★愛と心とお客様をつなぐニュースレター　発行／株式会社アクトジャパン　発行責任者／及川　明　〒980-0011 仙台市青葉区上杉2丁目9-23　Tel.022-225-2493　Fax.022-225-2488

●愛のコトバ人紹介。『ポール・ジェラルディ Paul Geraldy』（1885～1960）…フランスの作家。

がんばる中小零細企業を応援する（応援されてる!?）

カク月 オイカワLa版

2014年10月 第67号

10

VOL.67

※「オイカワLa版」は㈱アクトジャパンのニュースレターです。

宮城風か山形風かいも煮で争うのはやめましょう。

愛がつまった 今月のコーナーは…

★アキラのひとり言…1面 ★おめざ…1面 ★小説…1面 ★ACTニュース…2面 ★温故知新…2面 ★マンガ（朝礼にお客さん）…2・3面 ★インサツノチシキ…3面 ★インターンシップ…3面 ★印刷クイズ★主題歌…3面 ★今月の運勢 ★ぼやき ★妄想道場…4面 ほか

※オイカワLa版は秋の味覚を楽しみながらでご覧ください。

エースをねらえ！すけ蝶夫人登場！

愛のおコトバ

言葉の妖精 麗しのモジリナ監修

ダシのきいた愛にあふれるおコトバをご紹介しますわ。

恋をしても溺れるな。一気に燃上り燃尽きる様な恋は決してするな！

（エースを狙え！より）宗方仁

長続きしてこそ愛ですわ。恋の喜びは愛の厳しさへの架け橋…って歌あったかしら。

今月のひとり言です。

今月のひとり言も：及川　明がお送りいたします。

大手企業がまね出来ないコトを見つけて生き抜こう

価格以上の価値を創り出す

先月ある卸売市場商業組合の青年部様から、『広告道場』で開講している講座の一つを、3回シリーズでやって欲しいとのオファーがありました。

さっそく現状を伺いますと、組合に加盟している会社の数が半分以下になり、口に出て来る共通の言葉は「厳しくて大変だ。これからどうしたら良いのだろう。」という、不安と暗い言葉しか出てこないとの事でした。

このままではいけない事は十分分かっているつもりだが、ではどうしたら良いのか打つ手が見つからないと言う事なのだと、私は感じ取ることが出来ました。

アベノミクスは限定的

いま日本の現状は、アベノミクス効果があるとはいえ、まだ十分浸透しておらず、今までの長期デフレ不況を抜け出すには、力強さも時間もまったく足りなく、いまだに抜け出せずにいると言うのが現実でしょう。

そしてこの課題は、商業組合様だけの問題では勿論ありません。一部の震災特需の業界を除けば皆同様で、弊社の属している印刷業界もまったく同じです。そのような状況の中で、必死で何とか生き残りをかけて戦っているのが、実態ではないでしょうか?

一番やっていけないのは価格競争

さて戦略で大切な事は、やらない事とやる事を明確にする事だと言われています。そこで私は、資本力の乏しい中小零細企業が生き残る為に、まず一番やってはいけない戦略は、価格競争戦略だと考えています。この泥沼にハマったらさいご、行き着く所まで行ってしまいがちになるからです。これは例え自社が運よく生き残ったとしても、ボロボロの状態になって生き残ることを意味します。これでは何のために社員と力を合わせて頑張ったのか意味が無くなります。さらに、次に打つべき戦略の運転資金はもちろん、社員の大切なモチベーションさえも、なくなってしまいます。

だから中小零細企業が取るべき戦略の内で、一番やってはならない戦略は、大した工夫もしない安易な価格競争戦略であると、断言して良いと考えています。

お客様情報を活かして、付加価値を上げる

一方やるべき一番の戦略は、出来るだけお金を掛けずに済み、なおかつ大手企業が、なかなか真似する事の出来ない戦略であると言う事になります。

例を挙げますと、大手スーパーには一日数万人のお客様が足を運

3面につづく

今月の～

ハッピーターン（専門店限定）おめざ

和三盆

ハッピーターン専門店「Happy Turn's」の一番人気、高級な和三盆糖をふんだんに使い文字通りハッピーになれる一品。他にもカマンベールチーズやメイプル、キャラメルなど

