★愛と心とお客様をつなぐニュースレター　発行／株式会社アクトジャパン　発行責任者／及川　明　〒980-0011 仙台市青葉区上杉２丁目9-23　Tel.022-225-2493 Fax.022-225-2488

カク月

芸術・読書・食欲の秋ですね！

オイカワLa版

2013年10月第61号

10

VOL.61

※「オイカワLa版」は㈱アクトジャパンのニュースレターです。

撮影：勾当台公園

可憐で無邪気に。誰かの心に、花を咲かせましょう。（松葉牡丹）

愛がつまった　今月のコーナーは…

★アキラのひとり言…1面　★ACT ニュース…2面
★小説…2面　★インサツノチシキ…2面　★考える佐久間…3面
★キャラ立ちぬ…3面　★印刷や短歌…3面　★温故知新…4面
★訪問はなし（笑）　★今月の運勢★近況★妄想道場…4面ほか

※２ヶ月に一度ですが皆さまときどき思い出してください。

あいのおコトバ
言葉の妖精 麗しのモジリナ監修
仕事が恋人？

ダシのきいた愛にあふれるおコトバをご紹介しますわ。

「成功の秘訣は、遊びを仕事にしてしまうことだ。」

マーク・トゥエイン

夢中で遊んでるときって時間の経つのも忘れるほど楽しいですわ〜。仕事＝楽しいコトになれば、モチベーションも違いますわっ！

●愛のコトバ人紹介。『マーク・トゥエイン＊1835年〜1910年』…アメリカ合衆国の作家、小説家。『トム・ソーヤーの冒険』の著者として知られ、数多くの小説やエッセーを発表、世界中で講演活動を行うなど、当時最も人気のある著名人であった。（ウィキペディアより）

今月のひとり言は…

ご報告いたします。

広告道場レポート

広告道場リーダー編第1期が無事修了いたしました。

6月11日より始まりました「広告道場リーダー編」が、9月11日に無事修了いたしましたのでご報告申し上げます。

今回の最大の目的は、①ＫＫＤ（経験・勘・度胸）経営からの真の脱却と、②中小企業向けマーケティング戦略による差別化を超える独自化戦略の構築、並びに③経営者の経営者意識の向上を主眼に行いました。

お陰さまで17社20名の皆様にご参加をいただき、異業種の皆様と楽しくも熱く語る中から、多くの知識とヒントを共有することが出来ました。おおいに経営者マインドの刺激になったようです。

さて今回開催して改めて見えた事の一つに、受講された皆様に共通して抱えている課題があった事です。

それはいろいろな経営計画を立てて実行はしているが、その割には思ったように売上げが伸びず、業績もなかなか改善しないと悩んでいる企業が多いことでした。

その要因を探ってみると、以下の3つに集約されるように思います。

①会社と経営者としての自分自身の、現状分析（認識）があまりなされていないこと。

⇒正しい戦略の立てようがない。

②中小企業のマーケティング戦略の基本から外れた、行きあたりばったりの販促を、繰り返しやっていること。

⇒結果に結び付き難い。

③全社一丸体制に必要な社員の力を借りるための、社員を巻き込むコミュニケーション能力が不足していること。

⇒社員の協力がもらえない。

以上の観点から見えて来る事は、基本的な経営の考え方とやり方の知識不足と認識不足。そしてそれに起因する経営の煩雑化・複雑化による、見えない化にあるコトがうかがわれます。

「シンプルイズベスト」と良く言いますが、まさにそれです。正しい考え知識に基づいた誰にも分かりやすい戦略を導き出し、あとは指揮官先頭・率先垂範の精神で、結果が出るまでＰＤＣＡを愚直に実践すれば良いだけなのにです。

そして初めから上手く行く事はまずあり得ませんから、前に進めなくなった時は、自分を**「ほめて・認めて・励まして」**くれる気の置けない経営者の仲間を、いかにそばに創っているかが決定的に大事な事になると考えています。

