★愛と心とお客様をつなぐニュースレター　発行／株式会社アクトジャパン　発行責任者／及川　明　〒980-0011 仙台市青葉区上杉２丁目9-23　Tel.022-225-2493 Fax.022-225-2488

月イチ オイカワLa版バン

2012年11月号 第54号
11 VOL.54

山も冬支度を始めたようです。体調管理、気をつけましょうね。（鳴子峡）

※「オイカワLa版」は㈱アクトジャパンのニュースレターです。

愛がつまった 今月のコーナーは・・・

★アキラのひとり言 ・・・1と2面　★シャインへの質問 ・・・2面
★企業訪問まんがエッセイ「突撃!? お客さま訪問隊が行く！」・・・3面
★ACTニュース ・・・2面　★温故知新&オンデマンド小説 ・・・2面
★妄想道場 ・・・4面　★印刷、色の誤解 BEST 3 ・・・4面

アキラのひとり言は・・・

「凡事徹底」は最大の差別化。

中小零細企業は大企業と比べて、「人・モノ・金・情報」などの経営資源は、残念ながら基本的には全て劣っていると言っても、過言ではありません。

また中小零細企業には、スケールメリットによる価格を始めとした様々な経営資源の優位性がありません。そうした状況の中で中小零細企業が生き残って行くのは、本当に至難の技と言えると考えています。

しかしながら地域に根差した中小零細企業の役割は、社会全体からみれば一社一社の役割は小さいですが、その会社を必要としているお客様は必ずおられます。

また現在のお客様のニーズやウォンツは、多種多様で複雑化しておりその結果、一つ一つのマーケットサイズが縮小しています。

大企業はお客様のこのニーズにいちいち応えていては、スケールメリットの優位性を発揮できずまた採算的にも合わず、どうしても敬遠しがちです。

ここに我々中小零細企業が生き残る為の棲み分けが、存在するのだと言えるのではないでしょうか?

お客様目線がお客様の心と行動を動かす

そうであれば、お客様が大企業へ欲しているニーズと、中小零細企業へ欲しているニーズの違いを明確にするコトで、戦略が見えてまいります。

例えば毎日消費するものなら、安心できるモノであれば、何処で買っても同じモノが手に入るなら、値段が安い大型スーパーでモノを買うのは、当たり前の消費者行動と言えるでしょう。

しかしたまには贅沢をしたいとか、こだわりがあるなどの場合はどうでしょうか?品物が揃っている専門店や馴染みのお店で、良く相談をして間違いのない買い物をしたいと思うのが、消費者心理というものでしょう。

風邪などの些細な病気は地域の個人医院で診てもらい、重大な病気は大病院を紹介してもらうなどの、棲み分けが出来ているのと同じです。

この事は売り手目線で商売を考えるのではなく、あくまでもお客様目線で商売を考えるの事が、お客様の心理に働き掛けて、結果としてお客様の行動を促すことに繋がるという、今の時代の大切な販促の基本を教えてくれています。

つまり中小零細企業は、フェースツウフェイスのお客様一人ひとりを大切にした、お客様戦略の対応が求められているのだと思います。

先々月、石川県の旅館「加賀屋」の社長様の講演を聴く機会がありました。30年以上もお客様満足全国NO一の旅館を経営しておられます。お話の内容はお客様に対して、「笑顔と気働き」を徹底して実践しているとのことでした。

そして「良かったけど高かった」ではなく、「高かったけど良かった、また来たい」とお客様に思っていただける対応が出来る立場に立った、徹底した対応が出来るよう、社員教育に取り組んでいるとの事でした。

一人の出来ない社員のレベルがその会社のレベル

さて今の時代は、モノは良くて当たり前の時代です。良くなければ当然のことながら、市場から見放されて廃業に追い込まれて行くでしょう。その中でお客様に選んでいただけるようになるには、モノの良さの他に何が必要なのでしょうか?

