カク月 隔月になりました！ オイカワLa版 4

2013年4月第58号　VOL.58

新生活。それぞれのたまごを育てよう。

※「オイカワLa版」は㈱アクトジャパンのニュースレターです。

愛がつまった 今月のコーナーは…

★アキラのひとり言 … 1面　★ACT ニュース …2面
★ニューカマー紹介 …2面　★小説 …2面　★温故知新 …3面
★回想モノガタリ … 3面　★いっぷく …3面　★お知らせ
★すけたろうのインサツノチシキ … 4面　★近況 …4面など

※このニュースレターはちょっとした休憩時間にお読みください。

バトお悩み「コ」のコ

言葉の妖精 麗しの「エシリナ」を筆頭に

花より おだんご

ダシのきいた愛にあふれるおコトバをご紹介しますね。

どんな映画にも一つは「いいとこ」がある。あの人、タクシーに乗るときも格好いいでしょう。足をそろえてお入りになるでしょうそれだけでも勉強になる。

淀川長治

「いいとこ」をひとつだけ見つける。そうすれば気分が晴れやかになりますわ。いやなとこと・ダメなとこは見つけやすいけどイライラしちゃうから！

春が来て、花もほころぶ、ひとり言。今月のひとり言は、

「いいとこ」を　かいてならべて　そのあとは　どこその誰に　何言ふの？

つづきは開いて右！

皆様もよくご存知の、現代マーケティングの第一人者フィリップ・コトラーの有名な言葉です。つまり自然に「売れてしまう」状態を創るのが、マーケティングであると言う訳です。

そこで今月は、このマーケティングの理想を実現する為に必要となる条件を、考えてみたいと思います。

まず考えるべきコトは、経営をして行くには何が必要かです。3つあると思います。

①会社を経営する上で大切な基本的考え方や存在理由、そして目指すべき方向を明確に示すこと。(経営理念やビジョン)

②経営理念やビジョンを実現するために、経営資源を最適に配分すること。(正しい戦略や仕組み創り)

③全社一丸体制で人を動かすこと。(リーダーの資質が問われる)

この3つが必要です。そして

マーケティングの理想は「販売を不要にすること」

この3つをしっかりと廻すことで、会社に関わる人々（特にお客様）の信頼を得ることで仕事が増え、結果として利益が上がる会社にして行くのが社長の役割であり、理想のマーケティングに必要な3条件であると考えます。

だけど、現実は甘くない

しかし現実はそう甘くありません。①正しい経営理念やビジョンがあっても、正しい仕組みを作れなくて利益を出せない。②正しい理念や仕組みはあるモノの、人を動かせなくて利益を出せない。③理念や仕組み、そして人も動くが効率が悪くて、利益が出ないなどなど、今は簡単には利益が出ない経営環境が続いています。

その最たる要因はお客様の価値感（ニーズやウォンツ）や外部環境が、ものすごいスピードで変化しているからです。

そして今は、①の正しい理念がない会社は、とっくに市場から淘汰されていますので、正しい仕組み②特に売上に関する正しい販促・広告戦略と、経営者の資質③を考える必要があると思っています。

①は学べばそして教えてもらえれば、正しい経営理念を作ることは比較的簡単に出来ることと思います。しかし③はどうでしょうか？学んだだけ教わっただけでは身に付かず、人はついて来ませんね。

だから「社長の器以上に会社は大きくならない」と、言われているのだと思います。

さて私は具体的な学びの場として、特に①と②を中小企業家同友会で、そして主に③を倫理法人会で学ばせていただいています。(どちらの会も素晴らしく大変お薦めです)

コトラーが言っている「自然に売れてしまう状態を創る」と

「広告道場」を開催します。

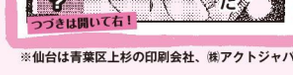
特に②に関しては練って練って、練り直し練り直し続けていかなければ、お客様の心を動かすことが出来る「本物」にはなりません。

