★愛と心とお客様をつなぐニュースレター　発行／株式会社アクトジャパン　発行責任者／及川　明　〒980-0011 仙台市青葉区上杉２丁目9-23　Tel.022-225-2493 Fax.022-225-2488

今年一年を振りかえる！（ほどたいして何もない！）

カク月 オイカワLa版

2014年12月 第68号
12
VOL.68
※「オイカワLa版」は㈱アクトジャパンのニュースレターです。

来年の思いを届ける年賀状。今年もお世話になりました。来年もオイカワLa版が続きますように。

師走の 今月のコーナーは・・・

★アキラのひとり言・・・１面　★まんが大げさ劇場・・・１～３面　★ACT ニュース・・・２面　★お客さま・・２面　★小説・・２、３面　★温故知新・・３面　★インサツノチシキ・・・３面　★編集者より今年の総括　★今月の運勢　★　★妄想道場応募作品紹介・・・４面　ほか

※オイカワ La 版は今年を振り返りながらを楽しみご覧ください。

プレゼントは笑顔ですわ!!

愛のおコトダマ

言葉の妖精 麗しのモジリナ監修

ダシのきいた愛にあふれるおコトバをご紹介しますわ。

恋をすることは苦しむことだ。苦しみたくないなら、恋をしてはいけない。でもそうすると、恋をしていないことでまた苦しむことになる。

ウディ・アレン

傷つき落ち込むことがあったとしても、何もないよりはまだましということだわ。

今月のひとり言です。

今月のひとり言も：及川 明がお送りいたします。

今年一年お世話になりました。

自社の強みを徹底して磨き、お客様の信頼を勝ち得ましょう。

早いモノで今年もあと少しで、新しい年を迎える師走となりました。お蔭さまで皆様のお力添えの賜もので、弊社もなんとか来るべき新年を迎える事が出来そうです。誠に有難うございます。心より感謝を申し上げます。

難しい舵取りの一年でした

さて今年は４月に消費税が８％となり、実質賃金が目減りするなど殆んどの消費者にとりまして、財布の紐を一段ときつく締めざるをえない一年となりました。

また、お客様に自社の商品やサービスを選んでいただかなければ、経営が成り立たない私たち中小企業に取りましても、難しいかじ取りを強いられた一年でもありました。

そして、衆議院が14日に投開票され新しい内閣が発足致しますが、何れにしろ例えアベノミクスが成功したとしても、その結果が出るのはまだまだ先のことでありましょう。しかし殆んどの中小企業はギリギリの所で経営しているのが現実であり、アベノミクスの効果をそんなには待てない状況にあると言えます。

当たり前ですが政府に頼ることなく、企業は腹を決めて自助努力で目の前の課題を克服していかなければ、この厳しい状況から抜け出す事は事実上不可能でしょう。ですから私は思うのですが、今ほど経営者の力量（商才×人徳）を思う存分発揮出来る時はないのだと、前向きに強く感じるようにしております。

厳しい時代を切り開く3つの徹底

そこで前向きにこの難しい時代を切り抜けて行くためには、色々なご意見があるとは思いますが、私は大切な事が三つあると考えております。

一つ目は、売り手側の立場ではなくお客様の立場や目線で考え、お客様に喜んでいただける自社の強みを再認識し、それを他社が真似の出来ないレベルにまで差別化し、全社一丸で徹底して再構築する事です。

そして二つ目は、再構築した自社の強みをお客様に正しく簡単に、そして出来るだけ分かりやすく徹底して伝えきる事です。

三つ目は、以上の戦略を全社一丸で実践し結果を出す為に、経営者（リーダー）自らが率先垂範して、徹底して範を示す事です。この3つの徹底が厳しい時代を切り開く、大きな力になると私は考えております。

