★愛と心とお客様をつなぐニュースレター　発行／株式会社アクトジャパン　発行責任者／及川　明　〒980-0011 仙台市青葉区上杉２丁目9-23　Tel.022-225-2493 Fax.022-225-2488

がんばる中小零細企業を応援する（応援される!?）

カク月 オイカワLa版（バン） VOL.66

2014年8月 第66号

8

※「オイカワLa版」は㈱アクトジャパンのニュースレターです。

夏に蚊はつきものであるように面倒なこともお互い様。

愛がつまった　今月のコーナーは…

★アキラのひとり言…1面 ★おめざ…1面 ★ACTニュース…2面
★間違い探し…2面 ★今回もネタないからマンガの割合多い…1・2・3面
★インサツノチシキ…3面 ★七不思議…3面 ★温故知新…3面
★今月の運勢 ★妄想道場 ★印刷クイズ ★アンケート結果報告…4面

※オイカワLa版は夏ノ暑サニモ負ケヌの精神でご覧ください。

分かりたい。でも分かってほしい。

愛（あい）のおコトバ

言葉の妖精 麗しのモジリナ監修

ダシのきいた愛にあふれるおコトバをご紹介しますわ。

理解し合うためにはお互い似ていなくてはならない。しかし愛し合うためには少しばかり違っていなくてはならない。

ジェラルディ

これは目からウロコですわ。絆とか共感だとか「分かり合う」ことって難しい。でも「分かち合う」ことはできるのかも。理解を超えた所に本当の愛があるのかしら。

●愛のコトバ人紹介。『ポール・ジェラルディ Paul Geraldy』（1885～1960）…フランスの作家。

今月のひとり言です。

祈りが信念をかためる。

素直な祈りの実践が、信念を強固なものにする。

今月のひとり言も：及川 明 がお送りいたします。

人は誰でも幸せな人生を求め、自分はこうなりたい、こうしたいという願いのもとに、目指すべき明確な目標を持ち行動をして行く。これは人として当たり前の行動です。

しかしながら現実は様々な壁（物理的・心理的な障害）が立ちはだかり、年を重ねれば重ねるほど思うように実践が、前に進まないのが普通です。

その壁は自分が考えている想定内の時もあれば、想定外のコトもしばしば起こるので、私たちは大いに戸惑ってしまいます。

特にどんなに頑張っても自分一人の力では、どうする事も出来ない大きな壁にぶつかった時、人は闇の中で一人、途方に暮れてしまいがちになるものです。

大切なのは、その時です。

その時自分一人の力のなんと小さい事か。自分一人の力の限界を知り（自分が傲慢であった事に気付く）、その上で目には見えない偉大な力（サムシング・グレイト）のある事を、素直に認めてこれを受け入れ、その存在を信じて何もかも裸になって、心からおすがりしてみる。（自分自身のつまらないプライドが、邪魔しそうですが）

これが人間としての、祈りの本質であると私は思います。

この素直に祈れる心境になった時初めて人は、幸せになりたいと願って祈ることが強い信念として固まり、結果に繋がるのだと気付かされるのです。

そして実践と素直な祈りを繰り返すことで、いよいよ願いは強い信念へと成長し、自分自身の中で醸成され、次の新しいステージへと導いてくれるモノだと、不思議と私は最近思えるような心境になってきました。

真剣で素直な祈りは信念を醸成し、その信念は強い行動力を呼び起こし、大きな結果に結びついて行くのです。だからこそ自分自身に自信が持てるようになるのでしょう。

祈りとはある面、経営実践で大切なマネジメントである、ＰＤＣＡを確実に廻す事にも繋がり、経営にとっても大変重要なコトなのだと、私は考えられるようになりました。

これは私の勝手な解釈であり、私自身が不思議に思う心境ですが、皆様も「祈りとは?」を一度お考えになってみては如何でしょうか?様々な考えをお教えいただければ幸いです。