そこで心ある経営者の皆様と、この課題を愚直にそして真剣に学ぶ場（広告道場）を、5月下旬頃に設けたいと考えております。詳細は次号3面につづきます。

ひとり言の途中ですが3面につづきます。

㈱アクトジャパン

わが社のついとこは？



●なんでもコメント…「少数精鋭っていうのはいろんな意味で行き届かないところが多々ありまして、人数がいた時と同じようにはいかないものでござるよ。」

★今月のかわら版 大喜利やってみて！

●お題は「春の交通安全週間」にちなんで、外回りでよくある出来事をアクトジャパン流に答えなさい。

読者からの投稿でっす。

「外に出た途端に会社に電話する『社長』」／「社長を送迎する『佐久間』」／「複数台で納品する時、前の車とはぐれる」／「危機一髪で二階から駐車場にいる常務を呼ぶ」／「カーナビ壊れる」／「忘れ物して戻る」／「冷房が利かない『佐藤』」／「エンジンキーかドアのキーか分からない『佐藤』」／「雨の日にウィンドウワイパーが閉まらない時がある」／「洗車してもすぐ黄砂」／「U-ターン禁止で捕まる」／「ティーラーからいい加減に買えと勧められる」

春先、アクトジャパンギャラリー。

繁忙期を過ぎると弊社に春がやってきます。季節の移ろいを感じながら、すべての出会いに感謝して。

ホームページ&チラシの同時制作のススメ。

いつもありがとうございます。弊社は、販促支援、主にチラシやホームページを提供しているわけですが、なぜか両方同時にお仕事頂戴できません。タイミングや現在の業社さまのかねあい等、諸々あるとは思いますが、コストの見直しも含め、ぜひ、弊社にまるっとご相談ください。!! お客さまとともに「いいとこ」を引き出し、思いも、効果も上がる販促物をつくることを誠心誠意、取り組ませていただきます。御用命ご鶴首いたす。前のめり!

今月のいっぷく

ひとり言のつづき

ます。詳しい内容につきましては5月の連休明けに、DMやホームページなどで改めて皆様にお知らせを致します。

参加条件はただ一つ。"広告道場"で中小企業向けのマーケティングを正しく学び実践し、自社を存続発展させるコトに、強い意思のある経営者(リーダー)"です。皆様のご期待に十分お応え出来るよう過去7年間の集大成として、ただいま鋭意内容を準備中です。いましばらくお待ち下さい。

及川 明(おいわあきら)。職場の教養の輪読会は「整理整頓」が出る度に感想を当てられます。

アクトジャパンの社窓から

あれから2年経ちました。弊社の向かいにあったボウリング場も食品スーパーもなくなり、広大な土地があるのみ。

今までみえなかった仙台放送や勝山館がよくみえます。果たしてここには何が建つのでしょうか。様々な情報が飛び交って…

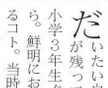
★休載のお知らせ…お客さま訪問まんがは取材スタッフ多忙のため、今月は休載いたします。

また、訪問を希望している読者さまも重ねてのお詫び申し上げます。ご迷惑をおかけして申し訳ありません。

回想モノガタリ

第1回、及川 明さん

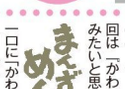
「おぼえているのは3年生の頃から…」



だいたい自分の記憶が残ってるのは小学3年生ぐらいから。鮮明におぼえているコト。当時の女性の先生に言われた一言。トイレで大をしようとすると前に使った人なのかだいぶ汚れていたんです。その時見ぬふりしようとしたんですが、その先生に「あきら君、後から入った人に、あなたが汚したと思われるんです!」と教えられ、"ハッ"としたのを今でもおぼえています。立つ鳥跡を濁さずですね。

温故知新

さて、弊社にかわいい(?)ネコのキャラクターがおりますが、今回は「かわいい」について考えてみたいと思います。



まえずめくごね

「口に『かわいい』と言っても時代や性別・嗜好など様々な場面で使われ、多様化する世界にあふれています。

日本で初めて「かわいい」が登場したのは平安時代。「かはゆし」(顔映ゆし。元々は「かわいそうな・不憫な」という同情の意味が「あいくるしい・愛おしい」に変化。江戸時代の歌舞伎やその後の近代文学によって庶民に浸透していきました。

★「かわいい」もの列挙しよう。

「赤ちゃん」「ぬ」「ね」「自分の子どもの頃」「ぬいぐるみ」「お花」「お菓子」「いもむし」「浮腫」「小動」「家具」「後輩」「お生まれ」「ジャーエス止」「背の低い女子」「ボンキュッボンで男子」「方言女子」「時々チャンクあいて金務」「書き方」「これからシャム」「自分でケチャラちゃん呼ぶ他。

Q.「うつくしい」とは違うの？

古語の「うつくし」は元々「かわいい」の意味でしたが、身分の高い人が使っており、庶民に浸透したのが「かわいい」だとされています。そして現代の「萌え」はその最上級：

可愛い
★近寄りやすい★親しみ★守ってあげたい★癒される★子供っぽい★おっちょこちょい★もろい★不完全★さわりたい★大事にしたい★ずっと見ていたい★神秘的★手が届かない★オーラがある★素敵★きれい

美しい
ゆるかわ キレかわ エロかわ ブスかわ キモかわ おいかわ

あれ、最後おかしくないですか!?