「広告道場リーダー編第２期」を11月から再開致します。どうぞ自社のステージを一段高めるために、また気の置けない経営者の仲間創りのためにも、受講する事を検討してみては如何でしょうか。心よりお待ち申し上げております。

及川 明（おいかわあきら）。いつもありがとうございます。

次回「広告道場リーダー編」お知らせはめくって右ページへ！

●オイカワLa版への感想をお寄せ下さい。お名前・住所を明記の上、下記メール宛に送信ください。kan_etu@act-jpn.co.jp。他にお気付きの点、内容に関しての不備などもご指摘いただけるとうれしいです。

次号は師走発行です！

■なぞかけの答えは、どちらも「**へらないと困ります！（減らない／ヘラない）**」でしょう。なんか笑えない感じ(笑)

ピンチをチャンスに！　温故知新

秋だね

さて、時代は依然として厳しいですが、そんな危機的状況からいかに抜け出すか、企業にとっては大命題ですね。そんなピンチをチャンスに変えた事例をご紹介します。

直江兼続の米沢藩

かっけー！

関ヶ原の戦いで負けた上杉家は、会津120万石から米沢30万石に減封。しかし、兼続は「義」の精神の名の下に家臣一丸となり、一人もリストラせず、自らも質素倹約を貫いて藩を見事に立て直します。重荷だった人材の多さを逆手に取り、プラスに変えました。

旭山動物園

すげー！

90年代経営不振だったが、冬は閉園が通例だった動物園を、冬の動物たちの生態を活かして展示。今や日本一の動物園に。世界各国から生き生きした動物を見に人々が訪れる。冬のマイナスを見事にプラスに変えました。

アクトジャパン

？？？？？？？？？

似顔絵名刺もわすれないで。!!!
ピカッ
こ…これは!!

アクトジャパンの今月の行事

10月12日(土)は社内交流日です。
今年も芋煮会を決行いたします。
春にもやりました。気にしません。
けがのないように楽しみましょう。

宮城風か?
山形風か?
芋のみか?

スタッフ〜の近況・おもしろ？コメント、秋。

うん、すごくおもしろいから。

社長のご親戚の方から、採れたてのサンマを頂きました。すごく脂がのってて新鮮で美味しかったです。震災から２年半経ってまだまだ大変でしょうが、旬のものをおいしく頂けるのはとても幸せなことですね。

パソコンを新しくしたのはいいのですが、プリンタやCTPなどの周辺機器が古いままなので、便利なようで不便です。早く環境を整えられるように社員一丸となってがんばらねばーギブアップ(笑)

知らない間に2Fの打ち合わせデスクに神棚が設置されていました。毎朝の水交換と榊の手入れをしているようです。えらいっ…！初心に帰って、感謝の心を忘れないようにしたいものですね。