今月も「私の一人言」にお付合いいただきまして、誠に有難うございました。感謝申し上げます。

今月の～おめざ

りぶれ（夏限定）いいよ！

レモンと黒糖のようかん

水ようかんより甘さ控えめだよ。

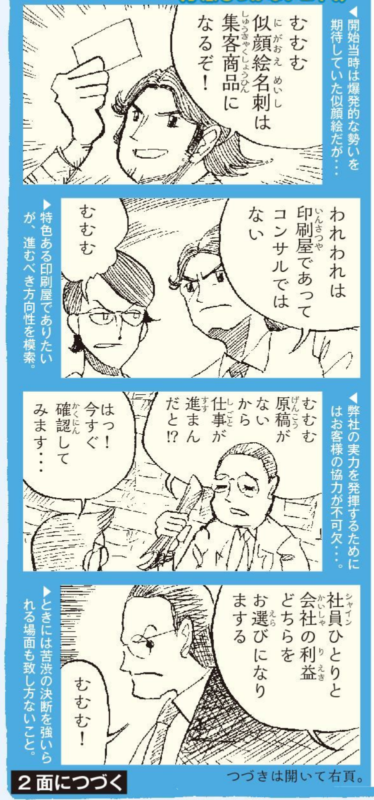
夏の涼を感じてぇ～。

山形の老舗、乃し梅本舗佐藤屋さん夏の限定新作和菓子。老舗の味を守りながらも新しさへの探求心には脱帽です。

かわら版まんが

青天の霹靂（せいてんのへきれき）

（予想もつかないコト。）



むむむ
似顔絵名刺は集客商品になるぞ！
われわれは印刷屋であってコンサルではない
むむむ
むむむ原稿がないから仕事が進まんだと!?
はっ！今すぐ確認してみます…
社員ひとりと会社の利益どちらをお選びになりまする
むむむ！

◀開始当時は爆発的な勢いを期待していた似顔絵だが…

▶特色ある印刷屋でありたいが、進むべき方向性を模索。

◀弊社の実力を発揮するためにはお客様の協力が不可欠…。

▶ときには苦渋の決断を強いられる場面も致し方ないこと。

つづきは開いて右頁。

２面につづく

■なぞかけの答えは、どちらも「『なまってる』（鈍る／訛る）」でしょう。なんだべ、ほんなごどねえべっちゃだれっ!!

★カクツキカラダの不思議：熱中症を引き起こす要因には、「環境」によるものと「からだ」によるものがあります。①気温や湿度が高い ②風がない ③日差しが強い ④激しい運動などにより体内でたくさん熱が産生された ⑤暑さにからだが慣れていない ⑥疲れや寝不足、病気などで体調がよくないなど。熱が放出されず体内にこもることでけいれんやめまい、失神、頭痛、吐き気などの症状があらわれます。熱中症になりやすい人として、高齢者や乳幼児、運動習慣がない人、太っている人、体調がよくない人、暑さに慣れていない人など