先ほどフェースツウフェイスのお客様一人ひとりを大切にした対応が求められているのだと書きました。出来ればあの会社のあの人からモノを買いたいと思っていただける人材に全社員がなるコトだと考えています。

そして恐ろしい事は一人でもそれが出来ない人がいれば、他の人がいくら素晴らしくても、その出来ない人のレベルがその会社のレベルと思われてしまう事です。

及川　明（おいかわあきら）1947年生まれです。夢はイージーライター。つづきは4ページへどうぞ。

※お知らせ・・・弊社が主催する販促実践セミナー「広告道場」はしばらくお休みします。今後は不定期開催、情報は随時ホームページでお知らせする予定です。http://www.act-jpn.co.jp/

●愛のコトバ人紹介。世阿弥（ぜあみ／13683?～1443?）・・・日本の室町時代初期の大和猿楽結崎座の猿楽師。父の観阿弥とともに猿楽（申楽とも。現在の能）を大成し、多くの書を残す。「初心忘るべからず」は、日本最古の演劇論「風姿花伝」に記載。

愛のコトバ

二人の妖精ナビゲーター 愛しのおコトバ

年賀状印刷承りちゅう♥

ダシのきいた愛にあふれるおコトバをご紹介しますわ。

初心忘るべからず。

「風姿花伝」より　世阿弥（ぜあみ）

ここでの「初心」は、人生の試練に直面した時にどうのりこえたか、それを忘れないでねっていう意味。そう、あなたと出会ったあの頃のように。

■なぞかけの答えは、どちらも「くわえ（くわえたばこ／くわえ）がいい」でしょう。※印刷用語「くわえ」＝印刷機が紙を給紙する時につかむ面のこと。

SAY39' CLUMN

by SAY39花鳥

紅葉がきれいだと思う、あなたに聞いて欲しい

印刷のこと。誤解ですよくある色のBEST3

久しぶりに印刷のことで誤解されがちな色について紹介したいと思います。目からウロコかな？

プリンタと印刷の色の違い

印刷機械の構造と工程が違うんです。

プリンタもモニターもRGBベースで、インクもCMYKもRGBベースで、一般の印刷はオフセット印刷といって指定の版（製版&刷版）にインクをのせる、中一大ロットの印刷きものの、CMYKスプロセスカラーで色を再現します。これに対してプリンタ出力はオンデマンド印刷小ロット向き&校正ケンカ用は、トナーなので一見同じようでもよくみるとまったく違います。ちなみに液晶画面と色が違うのも色再現の構造が違うためです。

いいね！

カラー印刷と特色印刷の色の違い

印刷物の図柄、用途、色の再現性の違い。

オフセットのカラー印刷の場合はインクにC（シアン）青、M（マゼンタ）赤、Y（イエロー）黄色、K（墨）の4色が掛け合わせて印刷します。これに対して特色は規定のインクを作って一色で印刷します。絵を描く絵の具のイメージです。パンフレットやチラシ等はプロセスカラー印刷、名刺、封筒、伝票等には特色印刷と考えるとイメージ出来ます。

用紙による色の違い

用紙の材質で色は変わるんです。

同じ印刷方式・インクでも、印刷用紙によっても色が変わります。特にコート系は大きく色が変わります。上質系の紙ではあまり変わりませんが、コート系の紙は色がくすんだ暗くなる。これは印刷インクが紙の繊維の中に染み込んでしまうコート系の紙は印刷インクが表面に残り、色が鮮やかに見えるためです。

いいね！

似顔絵名刺は「モテ名刺」!!!!