なんてお上品なハッピーターン！
東北にもきてェ～

横浜、大阪、博多のみ。

おいかわら版的オンデマンド読切小説 Vo.44

ゼツメツ商品。

作：SAY39花島

「えっ、そのまま印刷すると伺ったんですが…違うんですか？ちょっとした修正はできますが、大幅な修正であればお客さまでしていただいてから再度ご入稿いただければ見積り通りの金額で大丈夫なんですが…」

適者生存。

自然界での生存競争では、強いもの、正しくは環境に適応したものが生き残る、と何かで読んだことがある。ということは、弱いもの、正しくは環境に適応できないものがしだいに淘汰され絶滅してゆくのは想像にたやすい。

企業の商品の場合はどうか。売れ筋は長年にわたり愛されるが、売れなくなると生産中止になるのは世の常だ。

弊社は、ずいぶん前に官公庁の入札から手を引いた。価格破壊の歯止めがきかず、ようやくとった案件で『赤字確定』ではやる意味がないからだ。早くから提案型の民間系にシフトしていた。それでも不況、震災、予算縮小など時代の流れには適わず、新しい自分たちの特色を打ち出した戦略をとらざるを得なくなった。今となってはそのおかげで今の弊社があるといっても語弊はないのだが、その影で消えていった商品や、滅多にこなくなった商品がある。

「一番お安くする方法は、お客さまで作ったものをそのまま（原稿のまま）印刷する方法があります。それが一番安いんですよ…版下作成代がかかりませんから」

「うん、分かってる…そんな暇ないからこっちじゃできないんだ、

2面につづく

※仙台は青葉区上杉の印刷会社、㈱アクトジャパンのホームページは http://www.act-jpn.co.jp/。情報満載!!! ではないっ!!!

■なぞかけの答えは、どちらも『ユウズウきく（「融通利く」/「You Zoo? 聞く」）』でしょう。ああ～だいぶキビしいね、このコーナー先見えたな…

★カクツキ考える時の癖パターン：①腕を組む……頭がいい「論理的思考タイプ」。純粋に思考を楽めるように集中したい人。②手を口にもってく……実体験を大事にする「感覚的思考タイプ」。理屈より実際の体験を通して学ぶ人。科学あるいは芸術の分野で活躍するタイプ。③頬杖をつく……心の動きに敏感な「感情的思考タイプ」。コミュニケーション能力が高い。調整役やカウンセラー向き。④髪の毛を触る……勘が鋭い「直感的思考タイプ」。パッと見の印象を大事にする俗にいう「ピンとくる」人。

●オイカワLa版への感想をお寄せ下さい。弊社営業に感想をお話いただける際は、「どこらへんがどう」など具体的にお話いただけると幸いです。メールは say39@act-jpn.co.jp まで（編集者直通メール）。

アユとアキラの感想

ACTJAPAN
れりご～れりご～

今月のまどろみ

かわら版のネタ出し中に寝おちしてしまいました。秋の夕日にまどろんでついウトウト。風が気持ちいい日はアイデアは出ませんね。秋の匂いがします。

編集部から オイカワLa版読者様へここだけの話。いいえ、単なるぼやき。

いつもご愛読ありがとうございます。

前回まで定期購読可否のアンケートを実施しておりまして、ご協力ありがとうございました。コスト削減に大いに役立ち、また、今後は読んでくださる皆さまの顔を思い浮かべながら制作できることうれしく思っています。

さて、そのアンケートやそれ以前から、ほぼ毎回のように言われておりました「文字が小さい」件について釈明させていただきます。わたくしも自分でつくっておきながら「文字が小さいよっ！」と思っています。では、大きくすればいいじゃないか。お察しの通りです。

しかし、わたくし担当者からすると、まずニュースレターを発行する会社の姿勢として、発信すべき内容や方針がいまだ定まっておらず、忙しい業務の合間でネタを探し、夜な夜な制作し、もっといいものをとやっているうちに原稿が増えていきました。限られた紙面上、でも発信すべきネタがない。文字が小さい件は、誤解を恐れずにいえば、制作しているわたくし個人に原因があるというのには異を唱えたい気持ちです。一担当者に依存している体制であること。もしわたくしが「やーめたっ！」と言えば発行はできません。景気も低迷が続き、ニュースレター自体がそんなに効果に結びつくわけではない中で、一途の望みを託してなんとか発行できてるオイカワLa版でございます。言い訳です。ごめんなさい。ということで今回若干文字大きめです…まだ小さいか（笑）