集客効果の高い「されど名刺」のご提案

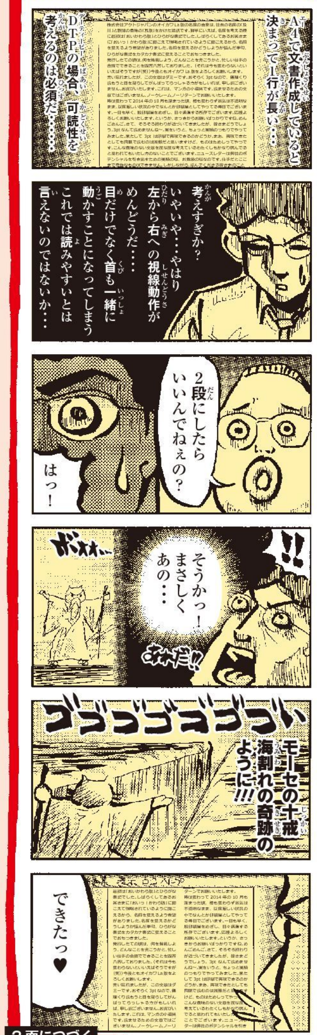
この3つの考え方に基づき弊社では、日頃お世話になっている皆様への恩返しの一つとして、広告道場からの学びである集客効果の優れた「されど名刺」の仕組みを再構築いたしました。皆様の会社の強みをお客様に正しく簡単に、そして分かりやすく伝える最高の場面は、名刺交換時にあります。しかしながら、殆んどの企業はその重要性をあまり認識しておらず、徹底した対応を取っている企業は大変に少ない状況です。

そこで名刺交換をきっかけにしてお客様の記憶に残り、集客からクロージングにまで至る事が可能な仕組み作りを、「されど名刺」として新発売する事に致しました。

必ずや皆様の売上向上のお役に立

かわら版まんが

おおげさ劇場　二段組（にだんぐみ）


A4で文書作成していると決まって1行が長い・・・
DTPの場合、可読性を考えるのは必須だ・・・・・・
考えすぎか？
いやいや・・・やはり左から右への視線動作がめんどうだ・・・
目だけでなく首も一緒に動かすことになってしまう
これでは読みやすいとは言えないのではないか・・・
2段にしたらいいんでねぇの？
はっ！
ガォォ…
!!
そうかっ！まさしくあの・・・
あれだ!!
ゴゴゴゴゴゴゴゴゴ
モーセの十戒海割れの奇跡のように!!!
できたっ♥

２面につづく

※仙台は青葉区上杉の印刷会社、㈱アクトジャパンのホームページは http://www.act-jpn.co.jp/。情報満載!!! ではないっ!!!

●愛のコトバ人紹介。『ウディ・アレン Woody Allen』（1935～）・・・アメリカを代表する映画監督。俳優、脚本家、小説家、クラリネット奏者。アカデミー賞に24回ノミネートされている（史上最多）。身長は160cm。

■なぞかけの答えは、どちらも『だしわすれ（「出し忘れ」/「ダシ忘れ」）』でしょう。どちらも気をつけましょうね。さて、来年またお会いしましょう。

●オイカワLa版への感想をお寄せ下さい。弊社営業に感想をお話いただける際は、「どこらへんがどう」など具体的にお話いただけると幸いです。メールは say39@act-jpn.co.jp まで（編集者直通メール）。