同封のセールスレターをご覧ください。（しまった先月号でしたァァ）

こいつァ スゲェ やっ!!!　ぽっ

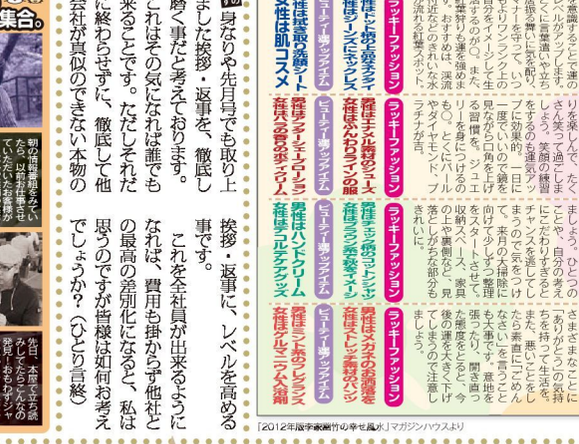
ひとりごとです

げました挨拶・返事を、徹底して磨く事だと考えております。

これはその気になれば誰でも出来ることです。ただしそれだけに終わらせずに、徹底して他の会社が真似のできない本物の挨拶・返事に、レベルを高める事です。

これを全社員が出来るようになれば、費用も掛からず他社との最高の差別化になると、私は思うのですが皆様は如何お考えでしょうか?（ひとり言終）

スタッフ～♪の近況おもし3コメント大集合。



月イチ おいかわ版（4）

李家幽竹の幸せ風水 運勢

今月の運勢

今月も皆様の運気をお祈り申し上げます。

一白水星	親しい人との縁を深める月	ラッキーファッション	男性はグレーのスーツ 女性は浮世の名のアイテム	恋愛だけでなく、地域、自然、動物、隣人、物、事だけでなく、まさに「愛」をとりまくすべてに過ごしてまいりましょう。ネガティブな思いをためないように、無理をしてイライラしたりしないように、できるだけ明日にできることは明日に回して、冷えと乾燥への注意も必要。
二黒土星	運気はゆるやかに上昇中	ラッキーファッション	男性はスニアーズ&靴 女性は芸術とブレスレット	今から来年に向けての計画、新たな目標を立てて、運気上昇を図りましょう。ただし、焦ることは禁物。ゆっくりと長い目で全体を見据えることが大切。また、自分のライフスタイルに合った健康的な生活をやがけることも必要ですね。リメイクが。
三碧木星	新しいことを始める月	ラッキーファッション	男性はウスタンブーツ 女性はバッグ&ジャンパー	気になっていたことを行動に移しましょう。何をしたらいいか、インターネットは、情報を探して、情報を探して、いい事を始めるなら、ネットの世界が楽なのかもしれません。ただ、自分のライフスタイルに合った健康的な生活をやがけることも必要なので、だらだら過ごすのではなく、活動的に過しましょう。
四緑木星	縁を強めるためのやる月のカギ	ラッキーファッション	男性はチェックを後ろ 女性はリルりっきの服	おすすめは、晴れた日には朝起きて窓を開け、外気を感じることです。鳥の鳴き声を聞くのもOK。気持ちよく晴れた日は、窓を開けて、新鮮な空気をプレゼントしましょう。人間関係を運ぶ。人と人との縁を強める為にも、人を助けましょう。いろいろなところに積極的に出かけることでも運に気は活性化します。外出する機会を多く持って。
五黄土星	運気は好調です	ラッキーファッション	男性はたたき系ネクタイ 女性はネックレス	自分の気持ちに正直に、自信を持って行動することです。ご自分の幸運を継続することができます。大切なことは自分を正しくしてくれる人、尊敬する人、自分の意見を持ち、尊重する態度を持ち、尊重する態度を持ち、尊重する態度

●心理学なコトバ…「もちろん」「当然」「当たり前」を頻繁に使う人は「虚栄心のかたまり」。言われるまでもなく知っていますと知識を誇示するのはコンプレックスを隠すため。

★今月のかわら版 大募集やってみて！

●今月のお題。弊社の商品「似顔絵名刺」。「こんな似顔絵名刺はいやだ！」アクトジャパン流に答えてください。

読者からの投稿です。

「似顔絵だけで名前がないもはやただの似顔絵」／「似顔絵名刺」／「抽象画」／「押し花」／「似顔絵が8割増になっていて似てなさすぎ」／「似顔絵が髪が長くてテレビから出てきそう」／「うさギャッチコピー」／「セミヌード」…ほかな似顔絵名刺」／「抽象画」／「押し花」／「へんな臭い」／「営業品目がわたしを召し上がれ」／「プロフィール詐称名刺」／「うさギャッチコピー」／「セミヌード」…ほか

【こっそり欄外トーク】☆今回お伺いした「どんぐり整骨院」さま、1〇年デスクワークをしているマンガ担当のTCは体のメンテナンスのためになってはならない存在となってます。施術中に癒され過ぎて本気寝してしまったとか…
☆下の「コミックタワー」実は3つもあって、椎名院長セレクトは「北斗の拳」。でも殺れは突きません。

突撃!? お客さま訪問隊が行く!