李家幽竹の幸せ風水 今月の運勢（うんせい）2014

今月も皆様の運気をお祈り申し上げます。

一白水星	S11子、S20酉、S29午、S38卯、S47子、S56酉、H2午生まれの人	豊かな人間関係が運気上昇	今ある縁を大切に深めながら、新しい縁にも目を向けましょう。積極的に出会いの機会を増やし、多くの人の中から必要な縁を見極めて、関係を深めていく努力を。朝起きたら窓をあけて、部屋をきれいな空気で満たすと良縁を呼び込めます。笑顔と清潔感を大切に。	ラッキーファッション 男性はゆったりコットンシャツ 女性はサマードレス	外出にいい方位 西はゴージャスに、南はマリンファッション	9月は見つめ直し！
二黒土星	S10亥、S19申、S28巳、S37寅、S46亥、S55申、H1巳 生まれの人	行動力が運を開きます	考えるより先に行動したほうがいい結果を残せるとき。何事にもポジティブに取り組みましょう。同時に、友人や家族、職場の仲間など、身近な人との関係を見直して。相手の立場に立って、身勝手な言動をしていないか反省を。より良い関係を築いて。	ラッキーファッション 男性は水晶のアクセサリー 女性はセットアップスーツ	外出にいい方位 南でビーチリゾートで海水浴	9月は心の余裕を
三碧木星	S9戌、S18未、S27辰、S36丑、S45戌、S54未、S63辰 生まれの人	向上心を持って努力すること！	向上心を持つと実現するパワーが満たされます。理想の自分や生活を思い描き、憧れの人や尊敬する人と一緒に過ごすことで、運気にいい影響が。品位のある言動を心がけ、豊かな教養を身につけて、グレードアップを目指しましょう。とくに歌舞伎や茶道など、日本の伝統にふれる機会をもって。	ラッキーファッション 男性はサマージャケット 女性はパールのアクセサリー	外出にいい方位 東でスポーツ観戦、西は地元の人たちと	9月はハッピーに
四緑木星	S8酉、S17午、S26卯、S35子、S44酉、S53午、S62卯 生まれの人	夏を満喫し楽しく過ごすと開運	夏を満喫すると運気がグングンアップします。友人や家族とにぎやかに過ごしましょう。笑顔とポジティブな会話が、自分だけでなく周囲もハッピーにします。夕暮れどきがラッキータイムなので、海辺で夕日を眺めたり、浴衣で夕涼みしたりする機会を増やして。ゆったりした時間が吉。	ラッキーファッション 男性はラウンドネックのTシャツやカットソー 女性は大きめの花柄プリント	外出にいい方位 吉方位はありません。出かけるなら南	9月は家の掃除を
五黄土星	S7申、S16巳、S25寅、S34亥、S43申、S52巳、S61寅 生まれの人	身のまわりに変化の兆しが	変わることを前向きにとらえて楽しむと同時に、変化を冷静に見極めることで運が開けます。周囲に流されると運気が下がるので注意して。緑の多い公園に出かけたり、部屋に植物を置いたりしてグリーンを生活に取り入れて。休日は山や高原に出かけて。スキンケアで恋愛運吉。	ラッキーファッション 男性は赤系のチェック柄シャツ 女性はシンプルな白いバッグ	外出にいい方位 東へはカジュアル、南へはリゾート風ファッション	9月は健康的に
六白金星	S6未、S15辰、S24丑、S33戌、S42未、S51辰、S60丑 生まれの人	人気運が高まる月	人が集う場所で楽しい交流がはかれます。夏を楽しむことで運気が上昇するので、花火大会や夏祭り、海水浴に積極的に出かけましょう。とくに海辺は水と塩のパワーで悪い気が浄化され、運がクリアになるのでおすすめ。チャンスの時期なので、信頼できる人と夢を語り合おう。	ラッキーファッション 男性はリネンのジャケット 女性はノースリーブシャツ、ワンピース	外出にいい方位 吉方位はありません 35km 圏内まで	9月は身近な人と
七赤金星	S5午、S14卯、S23子、S32酉、S41午、S50卯、S59子 生まれの人	理想を思い描き夢を現実に	豊かな想像力と前向きなイメージが運を育み、望む方向に道を開きます。ファンタジーやSFなどの映画を観て、空想の世界に浸るのもおすすめ。ハッピーエンドの作品を選んで幸せ気分を取り込んで。疲れやストレスは運気ダウンのもと。冷房による冷えや乾燥にも注意して。	ラッキーファッション 男性は天然素材のハット 女性は浴衣で花火大会	外出にいい方位 東では遊園地、西では写真を	9月は住環境を
八白土星	S13寅、S22亥、S31申、S40巳、S49寅、S58亥、H4申 生まれの人	吉方位（東）へ出かけよう	観光スポットを駆け足で巡るのではなく、のんびり過ごして土地のパワーをたっぷり吸収して。今月は親孝行やお墓参りをして親や先祖に感謝の気持ちをもって過ごすと、運の土台が強固になります。季節感のある暮らしが吉なので、旬の食材を食べ、夏の花を飾って。	ラッキーファッション 男性はマリン系のフレグランス 女性はマドラスチェック	外出にいい方位 東ではスポーツを、西ではゴージャスに	9月はチャレンジ！
九紫火星	S12丑、S21戌、S30未、S39辰、S48丑、S57戌、H3未 生まれの人	知的好奇心が高まる月	さまざまな分野に興味が広がります。幅広い知識や情報を得ることが、人としてのレベルを押し上げるとともに大きな運を招きます。心に響く音楽や映像にも運を豊かにするので、楽しむ機会をつくりましょう。時間を意識して生活すると運気が整います。家にある時計を調整して時間厳守の生活を。	ラッキーファッション 男性はグリーン系のフレグランス 女性は爽やかマリンスタイル	外出にいい方位 吉方位はありません 35km 圏内で散策	9月は交友関係を