秋のゆる四コマがしぶとく更新！

タイトルは、「感想発表」

弊社ホームページからご覧ください。

李家幽竹の幸せ風水 今月の運勢 2014

今月も皆様の運気をお祈り申し上げます。

一白水星	S11子、S20酉、S29午、S38卯、S47子、S56酉、H2午生まれの人	思いやりのある行動を心がけて	常に優しい心を保つことで人間としてグレードが上がり、雲気も上昇。人から親切にされるなど、優しさが自分に返ってくることも。旅行はパワースポットに出かけましょう。感謝の気持ちをもって。	ラッキーファッション 男性はカシミアやアンゴラ 女性はボウタイブラウス	ラッキーカラー コーラルピンク	11月は食べて食べて
二黒土星	S10亥、S19申、S28巳、S37寅、S46亥、S55申、H1巳 生まれの人	心から笑うと運気上昇	気の合う仲間との旅行、好きな人とのデート、お気に入りのコメディ映画の鑑賞などで、笑顔になれる時間を増やしましょう。暗い表情や不機嫌な顔は封印して。楽しい気持ちを言葉で表わすと楽しさ倍増し、ハッピーに。	ラッキーファッション 男性は丸い文字盤の時計 女性はフレアスカート	ラッキーカラー ペールブルー	11月は髪型変えて
三碧木星	S9戌、S18未、S27辰、S36丑、S45戌、S54未、S63辰 生まれの人	季節を感じることで豊かな運を呼ぶ	秋空や虫の声に気持ちを寄せ、自然を意識して楽しむ機会を増やしましょう。旬の味覚を味わったり、ファッションを着こなすなどおすすめ。運気下降気味のときは、月を眺めてパワーを吸収して。いい気をたっぷりもらいましょう。	ラッキーファッション 男性はレザーバッグ 女性はウェッジソールのブーツ	ラッキーカラー ペールオレンジ	11月は思いやりを
四緑木星	S8酉、S17午、S26卯、S35子、S44酉、S53午、S62卯 生まれの人	さまざまなことに興味が	最新情報を常にチェックすることで新たな運気につながります。感情が高ぶりやすい時期なので意識的に深呼吸し、冷静な行動を心がけて。ステンレス製のペンが気持ちを静めてくれます。不満やストレスは辛いものを食べて発散して。ヘッドスパが○。	ラッキーファッション 男性はクロスモチーフのアクセ 女性はラメ入りタイツ	外出にいい方位 ライラック	11月は模様替えを
五黄土星	S7申、S16巳、S25寅、S34亥、S43申、S52巳、S61寅 生まれの人	女性としての魅力を高めて	品のある言葉遣いや奥ゆかしいふるまいをとると幸運が舞い込んできます。今月は夜がラッキータイム。充実した時間を過ごすと運気が育ちます。仕事面ではミスを気にしたり、思考がネガティブになりがち。悪口は控えて気分転換をして。	ラッキーファッション 男性はパール付のネクタイピン 女性はエレガントなワンピース	ラッキーカラー クリーム	11月は周囲に感謝
六白金星	S6未、S15辰、S24丑、S33戌、S42未、S51辰、S60丑 生まれの人	さらなる運気を招く月	自分の体を健康に保ち、家族と絆を深めましょう。とくに吉方位への家族旅行がおすすめです。想い出の場所を訪ねたり一緒にアルバムを見返したりもいいでしょう。プライベートを充実させると仕事への意欲が高まり、運気もアップ。メリハリある生活を。	ラッキーファッション 男性はアースカラーのアイテム 女性はストレッチ素材のパンツ	ラッキーカラー マゼンタピンク	11月はゆとりある生活
七赤金星	S5午、S14卯、S23子、S32酉、S41午、S50卯、S59子 生まれの人	軽さで運気スムーズに	「思い立ったら即行動」を心がけ、日々の日課をテキパキこなすと、幸運が舞い込みます。紅葉や旬の味など、秋を満喫すると運が開きます。秋空のもと、好きなスポーツをするのもいいでしょう。言霊の力が強まるので、友人とつもる話で盛り上がって。	ラッキーファッション 男性はストライプシャツ 女性はクロップドパンツ	ラッキーカラー 白	11月は人間関係
八白土星	S13寅、S22亥、S31申、S40巳、S49寅、S58亥、H4申 生まれの人	人間関係を整理しよう	悪い縁は断ち、豊かな縁を築くことですべての運気が上昇します。新しい出会いも積極的に求めましょう。着古した服や、たんすの肥やしになっている服を一掃すると、新たな縁が入りやすくなります。自己投資を惜しまず割り切って。	ラッキーファッション 男性はチェック柄の傘 女性はシャーベットカラー	ラッキーカラー ライムグリーン	11月はやってみて
九紫火星	S12丑、S21戌、S30未、S39辰、S48丑、S57戌、H3未 生まれの人	今までの努力や成果を振り返る	自分自身をほめて自信を育みましょう。自信をもつことで、物事がいい方向に進みます。自信がないことも前向きに努力すれば道が開けるので、自分を信じて行動を。容姿に自信を持つと恋愛運もアップ。家や職場の不用品を処分すると運気が上昇します。	ラッキーファッション 男性はジャージ素材のジャケット 女性はベルトをポイントに	ラッキーカラー ベビーピンク	11月は向上心