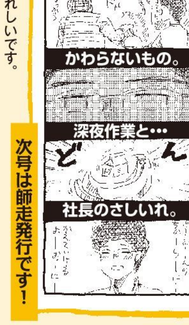
李家幽竹の幸せ風水　今月の運勢

今月も皆様の運気をお祈り申し上げます。

一白水星	S11子、S20酉、S29午、S38卯、S47子、S56酉、H2午生まれの人	**直観力が優れている月**	「思い立ったら即行動」で運気が上昇します。フットワーク軽く過ごしていると、思いがけないラッキーに出会えそう。逆に面倒なことを先延ばしにしているとさらに面倒になって運が逃げてしまいます。言霊の力が強い月なので、前向きな言葉をたくさん使いましょう。はきはきした話し方を心がけて。	ラッキーファッション 男性はパイル生地のパーカー 女性はガーリッシュなパンツスタイル	ラッキー仕事アイテム 男性はクラシックを聴いて 女性はスケジュール帳用のシール	11月は人間関係良好。
二黒土星	S10亥、S19申、S28巳、S37寅、S46亥、S55申、H1巳　生まれの人	**季節感を大切にして**	秋色のシックな服装に切り替え、暖かみのあるインテリアに模様替えしましょう。公園や街を散歩しながら五感で秋を感じることも大切。人との交流を楽しむことで縁が広がり、運気も高まるので、以前から仲良くしたいと思っている人にアプローチするのも○。音楽や映画などの話題で関係が深まりそう。	ラッキーファッション 男性は秋らしいコーディネート 女性は花柄のミニスカーフ	ラッキー仕事アイテム 男性は携帯や端末のカバー 女性はフレーバーティー	11月は夢や目標を。
三碧木星	S9戌、S18未、S27辰、S36丑、S45戌、S54未、S63辰　生まれの人	**大きな運がめぐってくる月**	やりたいことには積極的にチャレンジを。自信をもった行動が運を引き寄せます。ただ、やりたいことが多すぎて散漫になる傾向も。すぐに始められるものや達成しやすいものに絞って取り組むと運に勢いがつき、願いをかなえるパワーが得られます。忙しいときは無理をしないこと。失敗や挫折を避けられます。	ラッキーファッション 男性はショートブーツを履いて 女性はバレエシューズ風な	ラッキー仕事アイテム 男性はスポーツタイプの腕時計 女性はプライベート名刺	11月はグレードアップ。
四緑木星	S8酉、S17午、S26卯、S35子、S44酉、S53午、S62卯　生まれの人	**自分磨きに最適な月**	ウォーキングやダイエットを始めたり、本やインターネットで知識を吸収したり、自分を高める努力が大きな運気を呼び込みます。楽しいことは思い切り楽しみ、面倒なことにも前向きに取り組むポジティブで充実した毎日を送ることで、さらなる幸運が流れ込みます。休日は吉方位のパワースポットへどうぞ！	ラッキーファッション 男性はシルク素材のネクタイ 女性は一粒イヤのネックレス	ラッキー仕事アイテム 男性はタブレットPC 女性は外国製のお洒落ペン	11月は笑う門には。
五黄土星	S7申、S16巳、S25寅、S34亥、S43申、S52巳、S61寅　生まれの人	**楽しい気持ちが幸運を呼ぶ月**	お気に入りのお店に出かけたり、気の合う友達と一緒に盛り上がったり、積極的に楽しみましょう。食卓に花を飾ったり、おいしいお茶を淹れたり、話題のエクササイズに挑戦したり、日々の生活を充実させる努力も大切に。ストレスが運気を下げるので気の進まないことはなるべく避けるのが吉。	ラッキーファッション 男性はショートヘアで… 女性はバッグチャーム	ラッキー仕事アイテム 男性は仕事専用未来手帳 女性は自分のイニシャル入りアイテム	11月は身の回りの変化。
六白金星	S6未、S15辰、S24丑、S33戌、S42未、S51辰、S60丑　生まれの人	**季節を感じて幸運に恵まれる**	インテリア小物や台所用品など日常でよく使うものに不満はありませんか？より快適なものに替えると良質な運気の流れを呼び込めます。季節感を感じることが大事なので、秋らしいファッションやメイクに変える、サンマや秋なすなど旬の食材をたべるなど過ごすのが○。	ラッキーファッション 男性はレザーのスニーカー 女性はニットアンサンブル	ラッキー仕事アイテム 男性は有名ブランドの文房具 女性はエレガントな万年筆	11月は自分をみつめて。
七赤金星	S5午、S14卯、S23子、S32酉、S41午、S50卯、S59子　生まれの人	**ひらめいたことは即行動を**	今月はインスピレーションが鋭くなります。決断は即断即決でＯＫ。日頃から情報に敏感でいると、直感が鍛えられます。また、体形改善にもチャンスが。成功の気運が備わっているので、始めるのは今でしょ！食事制限よりもエクササイズがおすすめ。白いタオルで汗をふくと運気上昇。	ラッキーファッション 男性は赤をポイントに 女性はアンゴラのセーター	ラッキー仕事アイテム 男性は携帯用のマウスウォッシュ 女性は古い下着を処分して	11月は時間に余裕をもって。
八白土星	S13寅、S22亥、S31申、S40巳、S49寅、S58亥、H4申　生まれの人	**ナイトを充実させる月**	食事を楽しんだりライブに出かけたりと、夕方から夜にかけての時間を充実させると運気がアップ。デートも夜のほうが気持ちが盛り上がって素敵な時間が過ごせそう。ストレスがたまりやすいので、疲れを感じたら癒される色の服や雑貨を取り入れて。早起きして朝日を浴びたり新鮮な空気を吸うと○。	ラッキーファッション 男性はオニキスのアクセを 女性はピンクのスカーフを	ラッキー仕事アイテム 男性はツートンカラーの文房具 女性はビジネス雑貨にりんごモチーフ	11月は時間に追われないで。
九紫火星	S12丑、S21戌、S30未、S39辰、S48丑、S57戌、H3未　生まれの人	**不要なものを処分しましょう**	書類や雑誌、洋服などを整理することで、新しい運を呼び込むことができます。出したままの夏服は運気を下げるので、衣替えはしっかりと。行き届いた掃除と換気が期の流れをスムーズにします。とくに床をきれいにすると○。物を床置きしないよう注意。今月は準備期間なので、情報収集や自分磨きに集中を。	ラッキーファッション 男性はカーキ色のジャケット 女性はクロップ丈のパンツをさらりと	ラッキー仕事アイテム 男性はストラップをクロスモチーフに 女性は光沢のある書きやすいペン	11月は読書で幸運。