かわいいは庶民的なの。

しかし、現代は多様化され、様々な人間関係によってまちまち。自分がそう思っていても他人はそう見えない時があるので気をつけて！

Q.いろんな「かわいい」教えて！

春のモチさげワード注意報

buono♪ 今月のおめざ

そんな高橋さんがおすすめするケーキ屋さんがコチラ！

※おすすめはロールケーキ。毎月新作ケーキが目白押し！

「とりあえず、つくって」★

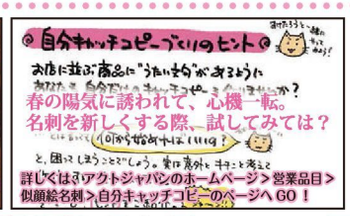
ああしたいこうしたいなどの要望がほとんどない、まるお仕けはちょっと…イチから考えるとなると制作に時間がかかるんです。

「すぐできるでしょ」★

文字だけでモノにならない全体のバランスを調整する必要がでてきます。また見出しなど修飾加工をしたものであればなおさらです。

「ついでに○○もお願いね」★

例えば…ロゴやイラストなどおまけ感覚でサービスでもらえると思われると困ります。手間がかかれば費用もかかるんです。



●広告掲載募集！オイカワLa版に広告を載せてみませんか？お気軽にお問合わせください。TEL022-225-2493　営業：及川まで

ちょこっとモチアゲ…筍、山菜やよもぎだんごなどの季節ならではのものを食べることー！春は食べ物。

ACT News.

みんなの気になるニュースです

後藤さんの送別会＆高橋さんの歓迎会は盛会に終了！
常務の突然の告白に一同唖然!?

二月二十八日木、仙台市青葉区上杉の焼き肉ホルモンの「ときわ亭」にて、弊社デザイン部の後藤美保子(三〇歳)の送別会がしめやかにとり行われた。結婚、そして夫の転勤のため袂を分かつことになった。会では、5年間の思い出話に花が咲き、ホルモンを飲みこむタイミングを忘れるほど仲間の別れを惜しみ、彼女の門出を祝った。千葉へ行っても妖怪検定有資格者として頑張ってほしい。

まによやくマンガが認知されたようで、とってもうれしい♡(及川営務は語る。マンガチラシを売り出したのはちょうど一年程前。大きな設備投資をして価格で勝負することができない弊社にとって、付加価値で勝負できるものを模索してようやくたどり着いた。チラシの新規約束は格段にアップする見込みだ。この調子で今期をなんとか乗り切りたいものだ。

今回号からオイカワLa版は隔月発行ですっ!!

2カ月に一度発行します！
次号は6月発行です！
今後共宜しくお願いします！

運営コストの削減！そしてネタ切れ！(本当の理由はこっち)、販促の精度を上げる！(ついで)など理由はさまざまですが、紙面の充実を重視した結果です。

かわら版 NEWS ACT

春です！相変わらず弊社は上杉の印刷屋さんです。

好調なマンガチラシの問合せ!!!

ただのチラシではない付加価値がようやく認知されるのかも♥

マンガチラシ(マンガを使った販促物)のお問合わせが今年に入りだいぶ好調だ。ごくふつうのチラシではたくさんある弊社の中で自立たないという長年の問題点を、比較的目に止まりやすいまんがを使うことで改善でき、お問合わせ・受注率を上げる弊社の画期的販促商品だ。お客さ

皆さま、広告道場は、五月開講予定。

いろいろなものから学んで、沢山吸収していきたい。

★弊社の新しい社員(シャイン)をご紹介します。初々しいヨ〜。

にゅ〜フェイス紹介。

高橋あゆみさん

高橋歩(たかはしあゆみ)です。はじめまして。

平成3年12月29日
やぎ座 A型 仙台生まれ
東北電子専門学校 グラフィックデザイン科 卒

●好きなこと●
日記マンガ・イラストを描く
音楽 散歩・読書
日常生活で人に会うこと

2013目標
①仕事を沢山学ぶ。
②趣味を休日に力を入れていく。自分のリズムを見つけてはじめます。

愛いし交感。

「瀬をはやみ 岩にせかるる 滝川の われても末に あはむとぞ思ふ 崇徳院」

隣のデスクで先輩は急に歌を詠んだ。似顔絵名刺のお問い合わせを受け、営業に連絡メールを送り終えた直後に。

「なんですか？急に」

「え、知らないっ百人一首、浅瀬の流れが速くて岩にせき止められる急流が二つに分かれても、また合流するのと同じように、今は別れていてもまたいつか逢えると思ってますよ〜って歌だよ」