「李家幽竹の幸せ風水2014年版」世界文化社より

編集後記

食欲の秋です。ですが大人になるにつれて、そんなに量が食べられなくなってきたのは実感しています。量より質。ですが仕事の場合は質より量も大切ですね。季節の変わり目、健康に気をつけて、仕事も人生も楽しく乗り切りたい今日この頃です。

次号、年の瀬発行！早いね

妄想道場ギャラリー

妄想道場は、頭をやわらかくしてご覧ください。

同封の回答用紙に回答・必要事項を明記のうえ、FAXにて返信ください。優秀な回答には抽選で粗品プレゼント。尚、当選は商品の発送をもってかえさせていただきます。

Q 吹き出しのセリフを考えてください。

例）
今日のお昼はしゃきしゃきもやしの●△×!!!
ACTJAPAN

妄想道場 応募作品のご紹介。

ご応募大変ありがとうございます。返信いただいた回答の中から優秀作品をご紹介します。

Q CMあけに観たくなるテロップを妄想しなさい。

このあと、まさかのセクシー美女乱入!!
常務も事務所も大変な事にィィィ!!

（名取市　鈴木さま）

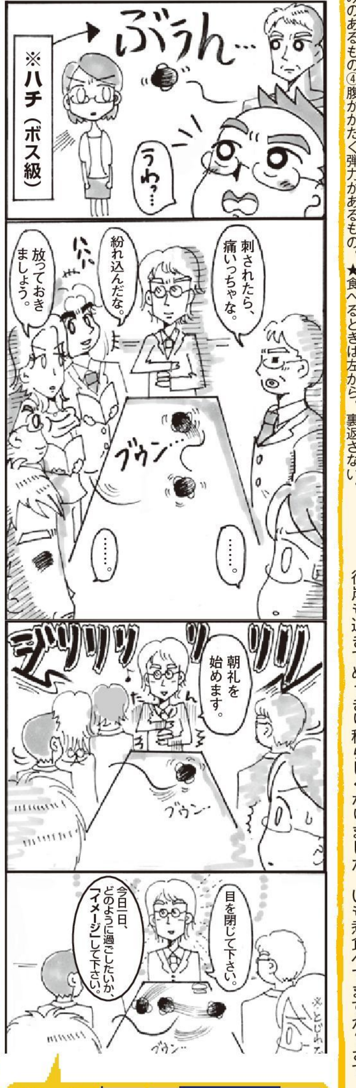
●バックナンバーのお知らせ…『おいかわら版』のバックナンバーは当社ホームページから見ることができます。http://www.act-jpn.co.jp/cp/backnumber.html

※前々号ニュースで紹介した弊社のホームページリニューアルは今回も進んでおりません。ごめんなさい。

★新鮮なサンマの選び方…①口の先が黄色くなっている②目の回りが透明③頭から背中にかけて盛り上がり、厚みのあるもの④腹がかたく弾力があるもの。★食べるときは左から。裏返さない。