「2013年版李家幽竹の幸せ風水」マガジンハウスより

★カクツキカラダの不思議：この時期寒暖の差があって、風邪をひきやすくなります。寒暖差のアレルギー症状など鼻水対策に効果的なものは？①マフラーや手袋、厚手のタイツや靴下を着用して、しっかり防寒をし冷たい外気に触れる部位を減らす。②寒暖の差を感じたら衣類をこまめに脱ぎ着をし、極端な体感温度の差を作らない。③38度から40度の入浴をして体を温めて免疫力アップ。④ニンニクやショウガ、スパイスを使った料理で血行をよくする。つぼ押しで体を中から温めるなど専門家のアドバイスも聞くといいですよ。


かわらないもの。
深夜作業と…
どん
社長のさしいれ。

編集後記

朝晩はめっきり寒くなってきました。体調をくずしやすいので、十分気をつけたいものです。朝晩だけじゃなくて懐も寒いし、相変わらずかわら版のネタがないのがとても寒い今日この頃（いつも）…めげずにがんばりたいと思います。ご愛読ありがとうございました。次号は明るいネタにします（笑）

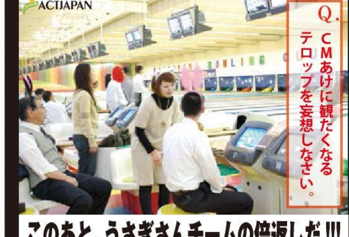
今月のオフショット。

check it out!
やったね！
おっ！
マテリアルっておもしろい!?
入場無料！
10月12日

息子の小学校で配られるプリントに弊社がおさめたチラシがありました。実際の使われている様子を見ると、実感がわきますね。新人女子社員の初の販促物のお仕事でした。

妄想道場NEO

今回のお題は、勝手にテロップ。CM あけに思わず観たくなるテロップを妄想してください。


ACTJAPAN
Q. CMあけに観たくなるテロップを妄想しなさい。
このあと、うさぎさんチームの倍返しだ!!!

妄想。それは、2-1の地下でコインとること。　妄想道場は、頭をやわらかくする目的ですので、軽い気持ちでご覧ください。

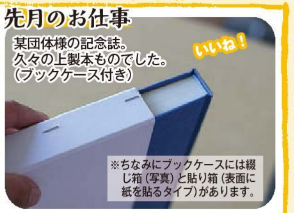
ちょこっとモチアゲ…集中力を高めるには、左手で鼻をつまみ、右手で左耳をつかむ。次に逆をして何度も交互に繰り返す。できるかな？