「へえ〜、なんか情熱的ですね」

「そうだね、これは恋を連想させるけどそれだけじゃない気がするんだ」

「というと」

「この崇徳院という人はもとは天皇でお父さん(後鳥羽上皇)に無理やり譲位させられて後継ぎ問題で戦をおこしちゃう(保元の乱)。それで負けて島流しにされる。天皇になった時もわずか5歳で政治らしいことは何一つさせてもらえなかった悲劇の人なのよ」

「はあ…よく分からないですけど可哀想なんですね」

「まあ崇徳さんの人生はおいといて、この歌のこういう熱い気持ちって大事だと思わない？」

「うーん、でもそればかりは縁ですからね」

「また冷めた発言しちゃって…気持ちの問題だよ。卒業なんかと似ていると思うんだ。それまで苦楽を共にしてきた仲間達と卒業を機に別れる。だけどまた何年後かに再会するときのような絶対会おうなって約束したりあったでしょ」

「おいおいそれを言っちゃあーおじめぇよっまあそのへんは人それぞれか…」

「ああ、そういえばどうしてるかな…」

「なになに、あるじゃんあるじゃん」

「ええ、小学校の時仲が良かった男の子と二十歳の時に会う約束してたんですけど結局会えずじまいで…あたし、いざとなると恥ずかしいちゃうタイプなんで」

「甘酸っぱいねえ、さて、そこでこの似顔絵名刺ときたもんだ。ウェイ！」

「なんですかっ！ないない無理矢理感ですね」

「名刺交換もするわけあるべきだと思わんかな。名刺を交換したってことはその時点で印象に残りますしね」

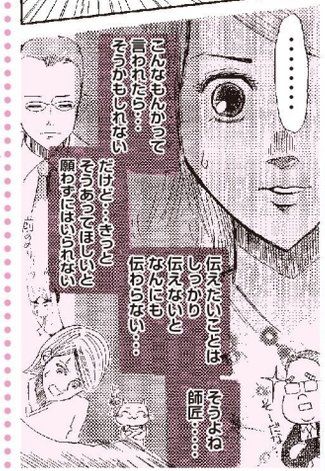
「そう！また会いたくなる名刺、つまりモテ名刺なの。似顔絵名刺はモテ名刺！どやモテマックスでないと！」

「お！センパーイ、それいいですね〜」

「でしょ。これからもあーしを見習いたまえ」と、耳タコの台詞を初めて聞いたかのようにリアクションしてあげる私。喜ぶ先輩。

案外単純な人だ♥

幸シティングテーマ、松任谷由実「やさしさに包まれたなら」



おいかわ版 連切小説 Vol.35

愛いし交感。

「瀬をはやみ 岩にせかるる 滝川の われても末に あはむとぞ思ふ 崇徳院」

隣のデスクで先輩は急に歌を詠んだ。似顔絵名刺のお問い合わせを受け、営業に連絡メールを送り終えた直後に。

「なんですか？急に」

「え、知らないっ百人一首、浅瀬の流れが速くて岩にせき止められる急流が二つに分かれても、また合流するのと同じように、今は別れていてもまたいつか逢えると思ってますよ〜って歌だよ」

「へえ〜、なんか情熱的ですね」

「そうだね、これは恋を連想させるけどそれだけじゃない気がするんだ」

「というと」

「この崇徳院という人はもとは天皇でお父さん(後鳥羽上皇)に無理やり譲位させられて後継ぎ問題で戦をおこしちゃう(保元の乱)。それで負けて島流しにされる。天皇になった時もわずか5歳で政治らしいことは何一つさせてもらえなかった悲劇の人なのよ」

「はあ…よく分からないですけど可哀想なんですね」

「まあ崇徳さんの人生はおいといて、この歌のこういう熱い気持ちって大事だと思わない？」

「うーん、でもそればかりは縁ですからね」

「また冷めた発言しちゃって…気持ちの

SAY3号表表

皆さま待ち遠しい春がやってまいりました。私事ですが繁忙期を過ぎるとその疲れがGWあたりにピークになります。なので裏生します。皆さまもご自愛ください。今回もオイカワLa版をおたのしみください。