彼岸も過ぎてめっきり秋らしくなりました。いも煮食べてますか?さて、オイカワLa版をご賞味くださいませ。

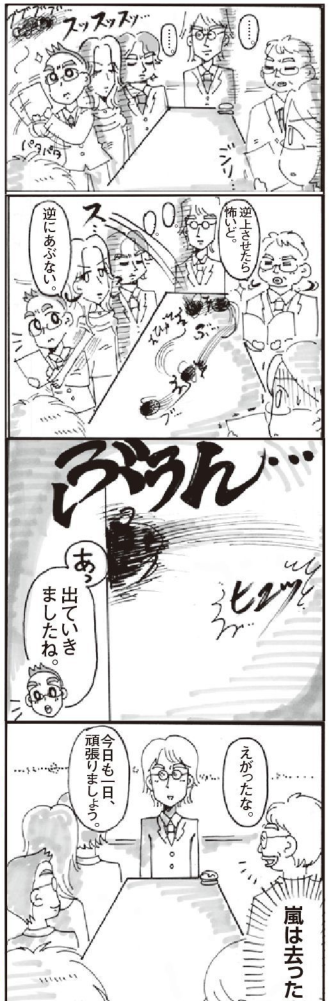
朝礼にお客さん


ぶぅん…
※ハチ（ボス級）
うわっ…
刺されたら、痛いっちゃな。
紛れ込んだな。
ハッ
放っておきましょう。
ブウン…
……。
……。
ジリリリリリリ
朝礼を始めます。
ブウン…
目を閉じて下さい。
今日一日、どのように過ごしたいか、「イメージ」して下さい。
ブウン…

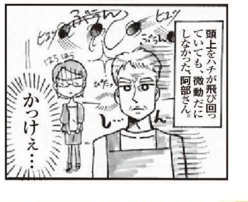
マンガの途中ですが、

今回のマンガを描いてくれたのはデザイン部入社2年目の高橋あゆみさんです。実際に朝礼で起きた事実をそのまま描くエッセイ風ながら、独特のユーモアを感じさせますね。噛めば噛むほどくせになる彼女のほっこり感性をご堪能ください。高橋さん、忙しいところお疲れさまでした〜。さて次回は奇跡を起こした男の物語。「おおげさ劇場」ほか

作者近影


ブブブ
スッスッスッ…
……。
……。
パタパタ
ジリ…
逆上させたら怖いど。
ス…
逆にあぶない。
ぶ…
ぶぅん…
あっ
出ていきましたね。
ヒュッ
えがったな。
今日も一日、頑張りましょう。
嵐は去った…。
おわり。

おまけ



おわり

今月のニュースです! かわら版NEWS ACT

まんが戦略本格始動!!!

受注しやすい体制をまず万全に!?

めざせ、複数のジャンルとタッチ!?

数年前から展開してきたマンガチラシをもっと全面に商品化しようという動きがあった。マンガチラシを依頼されるとき、度々お客さまから指摘された**「絵のタッチは他にあるのか?」**に応えるべく、まんがプロジェクト会議が決行された。常務及川が音頭をとり、今後の戦略を検討した。今までは関る人員もごく少数だったが今回のことで新たに要請された。丁度その頃、インターンの学生さんが研修中だったため、アンケート聴取や、下調べなど大変ご尽力いただいた。この場を借りてお礼を言いたい。しかしながら、マンガを売り込むには、ジャンルやタッチだけでは不十分だ。価格も含めた商品プランをしっかり立て、売上げ増をめざしたい。

常務は語る。マンガの好みは人それぞれ多種多様。全部はカバーしきれないからこそ、弊社らしいラインナップが必要だと。

誤解のないように言うと、弊社は印刷屋だ。印刷やWEBにからめたマンガの展開をしかけ、販促物や印刷物の受注をねらう。「何をバカな!」とまわりの否定的な声もある。冷ややかな視線に屈せず、自分たちの信じた道を突き進み、9回裏ツーアウトの攻撃にのぞむ。

温故知新

今回は経済学の父と言われた偉人から大切なヒントをご紹介しましょう。

アダム・スミスの「国富論」

こくふろん

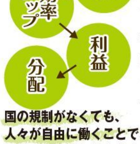
※原題は、『諸国民の富の性質と原因の研究』

18世紀、産業革命草創期のイギリス。政府が「重商主義（まずは自分の国を豊かにしよう論）」を打ち出す一方で、アダムスミスは異を唱えます。

ざっくり国富論

経済活動の基本は

★労働価値説



国の規制がなくても、人々が自由に働くことで、経済はおのずと拡大する。

国の支配によって還元を待つより、市民が労働によって幸福になる道を説きました。これで国は豊かになると。

しかーし!