★月イチ「オイカワLa版」編集者より一言。

2ヶ月ぶりでございます。彼岸も過ぎてすっかり秋めいてまいりました。朝晩の寒暖さがあるので体調くずさず芋煮にスポーツに勤しみましょう。…今月もオイカワLa版をごゆるりとお楽しみください。

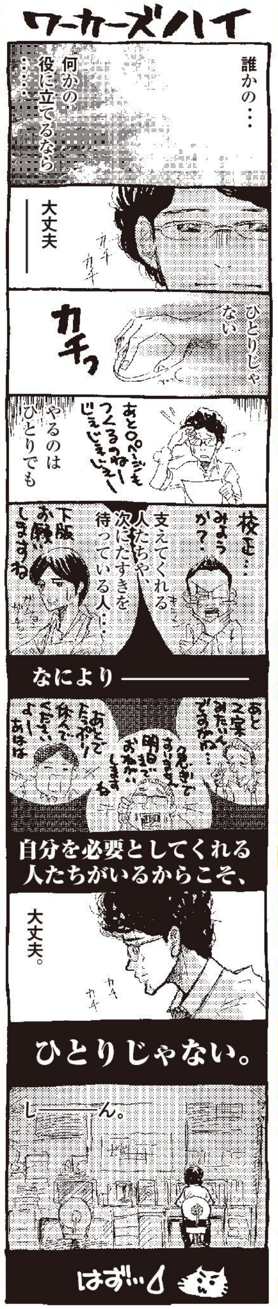
追伸

先月のお仕事



某団体様の記念誌。久々の上製本ものでした。（ブックケース付き）

※ちなみにブックケースには綴じ箱（写真）と貼り箱（表面に紙を貼るタイプ）があります。


ワーカーズハイ
誰かの…
何かの役に立てるなら……
大丈夫——
カチ カチ
ひとりじゃない
カチッ
あと0ページもつくるっすねー
じぇーじぇーじぇー
やるのはひとりでも
校正…みようか？
支えてくれる人たちや、次にたすきを待っている人…
下版お願いしますね
なにより——
あと2案みたいんですかね…
明日までお願いしますね
あとでたっぷり休んでくださいよー あはは
自分を必要としてくれる人たちがいるからこそ、
大丈夫。
カチ カチ
ひとりじゃない。
し——ん。
はず…♪

今月のニュースです！ かわら版 NEWS ACT

「広告道場リーダー編」修了!!!

次回リーダー編第2期予定も告知！

全４回の締めくくり！３ヶ月間の学び！ご参加いただいた皆様、大変お疲れ様でした！懇親会も大盛会のうちに終了!!!

『広告道場』は、一度受講したから終わりではありません。むしろ始まりと言えます。経営者ひとりの考えにとどまらず、ぜひ、自社に持ちかえって社員の皆さまと再検討していただきたいと思います。そう締めくくって「広告道場リーダー編第１期」を修了しました。

今回ご参加いただいた皆さま、大変お疲れさまでございました。

さ〜て、次回の広告道場の開催日程は…

第1回	11月7日(木)	午後1時30分～5時まで
第2回	11月19日(火)	午後1時30分～5時まで
第3回	11月28日(木)	午後1時30分～5時まで
第4回	12月10日(火)	午後1時30分～5時まで

の計4回です。

参加費	お一人で参加の場合	46,000円
	お二人以上で参加の場合	お一人毎 36,000円

※詳細は別途ご案内いたします。

すけたろうのイニサツノチシキ。

第4回 DTP編

約物（やくぶつ）のコト。

カルロストシキとオ●●●●●ブじゃないよ。※クイズにしてみた。

印刷用語の基礎知識だよ。

文字・数字以外の記号のことを印刷用語では「約物」と言います。「。」「、」「○」など…

※絵文字や顔文字も約物だよ。

ふだん何気なく使ってるけど、なんていう名前なの？その一部をご紹介します。

。	句点（くてん）「まる」文の終端を意味する。
、	読点（とうてん）「てん」一文を区切る。
「」()	鍵括弧、丸括弧。会話や語句の引用など。
…	3点リーダ。会話文での沈黙や箇条書きの繋ぎなど。
・	中点、中黒。なかぐろ。複数の単語の並置など。
※	こめじるし。文中以外での補足説明など。
〜	波ダッシュ。値の範囲など。例（10月〜12月）