年忘れ 妄想道場ギャラリー 応募作品のご紹介

たくさん応募いただきました。ご紹介できなかった方々申し訳ありません。

入選　青葉区愛子　立て！政宗さん

Q 吹き出しのセリフを考えてください。
一番手前の人、面接官だと思ったら面接うける人なんだ・・・この人には勝ったな！
ACTJAPAN

状況設定が秀逸ですね。おもわず笑ってしまいました。社長をうまくいじっていただいてありがとうございます。

入選　仙台市太白区　星さん

Q 吹き出しのセリフを考えてください。
昼めしなに喰う～がな～
ACTJAPAN

これもうまいですね。だいたい朝礼などキチンとしなきゃいけない時にかぎってぜんぜん違うこと考えてることあるある。

入選　仙台市泉区　たんたかたーん♪さん

Q 吹き出しのセリフを考えてください。
きーよーしー♪こーのよーるー♪ほーしーはー♪・・・次、何だったっけ!?
ACTJAPAN

季節ネタいいですね～。季節ネタははずせません。関係ないのに頭の中で曲が無限ループ。そして歌詞がでてこない。よくあります。

入選　名取市　T商事スタッフさま

Q 吹き出しのセリフを考えてください。
このプレゼンでカラーシャツは失敗だったな・・・ハァ・・・・・・
ACTJAPAN

これもよくありますね。今日たまたま身につけたものが「これでよかったのか？」と思うこと。奥さんが薦めたときに限って。

特別賞　仙台市太白区　佐々木さま

たぶん誰一人仕事のことを考えていない朝礼の一コマ
うちの母ちゃん機嫌なおってるかな～・・・今晩、カレーライスがいいなぁ～
今日もまじめにさぼるぞ～
絶対飲み屋のおねえちゃんの事考えてる社長
ACTJAPAN

これは掟破りですが、おもしろいのでOKです。仕事のことなんて考えてないというのはあながち間違っていないかも（笑）

今回分はお題を同封しております。どしどしご応募ください!!

李家幽竹の幸せ風水

今月の運勢 2014

今月も皆様の運気をお祈り申し上げます。

星	生まれ	運勢	今月の運気	ラッキーファッション	幸せのよび方
一白水星	S11子、S20酉、S29午、S38卯、S47子、S56酉、H2午生まれの人	新年に豊かな運を招く準備	部屋の空気を浄化してクリーンな空間に身を置きましょう。お香で気を浄化するのもおすすめ。ソファや椅子など座る環境を見直して快適に。発見がふえると運気が活性化します。洞察力を信じて。	男性はウールのセーター 女性はモコモコニット	マイルールにこだわりすぎず！
二黒土星	S10亥、S19申、S28巳、S37寅、S46亥、S55申、H1巳 生まれの人	欲しいものを手に入れる月	入手プランを立てたり、周囲に協力を仰いだりして、積極的に行動を始めましょう。人の集る場所がラッキープレイス。パーティや年越しのイベントには進んで参加を。食事はシーフード料理がおすすめ。海鮮鍋やパエリア	男性は個性的なバッグ 女性はクロスモチーフ	最新の機器を上手に使って
三碧木星	S9戌、S18未、S27辰、S36丑、S45戌、S54未、S63辰 生まれの人	新年の準備は余裕をもって進めて	運気がゆるやかに流れているので、慌しく過ごして運に負担をかけないよう注意しましょう。水周りや収納スペースなど、湿気がこもりやすい場所から大掃除を始めるとはかどります。「ロマンティック」がキーワード。恋愛映画をみるのも◎。	男性はシルバーリング 女性はモヘアやアンゴラ	「～ねばならない」をやめる
四緑木星	S8酉、S17午、S26卯、S35子、S44酉、S53午、S62卯 生まれの人	大きな喜びの好調期	一年の努力が実を結ぶ月。この達成感を来年の成長につなげましょう。仕事面では客観的な自己評価が大きなスキルアップにつながります。心と体のメンテナンスをしっかりして。気になることは医師に相談し、不規則な生活は改善して。ストレス発散も。	男性はベーシックスーツ 女性はハンドメイドの	健康の知識を勉強する！
五黄土星	S7申、S16巳、S25寅、S34亥、S43申、S52巳、S61寅 生まれの人	運気の流れがスピードアップ	運を掴むためには何事も効率化をはかり、迅速に行動を。アグレッシブに行動するあなたは人気運もアップ。周囲に多くの人が集ります。リーダーシップを発揮しつつ思いやりや感謝の気持ちを伝えて。仕事でお世話になった人にお礼をすることで仕事運も◎	男性は手袋やベルトに凝って 女性はカジュアルな腕時計	心の負担・ストレス解消を
六白金星	S6未、S15辰、S24丑、S33戌、S42未、S51辰、S60丑 生まれの人	新たな出会いを積極的に	豊かな人間関係が築ける時期なので、理想の交友関係を思い描いて。初めての土地を訪れるのも良縁を招きます。今ある大切な縁も、旅行や食事をともにすることでいっそう深めて。対人トラブルも解消しやすい月。「縁」の気を弱める咽荒れに注意して。	男性はニットの重ね着コーデ 女性はフェミニンワンピース	ティータイムにハーブティー！
七赤金星	S5午、S14卯、S23子、S32酉、S41午、S50卯、S59子 生まれの人	人が集る場所がラッキー	繁華街や人気のイベント、コンサートなどにどんどん出かけて楽しみましょう。同時に大掃除や年賀状作りなど、新年を迎える準備は速めに済ませて。年末をゆったり過ごして新しい年に大きな運気を呼び込みましょう。来年の手帳に今後の目標を書いて。	男性はプレゼントされた服 女性はカラフルで華やか	メールの返信は丁寧に！
八白土星	S13寅、S22亥、S31申、S40巳、S49寅、S58亥、H4申 生まれの人	知識を深めて感性を磨く	休日は博物館や美術館、図書館などの知的スポットへ出かけて、多くのことを吸収しましょう。たくさんの人が集る場所にも幸運が宿っています。とくにステータスの高い人が集る場所やゴージャスな空間に足を運ぶと運気がアップします。	男性はクラシックなジャケット 女性はファー付きコート	カーテンを買いかえる！
九紫火星	S12丑、S21戌、S30未、S39辰、S48丑、S57戌、H3未 生まれの人	大掃除は水周りを重点的に	水垢を落とし、不快なにおいを取り除くと悪い気が浄化されて、運気が上昇します。とくにキッチンの掃除が金運を豊かに。日々の暮らしを楽しむことも開運につながります。花を飾る、新しい趣味を始めるなど、自分なりの楽しみをたくさん実践して。	男性はカシミアのセーター 女性はパーティージュエリー	時間ができたらプチ旅行！