時は流れて200年が過ぎ、自由経済に生きる私たちが抱える問題…

- ブラック企業
- ワーキングプア
- 非正規雇用

今はグローバル経済と呼ばれる国境なき社会。一国の経済危機が世界に波及するなど、貧富の差は拡大、働いても豊かになれない時代。もはやアダムスミスの理論は通じない時代ですが、一方でこんなことも言っています。

人間がどんなに利己的なものであったにしても、他の人の悲しみや痛みを想像することによって自分も悲しくなるような『共感』は経済活動にとって不可欠である。

共感するために必要なことは、

あれ、経済の話だよね?

①健康なこと
②負債がないこと
③やましいことがないこと

だって経済活動は人間の営みだから。

小説のつづき

ここをこうさ、直してほしいんだよね。できるでしょ」
「…それだと、追加料金いただくことになりますがよろしいですか?」
「え?…だめなの?プロなんだからちゃちゃってできるんじゃないの?」
「いえ…手間がかかりますので、もらうものはもらわないと上司に怒られるんですよ、こればっかりは…すいません」
「そうかい、おたくも商売だもんねえ。んじゃ金額教えて」

ダイレクト印刷。

お客さまが紙に出力した原稿をそのまま読み取って版を起こし、印刷する手法だ。版下作成代がかからず、用紙代、印刷代、製本代のみだから安くあげることができる。この手のものは一昔前、DTP以前はごく当たり前のことだった。しかしPCソフトの精度が進化し、お客さまでも簡単なものなら作れる時代になった。報告書や論文、テキストなど。きれいに印刷したい場合はDTPで組み直すが、安価にあげたい場合、原稿をそのまま印刷するダイレクト印刷が適している。デジタル普及と不況による価格破壊で、紙代にもならない価格で入札され、官公庁の仕事をしなくなった今、ダイレクト印刷は無用のものとなった。

「あ、これ新しいソフトで作っているので、弊社だと文字化けしてちゃんと印刷できないですね。すいません、データ見てみないとなんとも言えないもので…」
「はあ?それはじめに言ってよ。あれできないこれできない。金額もわからない。何ができるの?」
「すみません、お手伝いできなくて申し訳ありません」
「いいよ、そんなのいいから、なんとかしてよ」
「…わかりました。こちらで作り直しますので…」
「当然金額も勉強してね♥」
「ひぃ〜、そんな〜、上司に聞いてみないと（泣）…」

ステラー大海牛という動物がいた。寒冷適応型のカイギュウ類。今でいうジュゴンの仲間だ。体長は8〜10メートルもある。ある探検家がとある島に遭難した際、飢えをしのぐため食したことがきっかけで食肉や衣料品に利用され、ハンター達に乱獲され、あっという間に絶滅した。海底の海藻が主食で、性格は温厚で人懐っこい。それが災いして格好の餌食にされた。

自然淘汰や外部の圧力、その他何らかの事故で絶滅した動物は無数にいる。彼らは居場所を失って少しずつ姿を消した。

「あ〜、この線もう少し太くならないの?点線だかなんだかかすれててよく分からないんだけど…なんで?」
「え〜とですね、もともと印刷向けのソフトではないのでプリンタによって出力結果も違うんですよ…なので表計算ソフトでデザイン的な云々を望まれても…対応できかねる場合が…」
「だって安くできる方法っていうから」
「申し訳ございません、私の説明不足で…」
「いいよ、なんだかこっちが悪者みたいじゃないか。しょうがない、今回はもう時間もないからやってもらうとして次はやる前から相談するから」
「はい、ぜひ。そうしていただけると助かります…」

仕事の内容が一昔前とは変わった。

この10年で、少しずつ変わっていった。便利になった一方で、負担も大きくなった気がする。効率的になった一方で、億劫になった部分もあるかもしれない。果たして強くなったのか、弱くなったのかさえ分からない。生物も会社の商品も、進化と絶滅を繰り返しながら、時代の流れに適応しなければ生き残れない。かつて、海から生まれたわたしたちの祖先の生命体が、生き残りをかけて陸に上がったときのように。

※エンディングテーマ、バッハ『主よ、人の望みの喜びよ』

完

今月のモチあげワード→「たとえ明日、世界が滅亡しようとも今日私はリンゴの木を植える。（ルター）」

★今月のかわら版大喜利やってみて!