「！」①感嘆符、②エクスクラメーションマーク ③雨だれ ④びっくりマーク

「？」①疑問符 ②クエスチョンマーク

どれも正解！

マンガだと「!!!!!…」とか「????」って使います。

約物は、組版（本の紙面上の体裁をつくること）時、禁則処理（句読点が行頭にきてはダメなどのルール）の対象です。発音もしないことから、名称が一般に認知されないのが現状です。

※使い方も個人の裁量によります。

おいかわら版的オンデマンド 読切小説 Vo.38

明日があるさ

作：SAY39花島

たとえばカラオケボックスでハンドマイク片手に熱唱するよりも、なにげないときに鼻歌でハミングする方が似合う、なんていう曲がある。うろ覚えの歌詞のまま、気がつくと口ずさんでいる。

坂本九の『明日があるさ』。

この歌の歌詞は端折って言えば「今日はだめだったけど明日があるさ」って内容だ。高度経済成長期のヒット曲らしい前向きな歌だ。東京オリンピックの前年の歌だから、確かに当時の人達の『明日』はキラキラ輝いていたのだろう。

一方で、今の時代を生きる私たちに、この歌はどう聞こえるだろうか。バブル崩壊、イラク戦争、地下鉄サリン事件、阪神大震災、リーマンショック、地方の過疎化、就職氷河期、増える失業率、東日本大震災などざっと振り返っても悲劇的な出来事ばかりで、考えるのもいやになる。

やって当たり前。日々数字との闘い。結果が見えない顧客満足度。自分のしてることが役に立っているかどうかもわからない。増える要望。むしろできないことのほうが多いし。人手不足。ひとりの負担が増える。おっと、これぐらいにしておこうね。そんな悪循環の日々。

ぼくは『明日があるさ』を口ずさむとき、「あしーたがある、あしーたがある、あしーたがあーるーさー」のあとで「なーんちゃって」とか「どこに？」とか「ホンマにあんのかい！」とか「ないでしょ！」とかツッコミをいれずにはいられない。投げやりになっているつもりはないのだが、といって「明日」が必ず「今日」より良くなると信じられるほど無邪気でもなく、それよりは『明日のジョー』の主題歌にあった「明日はどっちだ」のほうが本音としてはしっくりくる。景気のいい時代を経験していない自分たちにとって『明日があるさ』は夢幻に過ぎないのではないかという気さえしてくる。

だがどうしてだろう。

それでも、なぜか、歌ってしまう。

つい「明日があるさ」と口ずさんでしまう。ツッコミを入れたあと、へへッ、と笑ってしまう気分は、意外と悪くない。もしかしたら、ぼくは、「明日」の可能性を信じているのではなく、思い通りにならない「今日」の重みを「まあいいか、とりあえず今日はもう終わり終わり」と肩から降ろすために歌っているのかもしれない。

ということは『明日があるさ』は希望の歌であると同時に、ごまかしの歌でもあるのかもしれない。

ありあり。ぜんぜんありだぜ。とぼくは思う。こんなにキツい「今日」だもの。誰かの何かのせいにしないごまかしや言い訳なら、大いにけっこうじゃありませんか。特にいっこうに出口の見えないトンネルを進んでる中小零細企業の皆々さま。いろいろな重荷で身動きとれなくなっている日々を過ごしている人たち。歌って少し楽になりませんか。いいことがあるかどうかは保証はないけれど、なにはともあれ「明日があるさ」。

ヤケクソ半分、気休め万歳。

7年後、希望に満ちた明日がくると信じて。

さん、ハイ！

※エンディングテーマ、坂本九「明日があるさ」

なぞかけっ!!「借金」とかけまして〜「お好み焼き」ととく…そのこころは、…答えは４面欄外上に記載。食欲の秋だからっ!!