2015年は自分を成長・発展させていく人に運がもたらされる年。ネガティブな言霊に気をつけて、大掃除をしっかりと行いましょう。

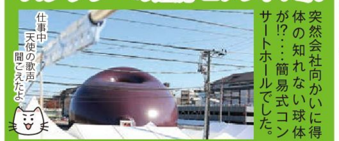
「李家幽竹の幸せ風水2014年版」世界文化社より

編集後記

今年もあったいう間に年越しを向かえそうです。皆さまのご愛顧のおかげと感謝申し上げます。オイカワLa版もなんとか発行を続けてこれました。来年も皆さまに笑顔を届ける所存ですので、ご愛読のほどよろしくお願い申し上げます。

次号、来年2月発行です！

スタッフ～の近況・コメント、冬。



突然会社向かいに得体の知れない球体が!?・・・簡易式コンサートホールでした。

片付ける習慣のない経営者

いつのまにか2F会議室は社長の作業机になって・・・年末に向けてレッツ大掃除！

●バックナンバーのお知らせ・・・『おいかわら版』のバックナンバーは当社ホームページから見ることができます。http://www.act-jpn.co.jp/cp/backnumber.html

★カクツキ体のコト：大多数の不調に共通している原因は筋肉が固くなっていること。筋肉が固くなると、栄養や酸素が届かないので体の修復が進まない。体温が届かないので、手足など末端が冷たくなる。老廃物など不要なものが回収されず、体内にたまる。神経伝達が悪くなるので、不調の情報や修復の指令が伝わらない。「疲れがとれない」からといってサプリメントをたくさん食べても、栄養が全身に届かなければ元気になりません。「冷えるから」といって温かいものを食べても、熱（体温）が全身に届かなければ手足は冷たいままです。筋肉がゆるめばこの問題はすべて解決します。