●お題：「桐島、部活やめるってよ」みたいなことを言ってください。

読者からの投稿でっす。

「社長、机片付けるってよ」／「常務、駐車場にいるってよ」／「部数、未定だってよ」／「最後の礼、直るの早いってよ」／「佐久間課長、社長が送れってよ」／「すけたろう、ネコじゃないってよ」／「納期、過ぎてるってよ」／「支払い、滞ってるってよ」／「まんが、そんなに売れないってよ」／「かわら版の発送、希望しないってよ」／「面付け、違うってよ」／「社長、納品できないってよ」他

インサツのイシキ

すけたろう

第10回 道具編

DTPに必要なものご紹介します。

印刷の前工程の、主にデザインや組版作業をするために必要なもの。ざっくりいうと、

- パソコン
- プリンタ
- スキャナ
- 計算機と定規

これだけあれば、ほぼOK。あとは頭と手。

愛と勇気も!

今はデジタルの時代。かつてアナログ時代は今よりたくさん道具を使っていました。

- 写植級数表
- 清打用紙
- カラーチャート
- ルーペ
- セロテープ
- ライトテーブル
- トレーシングペーパー
- 割付見本など

全部説明しきれませんが、今はPC上で何でもできちゃうので、文具などもだいぶ減りました。あと、用紙の見本帳はもちろん必要ですね。

つくるのはデジタルですが校正作業はアナログ。定規があると照合しやすく見やすいです。マンガもアナログ。描くときにあると便利なのがペーパータオル。お店のトイレにあるやつです。ペンについたインクを拭き取るのに丁度いいです。ティッシュだと毛羽立ってペンがすぐ駄目になります。イライラ解消します。仕上げはデジタルです。

ひとり言続き

でくれます。しかし町の小さなお店には、多くて一日2〜3百人前後のお客様というところでしょうか。

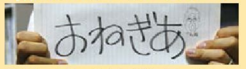
数万人のお客様情報を頭の中に入れておく事は勿論不可能です。しかし2〜3百人のお客様なら、その気になれば名前を始めとした簡単なお客様情報を、頭の中に入れておく事は出来る筈です。

帝国ホテルのドアマンは、三千人のお客様の顔と名前を覚えているそうです。それに比べたら楽なモノですね。しかもお金は掛からないのですから、やってみる価値は十分でしょう。

後はこの大切な情報を活かして、お客様にとって価格以上の付加価値を感じていただけるように、如何に繋げて行くのかを考えれば良いのです。

ひとり言でした。

新コーナー 今月の**こ・じ・ら・せワード**



説明しよう。「おねぎあ」とは本来「お願い」と打つはずの文字が左手と右手の手順を逆にすることで起こる入力ミスである。

正解	ONEGAI	左手 右手
ミス	ONEGIA	右手 左手

はいココ!

あるある〜

★なかなかの頻度で登場します。みなさんも気をつけて!!

「オイカワLa版」主題歌フルバージョン制作中!! 冬までにはアップします!!

※弊社HP「オイカワLa版紹介動画」の最後に流れるあの曲です。You Tubeからも観れます。

「今月のスマイル」募集します。

いつもありがとうございます。

先[illegible]たお客様や協力いただいた方々の笑顔写真を掲載します。

泉区のおいかわさん

Q印刷クイズ

名刺の印刷で、20名さま分各1箱と、1名さま20箱では、どちらが価格が安いでしょうか?

ヒント!

お一人さまにつき、初回印刷時は版下作成料が加算されます。同一版で枚数が多くなればなるほどお得になります。

インターンシップの学生さん[illegible]

今年も東北学院大学の学生さんがいらっしゃいました。印刷・出版業に興味があるとのことで弊社を選んだくれたそうです。活力朝礼、企画会議や社風など、多くの気づきを得たようでした。『仕事とは、人から与えられた課題ではなく、自分で判断・行動し、それを地道に継続すること。（感想文より一部抜粋）』5日間、大変、お疲れさまでした。

●オイカワLa版は、㈱アクトジャパンのお客さまにお配りしております。お問合せはこちらまで。TEL022-225-2493

なぞかけっ!!「弊社のいいところ」とかけまして〜「EXILEが日本に詳しい外国人に言われるかもしれないこと」ととく、そのこころは、答えは4面欄外上に記載。