突撃!? お客さま訪問隊が行く! 訪問記念クーポン!
※ご利用の際は「訪問隊が行く!を見た」とお伝えください。
どんぐり整骨院 様
人気の 骨盤矯正 通常(1回) 5,250円 なんと! 2,100円
※お一人様 1回限り
お問合せ先▶〒980-0871 仙台市青葉区八幡1-4-18 TEL/FAX 022-227-0858

フラワーショップ 株式会社 グリーンテラス 花壇
季節のお花の写真がいっぱい!!
鉢花・花苗がたくさん♪
季節のお花入荷情報はホームページへ♪
季節のお花 石巻 検索 1カチッ
携帯・スマートフォンでも見れる!
www.kadan.co.jp

●広告掲載についてのお問い合せは、TEL022-225-2493 まで。お客様とのつながりを目的にしておりますので直接的な商品の売り込みはいたしません。何卒ご理解ください。

太鼓の達人Nの恒例ダジャレクイズ ドンっ! 問題！「美しい花が家の前と後ろに咲くことをあらわした三文字熟語は？」※答えは4面欄外右側下の部分です。

★月イチ「オイカワLa版」編集者より一言。

秋の行楽シーズンですね～。芋煮をしたり、紅葉を楽しんだり季節を味わうのはいいもんです。さて、弊社も年賀状受付け開始いたしました。今月もオイカワLa版をご覧ください。インフルエンザに要注意ですよ。

かわら版 NEWS ACT 今月のニュースです！ うおおーっと、今月ネタないっすよ～！

芋煮もせずに仕事!? 少しずつ増えてきたお問合わせ!!!
「考えるよりまず、動こう」の姿勢崩さず

ホームページを新しくした効果はあるし、かわら版もパワーアップしたし♥

10月某日、弊社の休日カレンダーには毎年この時期になると秋の社内交流日として芋煮をすることが恒例となっていた。しかし最近の（ここ数年から）経営環境の悪化で、経費削減を余儀なくされ、社内交流も取りやめになり、通常業務となった。このことに関して社員は誰ひとり咎めるものはおらず暗黙の了解で厳しい状況を乗り切ろうと皆必死だ。

困ったのはニュースレターに載せるはずだった話題がなくなってしまった編集者だ。弊社運営のセミナーも現在休講中で、取り上げるべき記事がないのである。ないならないなりに今の現状をざっくばらんに報告していくとしよう。

まず、ホームページは新しくしてからアクセスが伸びた。これは先月ご紹介した「マンガ×チラシ」商品のランディングページ※（http://www.act-jpn.co.jp/manga/）が閲覧してくれた方が多くいたことに起因している。しかし、アクセスが伸びているのは既存ユーザーよりも新規ユーザーだ。弊社を知らない方からのアクセスが半分以上を占めているのが何より嬉しい、今後の期待値を感じさせてくれる。

弊社社長及川明のフェイスブックページによる繋がりで、

他には年賀状の受け付けも始まった。年々受注が激減しており（一般の高齢者層者向け）、おごる平家の如く衰退の一途をたどっている中、経費削減し必要最低限のコストで運営している。あと何年続けられるかはデリケートな問題だ。

ニュースレター「オイカワLa版」も新企画の企業訪問まんがエッセイ（左ページ）が好評で、今後より一層まんがの受注が増えそうだ。

とにかく仕事は楽しいほうがいい。全社員一丸の気持ちは変わらないだろう。

弊社は印刷会社です。販促が得意な印刷会社です。価格より価値を伝える販促をします！

今回、答えてくれたのは、デザイン部の後藤さん。

シャインさんへの 悩ましいくらいの 究極の にたく 一択 オイオイ～

Q. 仕事する上であったらいいのはどっち？
A. 「お客様の考えを引き出せるアリケーションソフト」
B. 「浮かんだアイデアをすぐ形にできるアリケーションソフト」

後藤「B。これができたら色んなアイディアを試してみたいです。思いついてもラフに起こすと「ダメだ～」ていうの。多いので。時間もかかるし。これは時短になってデザイン業界が大きく進歩するアプリとなるでしょう」

Q. 仕事のオファー、どっちを選ぶ？
A. 「妖怪博覧会のチラシとポスター制作」
B. 「妖怪について語る会の特別講師」

後藤「B。振りですね？妖怪博覧会なんて大それた仕事、むしろ京極夏彦先生に手がけてもらいたいですね…。（京極夏彦：小説家、妖怪研究家、アートディレクター）かなり話しべたでシャイな私ですが、少人数の会なら頑張れそう…と思いました。まあ手始めに仙台の妖怪から。