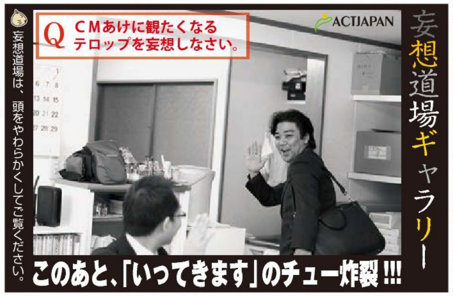
「李家幽竹の幸せ風水2014年版」世界文化社より

愛をとりもどせ
ACTJAPAN
二丁目の夕日 14'

妄想道場ギャラリー

妄想道場は、頭をやわらかくしてご覧ください。

Q CMあけに観たくなるテロップを妄想しなさい。



このあと、「いってきます」のチュー炸裂!!!

真夏のゆる四コマが更新！

タイトル「じみへん」ゆるくないかも。

http://www.act-jpn.co.jp/cp/yuru.html

印刷・デザインクイズ。

左の色に適した色の和名を次の中から選んで答えてね。（正解は二面の欄外に記載）

茜色（あかね）　さくら色　橙々色（だいだい）　桔梗色（ききょう）　たまご色

①	②	③	④	⑤
■	■	■	■	■
（　　）色	（　　）色	（　　）色	（　　）色	（　　）色
※淡いね。花の名前だよ。	※フルーツの仲間だよ。	※明るい黄色だよ。	※これも花の名前だよ。	※夕方の空をこう呼ぶよ。

同封アンケート類ならびに定期購読（無料）可否の返信、ありがとうございます。

今回もこりずに同封しておりますので、引き続きお付き合いのほどお願いいたします。（SAY39 花鳥より）

ニュースレターなんて単なる自己満足じゃねえかっ!!
効果がないから

●オイカワLa版への感想をお寄せ下さい。弊社営業に感想をお話いただける際は、「どこらへんがどう」など具体的にお話いただけると幸いです。メールは say39@act-jpn.co.jp まで（編集者直通メール）。

今月の

くつろぎ

仕事の合間の談笑。他愛のない会話で息抜きしてリフレッシュ。

読者アンケート速報!!

今回も発送分に弊社ニュースレター「オイカワLa版」の定期購読（無料）可否のＦＡＸ返信アンケートを同封させていただきました。皆さまのご理解に感謝を申し上げます。前回に引き続き中間報告させていただきます。（※次回三回で一時終了予定）尚、編集部はこの結果を厳粛に受け止め、今後の誌面づくりに大いに役立てたいと思います。（※返信いただいた中に一部ＦＡＸが不鮮明なため、文字が判別できないものは無効とさせていただいております。行き違いなど、何とぞご容赦ください。）

●発送件数…４６０件（前回からのトータル）

定期購読を
希望する…107件
に対して
弊社のお客さま率
……27%
前回……15%

定期購読を
希望しない…48件
に対して
弊社のお客さま率
……33%
前回……36%

希望するお客さま率が少し増えました。いつもありがとうございます。

（※本集計データは7月23日現在のもの）

編集後記

夏は、あっという間に過ぎていきます。子どもの頃は海水浴に花火大会に遊びまくった思い出があります。大人になると、たまの休みは疲れを癒したいし、道も混んでて出かけるのも億劫な自分がおりますが、短い夏をささやかにでも満喫しましょう！