モチヒロ君からのメッセージ。「決断に迷ったときは、思いきってYESと言ってみる！やった後悔よりやらなかった後悔の方が大きいからっ！」

■「お客さま訪問隊がゆく！」は休載しております。再開の目途がたち次第掲載する予定です。

まるいち①

キャラ立ちぬ

「キャラが立っている」の意です。

ネコって呼ばないでちょ…

こんにちは！すけたろうです！

すけたろう（すけちゃんとも言う）は10年以上前から、アクトジャパンのキャラクターをつとめてくれています。実はベテランなのです。（販促師匠とも呼ばれてる）

これから数回に渡り、すけたろうと一緒に「企業内キャラクター」についていろいろと考えてみたいと思います。お付き合いいただけたらうれしいです♡

今回はごあいさつだけなので次回以降の見出しを紹介！

2～3コずつ書く予定でいます…

- キャラクターはだれのもの？
- 比べないキャラクター
- 愛されるより愛したい
- 個性は思いがつくる
- ふわふわした存在
- お客様と企業とキャラ
- 生お前に読む!!

今回のすけたろう

★ホームページ制作担当

考える佐久間

アクトジャパンがホームページ制作業を手がけるようになってから十四年。多くのホームページ制作を行ってきました。私が実際の現場でよく考えることは、「このホームページは販促・営業ツールになるのか？」ということです。

ホームページを作って公開後、修正・変更もなく放置されてしまうホームページは多々あります。業種・業態によってはそれで十分な場合もありますが、修正したくてもできない現状があるのも確かです。

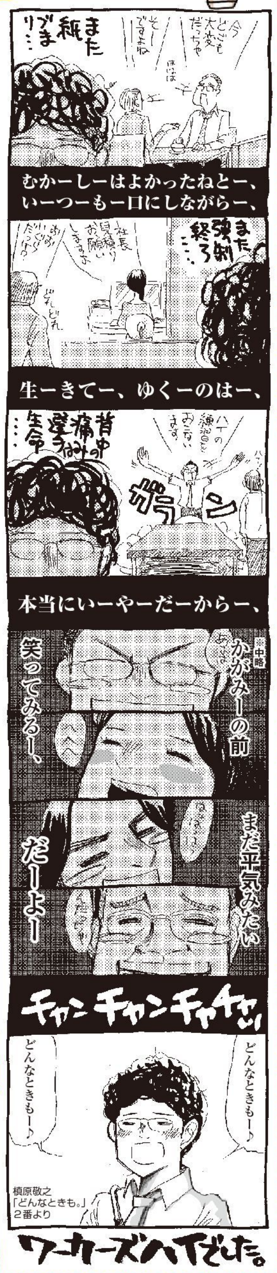
例えば、①本来の業務が忙しくて手がまわらない。②専門知識が多く、覚える時間がない。③前任者がいなくなって、分かる人がいない。などです。

そこで当社のような制作会社がお手伝いするわけですが、制作会社の手が離れた後が問題です。制作会社にすべてを依存するのではなく、自社で管理できるところを見つけて、運営することで、やっとホームページが会社の「販促・営業ツール」として役立つのだと思います。（紙面下に関連記事あり※詳しくは http://www.ezite-cms.jp/）

せっかく苦労して作ったホームページが自社でまったくふれられないなんて、ちょっと悔しいじゃないですか。だからつい「このホームページは販促・営業ツールになるのか？」って考えてしまうんです。

ははは
ああ…イケる…これで…営業ツールイケる!!!