Q. もしできたらやってみたい結婚式はどっち？
A. 「オザケンが神父で歌ってくれる結婚式」
B. 「SAY39花鳥のルナシー独唱余興結婚式、妄想道場結婚がテーマの作品つき(笑)」

後藤「A！絶対A！小沢健二は昔から変わらず好きです。やってくれたら嬉しすぎて泣きます。ゴスペル調での「流れ星ビバップ」、しっとりと「愛し愛されて生きるのさ」…最高。妄想は自由です。Bは意味不明です…。

★後藤さん、協力ありがとう。お幸せに～♪

今月のおめざじゃなくて温故知新

ちなみに、和食とされる 天ぷら すき焼き 肉じゃが きんぴら 元々外来のもの！

日本人の得意なもの。それは、アレンジ力。

もともとは中国から伝わった麺料理。明治・大正の頃から日本に伝わり、アレンジされて日本独自のものに発展しました。今ではその種類も豊富で、「醤油・味噌・塩」や、タネの種類も「骨付・魚介系」と味付けも「あっさり・こってり」と多種多様に分類され、いまや、日本のみならず世界が誇る日本の麺料理として認知されています。

ラーメン
（明治？大正？頃～）
※写真は秋田の比内鶏のラーメンです。旨いよ♪

寒いですね～。こんな季節は…そう！ラーメンが食べたいっ！カレーライスと並んで日本の大衆フードの横綱と言っても過言ではない、ラーメンのあれやこれやを少しだけご紹介します。

★地元民御用達！おすすめのお店は

「富士屋のワンタンめん」
いつも笑顔のほとがお迎え！ 本店 古川 泉区 喜多原北町じょうの

おいわら版 オンデマンド 読切小説 Vol.34

オールアバウト ネンガジョー。

「喪中欠礼はがきって、年賀の挨拶をお断りしますっていうよりは、自分の家は今年は忌中なので年賀のあいさつができなくて申し訳ありません。っていう意味が正しいんだよ。年賀状は新年をめでたく迎えたことを祝うための手紙で、前年に身内がしこなった＝めでたく新年を迎えることができませんでしたっていう…」

うちのだんなは印刷会社に勤めている。毎年、年賀状の時期が来ると、バタバタしてるみたいだけど、年々受注件数が減ってやっていくのが大変だと言っていた。採算的には一これ以上見込めない様子で。昔から頼んでくれる お客様のために維持してるようなもんだとも言っていた。ご年配層が多いから、喪中はがきも大半を占めているそうだ。私ら若年世代は最近になってようやく年賀状を出すことが習慣になってきたけど（社会人としての常識として）、自分が喪中はがきを出すなんてピンとこない。中学の時に私の祖母が亡くなったときも、クラスメイトには話だけで済ませていたくらいだ。家族分の連名にて出すほどお家柄じゃないし、うちの両親も元気だから、まだまだ喪中はがきなんて縁がないんじゃないだろうか。

ふと、だんなの読みかけの本に手をやる。栞紐がかかっているところを開くと、スティーブ・ジョブズさんの言葉が記してあった。

「今日が人生最後の日かもしれないと思えば、いつか必ずその考えが正しい日が来る」

健康そうだった何も考えることはないけれど、自分が病気になったり、身内や親しい人が不幸になったり事故にあったりすると、もしもこれが最後だったら…とよぎる時がある。考えて考えて迷った挙句、それをしないであとで後悔する時がある。将来の不安を心配するより、後悔のないように今を一生懸命に生きるんだ。死を意識することが、最良の生につながる。そういう意味だろうか。

幸い、うちは身内の不幸がないから、来年の賀状も家族写真を入れる予定だ。それがどんなに幸せなことか。一年を元気で過ごせたことに心から感謝しなきゃ…。

今度もポツかしら。あはは。

あ、そうだ。晩ごはん用意してない旨のメールしよっと♪

※エンディングチーマ：沢田研二「時の過ぎゆくままに」

なぜかわっ!!「手を添えないタバコの吸い方」とかけまして～「印刷の給紙方向側」ととく・・・そのこころは、・・・答えは4面欄外上に記載。㈱アクトジャパンは印刷会社だよ!!