を持たせました。是非ご覧ください。」さりげなくすすめるあたりさすがだ。

社長の及川明氏はというと、自身の講演会DVDをいかに売るか頭を悩ませていてこの件についてはほぼノータッチだ。

以上のように、追い詰められた弊社にとって今回の商品PRランディングページは起死回生をかけた大一番。仙台は上杉の印刷会社、アクトジャパンの今後の動向に目が離せない。最後に左の図で結びとする。（文責：SAY39花鳥）

なんだこの図は？

気になる方は、act-jpn.co.jp/manga/で読めばなっとくですよ！

販促食堂は…売る気と心を満たします。

「マンガ×チラシ」は、最高の販促定食。詳しく知りたいあなたに。
http://www.act-jpn.co.jp/manga/

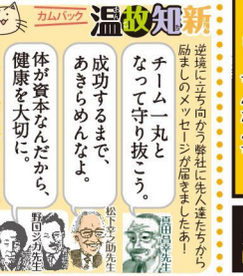
★月イチ「オイカワLa版」編集者より一言。

ようやく肌寒くなってまいりました。弊社では似顔絵が入った名刺を取り扱っているわけですが、テスト的に似顔絵を持った顔写真入りの名刺を試作中です。ご縁があった方どうぞよろしく。今月もオイカワLa版をご覧くださいませ。SAY39花鳥より

クイズ、この子はだ～れ？

カムバック 温故知新

★はい！がんばります！



お客様広告大募集

広告料はタダ!!!

弊社のお客様の広告です。皆さまもぜひ、広告を載せてみませんか？

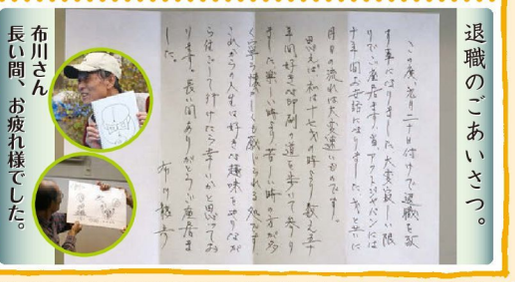
伝えたい、いいとこ載せた広告です。

お客様とお客様がつながっちゃう～なんてことも!!

※掲載をご希望の方は弊社にご一報ください。

掲載すると、こんないいコトある！かも…

問合せが増えるかも！ 紹介が増えるかも！ 話題にされるかも！



農業生産法人 有限会社 くりこま高原ファーム

くりこま高原産

2012年10月 今年もおいしい新米が育ちました！

旬のおいしさを食べらいん♪

新米

ホームページからご購入いただけます！

http://kougenfarm.jp/ 新鮮な宮城のお米 検索

〒989-5341 栗原市栗駒稲屋敷大尻6番地 Tel: 0228-45-2893 / Fax: 0228-45-5425

なぜ4面なっ!! 「美男美女」とかけまして～ 「印刷しやすい条件」ととく … そのこころは、…さあ考えよう！答えは4面欄外上に記載。㈱アクトジャパンは印刷会社なんですみなさん！

●広告掲載についてのお問い合せは、TEL022-225-2493まで。お客様とのつながりを目的にしておりますので直接的な商品の売り込みはいたしません。何卒ご理解ください。