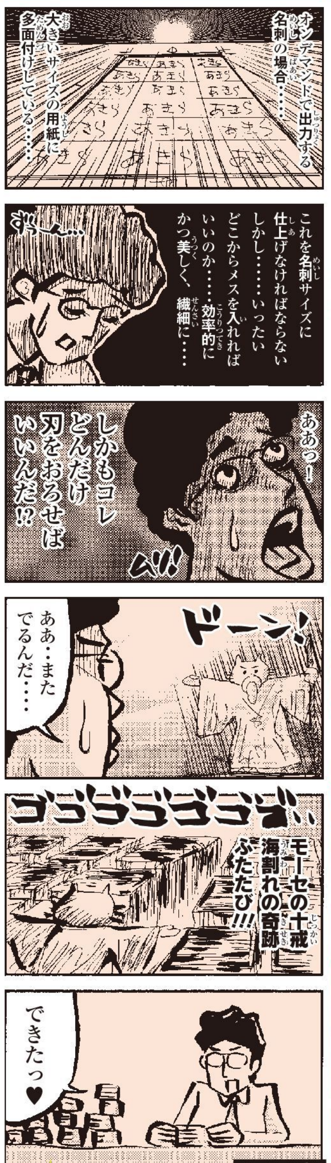
※ゆる４コマも随時更新！弊社ホームページにて掲載！タイトル『忘れられた忘年会』

★やりがいに振り回されないこと…やりがいは、求めるのではなくやってみて初めて分かるもの。最初からやりがいを求めて仕事するのは順序が違う。理想に囚われすぎないことも大切です。

寒いですね〜。冬ですもんね〜。今年も残りわずかですね〜。早いですね〜。さて、オイカワLa版をご覧くださいませ。

かわら版まんが

おおげさ劇場 断裁（だんさい）仕上げ


オンデマンドで出力する名刺の場合……
大きいサイズの用紙に多面付けしている……
これを名刺サイズに仕上げなければならない
しかし……いったいどこからメスを入れればいいのか……効率的にかつ美しく、繊細に……
ずぅーん…
ああっ！
しかもコレどんだけ刃をおろせばいいんだ!?
ムッ!!
ドーン！
ああ…またでるんだ……
ゴゴゴゴゴゴゴゴ
モーセの十戒 海割れの奇跡ふたたび!!!
できたっ♥

3面につづく

こちら現場からでした。

マンガの途中ですが、

印刷・デザイン用語の説明をしましょう。★文字を組むとき、１行が長すぎると可読性を損なう場合があるので、段を変えて適度な読みやすさにします。（1頁のまんが）★名刺の断裁は実は、一番神経を使う作業なんです。油断してると腰にきますので十分注意しましょう。

作者近影

かわら版 NEWS ACT 今月のニュースです！

今年も残りわずか!!!

大掃除も社員にまかせっきりにしないでね

二〇一四年も残すところあとわずか。今年を振り返るのにまず、常に厳しい現状にいる私たち印刷会社が心のよりどころとなるのが、数少ない新しいお客さまとの出会い。ホームページからの問合せよりも、紹介客が目立った。ニュースレターの効果はもちろんのこと、地道に訪問営業した賜物だろう。

もちろん、いい話ばかりではない。印刷の版をだす機械の不具合やアプリケーションソフトの契約状況など、トラブルが続いた年だった。年賀状も積極戦略できない分、売上げは見込めず、依然として厳しいことに変わりはない。今年のアカをキレイに落として、来年こそは飛躍の年にしたいものだ。

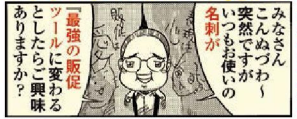
いつもありがとうございます。

『今月のお客さま』

白石市 東天閣さま

印刷物の打合せ＆撮影でお邪魔いたしました。（10/28）

アクトジャパンからのお知らせ


みなさんこんぬづわ〜突然ですがいつもお使いの名刺が
『最強の販促ツール』に変わるとしたらご興味ありますか？

今度は名刺を売り出すみたい

『オイカワLa版』テーマソング フルバージョン解禁!!