次号、食欲の秋発行！

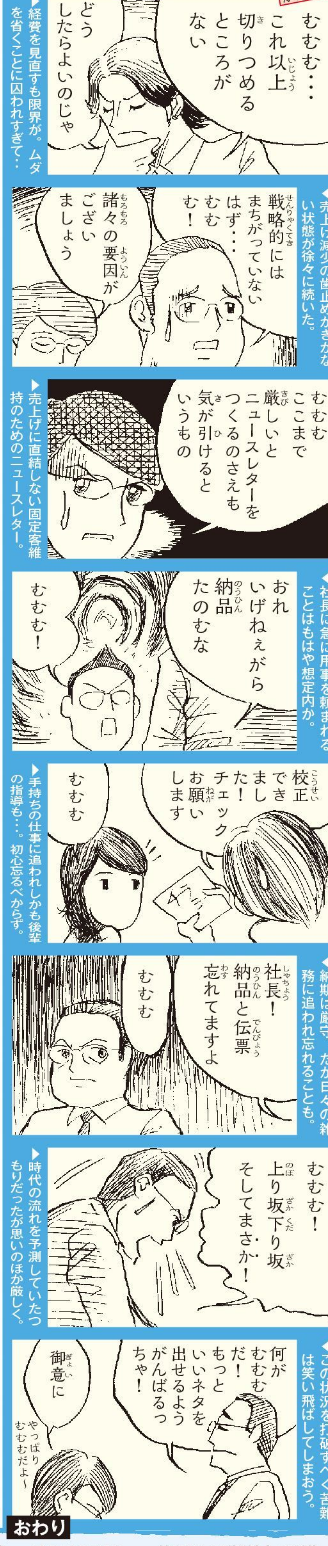
●バックナンバーのお知らせ…『おいかわら版』のバックナンバーは当社ホームページから見ることができます。http://www.act-jpn.co.jp/cp/backnumber.html

※前号ニュースで紹介した弊社のホームページリニューアルは依然として進んでおりません。言い訳ばかりですみません。

★４面クイズの答え：①さくら色、②橙々色、③たまご色、④桔梗色、⑤茜色でした。

２ヶ月ぶりのご無沙汰でございます。暑いですね。夏ですもの。少しの時間でもかまいません。オイカワLa版をご覧ください。

かわら版まんが


▶経費を見直すも限界が。ムダを省くことに囚われすぎて‥
むむむ‥‥これ以上切りつめるところがない
どうしたらよいのじゃ
◀売上げ減少の歯止めがきかない状態が徐々に続いた。
戦略的にはまちがっていないはず‥‥むむむ！
諸々の要因がございましょう
▶売上げに直結しない固定客維持のためのニュースレター。
むむむ ここまで厳しいとニュースレターをつくるのさえも気が引けるというもの
◀社長に急に用事を頼まれることはもはや想定内か。
おれいげねぇがら納品たのむな
むむむ！
▶手持ちの仕事に追われしかも後輩の指導も‥。初心忘るべからず。
校正できました！チェックお願いします
むむむ
◀納期は厳守。だが日々の雑務に追われ忘れることも。
社長！納品と伝票忘れてますよ
むむむ
▶時代の流れを予測していたつもりだったが思いのほか厳しく。
むむむ！上り坂下り坂そしてまさか！
◀この状況を打破すべく苦難は笑い飛ばしてしまおう。
何がむむむだ！もっといいネタを出せるようがんばるっちゃ！
御意に
やっぱりむむむだよ～
おわり

今月のニュースです！ かわら版NEWS ACT

SWOT分析で再検討!! 印刷屋からの脱却の道、急務か!?

さまざまな問題が浮き彫りに！解決の糸口はあるのか！

ワールドカップ日本代表残念!!!弊社も負けないように自分たちのサッカーをするべし!!!

ネガティブな要因ばかりに目がいきがちだが、いい面も確かにある。今取り組んでいることとこれから取り組もうとしていることなど、一から見直し、確認する。自分たちにはそれしかないと。そんな価値観や目標の共有ができればいいのだが・・・。

いつぶりだろうか‥‥。自社をSWOT分析するのは。梅雨の晴れ間がのぞいては、時折バケツをひっくりかえしたような雨に見舞われる6月、弊社の問題を再検討しようとする動きがあった。

SWOT分析とは自社の問題を４つのカテゴリーで選別し、事業環境変化に対応した経営資源の最適活用を図る経営戦略策定方法の一つ。自社の「強み」、「弱み」の内部要因、「機会」と「脅威」の外部要因に分類して、現在もしくはこれからの戦略を見直すもの。