自社で管理する、弊社はそのお手伝いをします。


今どこも大変だっちゃ
そーですよね
ははは
また紙づまり…
むかーしーはよかったねとー、いーつーもー口にしながらー、
社長見積りお願いしまーす
どれどれ
また強制終了…
生ーきてー、ゆくーのはー、
ハイの練習をおこないます
背中痛みが…
ガラーン
本当にいーやーだーからー、
※中略
かがみーの前
笑ってみるー、
まだ平気みたい
だーよー
チャンチャンチャチャン
どんなときもー♪
どんなときもー♪
ワーカーズハイでした。

槇原敬之「どんなときも。」2番より

★今月のかわら版大喜利やってみて！

●お題：スポーツの秋にちなんで、みなさんね、アクトジャパン流のスポーツの場面を答えてください。

読者からの投稿でっす。

「階段上がるたびに息切らす社長」／「朝全速力で走ってくる女子」／「あいさつ・ハイの練習」／「オンデマンド印刷機が容赦なく紙詰まりを起こした時の対応」／「お客様が駐車場に入ってくるのを見かけたのでインターホン鳴らされる前に玄関まで間に合うか競争」／「割と量があるのに納品先に階段しかない」／「月末の支払い…」／「社内交流での何かしら…」／「大掃除」／「S久間くんの背伸びの運動」他

今月の印刷や短歌

年賀状代わりの商品みつからず
もうそんな時期かと毎年言うよね

評：毎年、年賀状の売り上げが減少してきて、採算的にもボーダーラインなんですが、代わりの商品もないことから、消極的な営業展開に甘んじております。今年もやります年賀状！

うまいね！

秋も深まり…今月の格言 **傑作選** 厳罰か？寛容か？

『北風と太陽』より〜

「イソップ寓話の「北風と太陽」。北風と太陽が旅人のコートを脱がせようと、力比べをするお話です。最初に北風が力いっぱい風を吹いて上着を吹き飛ばそうしましたが、寒くて上着を押さえてしまい、脱がせることができません。次に太陽が燦燦と照りつけ、旅人は暑さに耐え切れず、自分から上着を脱いでしまったというお話です。」

■ 敗者の言い分 ■

きたかぜ氏のコメント

コートを脱がせるなんて、簡単だと思ってました。力尽くではダメかぁ。学級委員の時も誰もついてきてくれなかったし…。でも自分は直球勝負しかできないっす。そろそろ僕の季節だから待っててね！

★戦術を間違えていないか★

何事にも適切な手段が必要で、一方でうまくいったからといって、他方でもうまくいくとは限りません。先を見て手段を選びましょう。

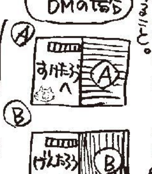
手っ取り早く乱暴に物事を片付けるよりも、着実に行なう方が、大きな結果を得ることができる。また、冷たく厳しい態度で人を動かそうとしても、かえって人は頑なになるが、暖かく優しい言葉を掛けたり、態度を示すことで、心を開くものである。

人間関係も同じだね。

昔ちょっとだけかじったけど今自社ではやってないサービス①

★バリアブル印刷

バリアブル印刷とは、一度の印刷で違う図柄（可変データ）を印刷すること。


例えばDMの場合
Ⓐ
すけたろうへ
Ⓑ
けんたろうへ

一回で印刷できちゃう!!

これは画期的、これで販促事業は磐石だ！しかし、お客様の個人情報の問題、コスト（思ったより高い）、お客様の基幹部分まで介入してまでやれる器、なかなか浸透しないまま、需要も掘り起こせず、弊社も手を引かざるをえなくなりました。

※次回は「OCR」

ホームページの更新作業、もっと気軽にさくさくできないかしら——っ!!!

あったらいいなっ!!!
できたらいいなっ!!!
あんなゆめこんなゆめいっぱい…
自分で管理したい！けど分かんない！

ありますっ!!!!!!「いじっとCMS」って言うんです。

ホームページを自分で簡単に更新できる！

お客様のご要望に合わせたオプション価格！

詳しくは、電話 022-225-2493 担当：佐久間

同封のチラシをご覧ください。なかったらすいません。

まんがチラシの効能
つい見ちゃう!!

マンガ×チラシで訴求力アップ!!

詳しくは、弊社ホームページにて公開中。濃い営業で検索！

●オイカワLa版に広告を載せてみませんか？その他お仕事のこと等お気軽にお問合わせください。TEL022-225-2493 営業：及川まで