映画のエンドロール風ミュージックビデオに仕上がりました。

『オイカワ La 版のうた』

弊社 HP のニュースレターページの下のほうにあります。youtube からも見れます。『オイカワ La 版のうた』で検索

おいかわら版的オンデマンド読切小説 Vo.45

ハッピー問答

作：SAY39花鳥

今年ももう終わり（戦いは終わりだ）
新しい年が始まるんだ（君たちが望めば）
ハッピー・クリスマス（戦いは終わり）
（ジョンレノン）

戦いは終わらない。日々、お客さま、協力会社、上司や職場の仲間たち、なにより自分自身との闘い。戦々恐々。四面楚歌。背水の陣。ノルマ。納期。生産性。利益率。予定通り予定外。入稿遅れ。伝え忘れ。行き違い。体力の限界。ミスの対応。自己嫌悪。開き直り。ぼーっとする暇なし。キャッチする努力。あえてキャッチしない。耳なし芳一。物々言ってる。確認は大事。何のため。考えること。考えないこと。迷っちゃう。つべこべ言わずに手を動かせ。とりあえず何か食べる。色即是空。無我夢中。あっという間に師走。この一年何してた？

「スケ老師さま…なんて言うか…自分のふがいなさと言うか…」

「ふむ…なるほど…おまえはバカか」

「えっ？」

「そういう落ち込みは改善・努力していけばいいだけの問題に対し前向きに思考を切り替えもせず無意味に自己否定するから起こるのじゃ」

「スケ老師さま…そうはいっても」

「まったく…人間は弱い。現実を直視する精神力が足りん。問題はいつもおぬしらの内側にあるものよ」

「ですがスケ老師さま…わかっていてもなかなかできないのがわたしたち人間です…」

「理想を高くもつのは構わんが、疲れるじゃろう。上手くいかんことが続くと心が折れる。自分の創り出したイメージで無駄に自分を苦しめることになる。大変じゃな」

「スケ老師さま、どうすればいいんでしょうか？」

「あんまりイメージにしがみつかんことだ。…まあ、あとは思いやりをもつことじゃな」

「思いやり？…なんか関係ない気がしますけど…」

「思いやる相手にイメージを押し付けようとは思うまい。そしてその対象がまわりの多くの人になったらどうなると思う？」

「？…」（スケ老師さまは何が言いたいんだろう）

「若者よ、人を変えることはできるぞ。ただし…一時的にじゃが」

「一時的って…結局無駄なんじゃ…」

「誰でもいっときは奮い立つのじゃ。このままではいかんと……ワシらもそのきっかけを与えることはできよう。しかし人間というものは本来弱い生き物じゃ。というより、だらしない怠け者というべきか。時が経つと元のどうしようもない状態にもどってしまう。そんなことを繰り返して…人生の答えのようなものがわかりかけてくる頃には…人は年老いてその知識と経験を生かす場も体力もなくやがて死んでしまう。あとの祭りじゃよ」

「…分かってます。でも幸せになりたいんです。希望を捨てたくないんです！変わりたいんです！スケ老師さま…お願いします！教えてくださいっ！」

「説明してもおぬしには理解できん」

「そこをなんとか！スケ老師さま！」

「困ったやつじゃ…そうじゃな…では、おぬしの後ろの棚にあるものはなんじゃ」

「え？…って…この本ですか？」

「そうじゃ、本じゃ」

バリバリバリバリバリバリっ！

「スケ老師さまっ！何を!?」

「わかるか？『本』というのはいくつもの紙の集まりじゃ。『本』という実体は無く、ただの概念にすぎん。人間はこういった概念の世界に埋もれておる。そこから実際に生きてる現実の世界は認識できん」