発起人の常務及川と、社長の及川、幹部の間で厳かに執り行われた。暗黙の了解で厳しい現状を知り尽くしている面々は、「弱み」と「脅威」ばかり浮上するが、「強み」と「機会」は自嘲気味だ。さらにこれらは、表裏一体な側面が多いため、分析もある一方の見方でしかないと結論づけた。参加者の乾いた笑いが梅雨のじめじめとは対照的だった。

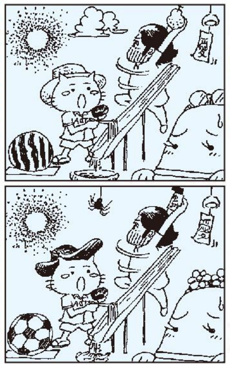
スタッフ～の近況・コメント、夏。

１年越しで Mac から Win へ切り替わり‥？‥??‥??? っ !!!!!!!!!

プリンタを小さく新調しました。

間違い探し

下の絵は間違いが7つあります。どこかな？（答えはまんががチラシセールスレターに記載）



新コーナー

「今月のスマイル」モデル募集します!!

お客さまの笑顔写真撮っていいですか？

最近お世話になったお客さまや、協力いただいた皆さまの笑顔写真を毎回掲載します。

★手始めに今回はペットご紹介。

筆耕の先生宅のくろねこ

お客様の飼い兎 バニーちゃん

氏名・会社名は希望がある場合のみ掲載いたします。ご希望の方は、担当営業または佐藤まで。

温故知新

現代私達はハンコを押印するのは常識ですが、その昔、文書などの押印は公家や領主、武将の間でしか行なわれないものでした。戦国時代には私印が流行し、趣向をこらして権力と威厳を表現しようとしました。戦国時代の風雲児、織田信長の戦略的スローガンをご存知でしょうか？

信長の 天下布武 の印

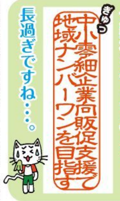
意味は、その名の通り

武家（信長）が天下を治める。

信長は、早くから自分が天下をとるビジョン・意志を明確に打ち出しました。書状には「天下布武」の印を押しています。

以来時代の変遷とともに、一般庶民の生活にも深く浸透していったハンコ。明治始めに署名のほかに実印を捺印する制度が定められました。ちなみに10月1日は『印章の日』ですよ。

★弊社もやってみよう。


ぎゅっ
中小零細企業向販促支援で地域ナンバーワンを目指す

長過ぎですね‥‥。

おいかわら版的オンデマンド読切小説 Vo.43

理解のかべ。

作：SAY39花島

私たちは、誰にも言えない秘密をもっている。言えないというより、聞かれてもいないから自分からあえて言わない、もしくは言っても無駄だから言わない、あるいはその機会がきたら言うか言わないか運を天にまかせてみようと常々思っていることなのかもしれない。

例えば社長。

彼はその日の予定をその日に言う。他の手が必要な用事をコトが起きる直前で発表する。聞いた社員は唖然とするが、もう慣れっこにさえなっている。口では情報を共有するとか報連相が大事だとか言ってる傍から、急な予定で社員を巻き込む。

S氏は社長に振り回されている。人柄のせいか言いやすいのか、頼まれやすいのか、めんどうな雑多なことはS氏に話がいく。S氏は強制的に自分の予定を調整しなければならず、はじめは抵抗していたものの、誰も代わりがいないからと半ば断念し、甘んじて受け入れている。明るく元気な声とは裏腹にその心中を社長にぶつけることはない。

T女史はイライラしている。仕事がうまく進まない。しかもよりによってそんなやりとりを近くで聞かされて、社長の目に余る行為を痛烈に批判する。スケジュールを邪魔されたり、都合よく使われることへの嫌悪感だろうか、社員を軽視していることへの苛立ちか。思春期にもつ父親への反抗心にも似た愛情の裏返しか。

常務は迷っている。この小さな印刷会社で、跡継ぎとしていかに経営していくかを。多くのしがらみの中で自分がやりたい商売にいかに業態転換していくか、その方法とタイミングを。時代の流れにうまくのりながら、自分達の持ち味を発揮できる営業展開を。気持ちだけは前のめりで。

社長は感じている。この先、どうやってお客さまの信頼を勝ち取り、売上げを増やしていくのか、その難しさを。これまでの支えてくれた多くの人たちに感謝したい。今までがんばってきたことは絶対に無駄にさせない。そのためには徹底してお客さまの立場になることだと。

わたしは考えている。一つの職場でも、様々な年代の人がいて、立場や経験値、役割が違うから、時に衝突し、壁が生まれる。人の苦しみは人によって違って、たとえそれがよく知る仲間だとしてもその胸の内までは知りえない。分かりたい。けど踏み込んで余計に傷口を広げてしまうかもしれない。いや、そんな綺麗ごと言いながらも本当は自分のことをもっと分かってほしいだけかもしれない。私はあなたになれないし、あなたも私になれない。でもどうだろう。落ち込んでる人みてこっちまで落ち込んでしまったら共倒れになってしまう。誤解を恐れずに言えば、本当のことは分かり合えないからこそ、支え合えるんじゃないだろうか。

社長は笑っている。お客さまと元気に大声で笑い合っている。外で話しているのに、会社の中までよく聞こえる。分かってくれなくてもいい。あの天真爛漫で陽気な人柄で、元気づけられる誰かがいるのなら。社員には分からない、社長のよさが絶対にある。それを否応なく思い知らされているからこそ、欠点ばかりを指摘するのだろう。わたしたちは素直じゃないけど、いつもあなたを尊敬しています。

完

※エンディングテーマ、大瀧詠一『君は天然色』

なぞかけっ!!「運動不足」とかけまして～「東北の人たち（若者を除く・・・あ、いや一部入れる）」ととく・・・そのこころは、・・・答えは４面欄外上に記載。

お詫び

今回、弊社社長及川の「アキラのひとり言」の掲載文がいつもより短かいことと、いつに増してネタや発信する情報が少ないために、一部過去のアーカイブを掲載しております。いつも「オイカワLa版」を愛読してくださる皆さまに大変ご無礼な誌面構成であることを心よりお詫び申し上げます。２ヶ月に一度ではありますが、通常業務の合間のため、内容の吟味まで行き届かない点、平にご容赦ください。

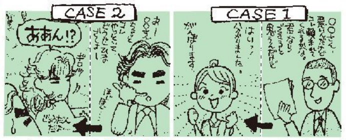
シリーズ「こんな時どうする？」

会社のあれコレ まめ知識

ものも言いようで角がたつ

あるある～！こっちが一生懸命やってるのに「いつまでやってんの？早くして！」って言われて～！労いの言葉が一言あればいいのにって思うことけっこうありますよね。

そうですね。コミュニケーション力がある人は、「自分の言葉や言い方で相手に誤解を与えないか」または「不快に思われないか」言葉を受け取る側の気持ちを考えるもの。しかし、その「相手に対する創造力」が欠けている人がいることも事実。自分の言いたいことを言い、相手がどう思おうと関係ない。というより、自分の言葉に対する相手のリアクションの真意が分からない。という人が多いように感じます。つまり「空気の読めない人（KY）」ですね。空気を読まない、読めない原因のひとつとして「自分の言ったことを相手はすべて理解しているだろう」という錯覚があるんじゃないかと思います。自分は言ったのだから、みんなは絶対聞いているだろうという一方的な独りよがり。伝わらないのは、相手のせいだと決めつけていることにあります。


CASE 1
はい！分かりました。
CASE 2
ああん!?

「ものも言いよう」って要するに相手の気持ちをどれだけ想像できるか、ってことなんですね。

不快にさせるより、職場の仲間やお客様を気持ちよい雰囲気にさせる言葉を使った方がよっぽど得ですよね。（完）

すけたろうの インサツノチシキ。

第9回 よくある質問編

Officeデータをそのまま印刷したい。

Microsoftのワード、エクセル、パワーポイント等のデータは実は印刷には適しません。

元々、文書、表計算プレゼン資料作成のものなので、印刷する場合、様々な弊害がつきものです。

体裁が変わる
色味が変わる
書体が変わる
画像が粗い

お客さまの環境と印刷会社の環境が同じであることはまずない（ソフトのバージョン、書体、プリンタ等）ので、注意が必要です。

プリンタに出力するのと同じように考える方が多いのですが印刷は、版に焼く工程があり、独自の記述言語を介す必要があって互換性のないOfficeデータはトラブルの元‥‥。