「スケ老師さま！概念と現実は違うと？」

「ネコが『本』を理解できるか？やつらにとっちゃただの物体でしかない。概念と現実は異なるもの。ゆえに苦しみが生まれ、逃れるために怠けが生まれるのじゃ」

「なるほど…でもスケ老師さまはネコじゃ…」

「たわけ！わしはネコではない。アレといっしょにするでない。酒がまずうなるわ！」

「申し訳ありません…スケ老師さま、最後にひとつだけよろしいでしょうか？『強さ』とはニャンですか？」

「…強さ…力やお金や肩書きのような一時的で流動的なものでニャい。シンプルに相手の幸せを心から願うことニャン。自分の幸せを願ってくれる相手には適わないものニャン。勝ち負けではないニャン。勝ち負けにこだわれば世界が狭くなってしまうニャン。妬み、思い上がり、優劣をつけ争うことでさらに傷つくしかにゃいニャン。本当に強い人は勝負の土俵に立たず、相手の立場に立ってただ相手のことを心配し幸せを願っているニャン。行動するのはできる範囲で十分ニャン」

「スケ老師さま、お陰でなんだか力が湧いてきました！」

「うむ、今日はこれまでニャン。あまり悩むニャ。すべてはなるようにしかならんのニャン。それより…さあ宴ニャン！ハッピーメリークリスマスにゃーん！」

完

※エンディングテーマ、ジョンレノン『ハッピークリスマス』

なぞかけっ!!「年賀状」とかけまして〜「お味噌汁つくるとき」ととく、そのこころは、答えは４面欄外上に記載。

今月のモチあげワード→『人を笑顔にする方法は、こちらが先に笑顔になること。』 えっ、そんなことでいいの？

ひとり言続き

てるものと、自信をもってお薦めできる商品であると自負しております。試してみる価値は十分にあると考えておりますので、是非一度お問い合わせをいただければと存じます。

末筆となりましたが、皆様にとりまして来るべき新年が、良き年となりますようご祈念申し上げまして、この一年の感謝と御礼とさせていただきます。誠に有難うございました。

ひとり言でした。

なにより反応がとてもうれしいです。

五年も続いた弊社のニュースレター「オイカワLa版」。編集・制作をしているSAY39花鳥は、今年一年を振り返る意味でニュースターについて語った。

「いや〜、何が大変って、他の印刷会社もそうだと思うんですが、業界的にお客さまに役に立つ情報を発信することって極端に少ないんですよね。受注型から提案型と言われて久しいですが、やっぱり受身な部分は否めませんから。その点、弊社はニュースレターだけは続けてこれた。これは自信もっていいんじゃないですか。最近アンケートなんかも反応がありますし。くだらないことでもコミュニケーションができるって楽しいですね。相変らず売上げに直結してないので肩身がせまいですけどね…」