※モノによっては可能ですが、基本文字原稿として入稿するのがベターかと‥‥

アクトジャパン

夏の七不思議

夏らしくちょっと怖いエピソードをご紹介。

ふしぎ。No.1 **社長の話はいつも急。**

いつものことか。

ふしぎ。No.2 **決算間近のメーカーの売込みが凄い。**

そりゃ必死です。

ふしぎ。No.3 **夏は業界全体暇なんです。**

毎年口にする話題。

ふしぎ。No.4 **窓を開けると蜂がくる。**

光熱費を節約したいから。

編集部からの

ひさびさのぼやき。

最近気になることは、NHKの朝ドラ「花子とアン」。赤毛のアンの翻訳者、村岡花子さんをモデルにした物語。なんとヒロインの旦那さんが印刷会社の跡取り息子です。テレビや映画などの娯楽作品で印刷会社が出てくることって珍しいのでちょっとウキウキ。作中で、ヒロインの花子は自分の名前にこだわります。印刷屋の誤植と思い込み、名前が如何に大事か力説します。相手を名前で呼ばず「○○印刷」と連呼し、相手をムッとさせて、ほら、でしょと納得させます。このくだり、観ていてとても辛い。泣いちゃう。なぜなら、印刷屋ってすごく、

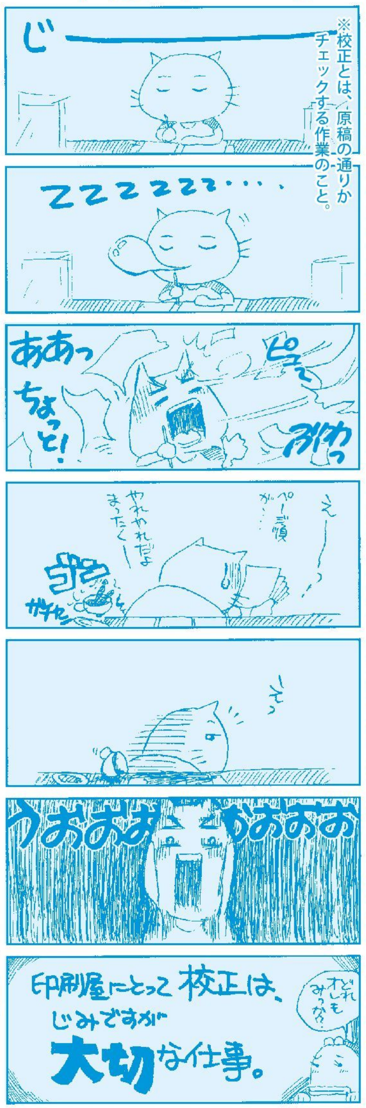
地味だから。

自分の仕事が恥ずかしく思ったそんな自分も悲しい、空のブルーがきれいな夏の日でございます。ごきげんよう、さようなら。

まんが

印刷屋さんあるある。「校正（こうせい）」

※校正とは、原稿の通りかチェックする作業のこと。


じーーー
ZZZZZZZ‥‥
ああっ ちょっと！
ピュ～
ぶわっ
え～っ！
ページ順が‥‥
やれやれだよまったく～
ガン
ガチャン
そっ
うおおお おおおお
印刷屋にとって校正は、じみですが大切な仕事。

●オイカワLa版に広告を載せてみませんか？その他お仕事のこと等お気軽にお問合わせください。TEL022-225-2493 営業：及川まで

★今月のかわら版大喜利やってみて！

●お題：毎年恒例の「夏のアクトジャパンあるある川柳」を考えてさい。

読者からの投稿でっす。

「節約と 窓を開けたら 蜂がくる」／「お客さま よく来る日だけ 常温麦茶」／「もう言うな 言わなくたって 暑いから」／「蒸し風呂を 思い出し涙 前の車」／「眠れない 熱帯夜じゃなく 支払日」／「忘れてる どっちでもいいって 健康診断」／「仕事中 頭の中は あのアワアワ」／「お盆きて 実家帰って 風邪を引く」／「夏の夜 かえるの合唱 向いの空き地」ほか