インサツノイチシキ。

カルロストミナガ&オメガトライブ風

第11回 歴史編

印刷の歴史のはなし。

印刷は、今のようになるまでに長い年月がかかりました。詳しくは書ききれませんのでだいぶはしょって印刷の歴史をご紹介いたします。

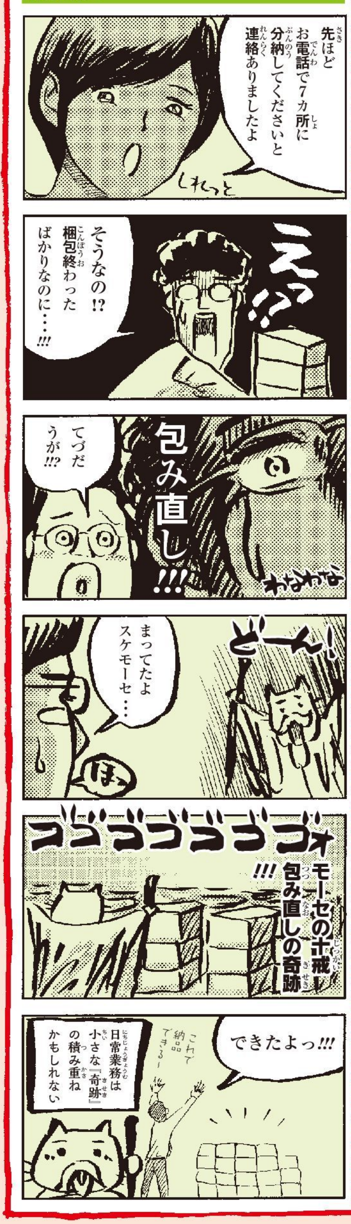
★ざっくり振り返る印刷の歴史！

2世紀ごろ	中国で紙が発明される。（弥生時代）
7世紀ごろ	中国で本格的な木版印刷が始まる。日本に紙が伝わる。（飛鳥時代）
8世紀ごろ	日本最古の印刷物が作られる。（奈良時代）
11世紀ごろ	中国で活字が発明される。
12世紀ごろ	日本で多くの仏典が刊行される。（室町時代）
15世紀	グーテンベルク（独）が活版印刷を発明。世界初の聖書を出版
17世紀	日本では多色刷りの浮世絵が出現。
19世紀	日本でも活版印刷の研究が進む。日本人による初の新聞発行。新国立銀行券 1円と5円紙幣を印刷。大蔵省で巻き取り式輪転機導入。（明治時代）
20世紀	国産輪転機の製造開始。（1901）オフセット印刷機が普及。（1914）（大正時代）カラーフィルムが普及。（1950）（第二次世界大戦）アップル社が Macintosh を発表（1984）デジタルカメラ導入の動き（1995）インターネットブーム到来（1996）現在に至る

だいぶざっくりですが、このように先人達の汗と涙と努力の結晶が今日です。『当たり前』と慢心せず、日々感謝を忘れず技術革新、努力をしていきたいと思います。

かわら版まんが

おおげさ劇場 梱包（こんぽう）作業


先ほどお電話で7カ所に分納してくださいと連絡ありましたよ
しれっと
えっ!?
そうなの!? 梱包終わったばかりなのに…!!!
包み直し!!!
てづだうが!!?
わなわな
どーん！
まってたよスケモーセ…
ほっ
ゴゴゴゴゴゴゴォ
モーセの十戒 包み直しの奇跡!!!
できたよっ!!!
これで納品できるー
日常業務は小さな『奇跡』の積み重ねかもしれない

温故知新

今回は、ＩＴに革命を起こしたスティーブ・ジョブズ氏も愛読したありがたいお経です

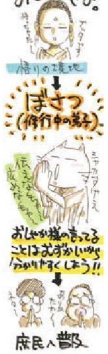
般若心経の「無のやさしさ」

はんにゃしんぎょう 英語訳「Hreat Sutra」（心のお経）

※般若＝「知恵」

日本人にとって一番なじみのあるお経ですが、実のところよく知らない方も多いのでは。人智が及ばない見えない変化の法則の中で生きてる私たちにとって、生きるヒントがたくさん詰まった奥が深いお経（たったの262文字）のほんの一部をご紹介。

誰が言ってるの？


おしゃかさま。
悟りの境地
ぼさつ（修行中の弟子）
おしゃか様の言ってることはむずかしいからわかりやすくしよう!!
庶民へ普及

つまり、お釈迦様が悟った完璧な教えを庶民に伝えるために、菩薩（修行する人たち）が簡単に要約し、時にはその教えさえも否定して、「別の道もあるよ」と人生を生きる心構えを説いています。

「こうしなければいけない」という囚われからの解放。枠を取っ払う。

是故空中無色
無受想行識
無眼耳鼻舌身意
無色声香味触法

この世の移ろいゆく法則の中で見れば、目に見えるあらゆる物に区別はない。見たり聞いたり味わったり考えたり、物事を認識する感覚や心のあらゆる感情にも区別はない。

般若心経に通じる世界の名曲はコレ

No heaven
No hell
No contries
Nothing to
kill or die for
No religion

天国も地獄もない。
国境もない。
殺したり、死んだり
する理由もない。

ジョン・レノン「イマジン」より

シブがき隊のNAI・NAIシックスティーンも同じかな？……

考えや気持ちが行き詰ったら

こだわりや固定概念を捨てて、物事を広い視野で見てみよう。

できるかな…

★今月のかわら版大喜利やってみて！

●お題：「妖怪ウォッチ」にあやかってアクトジャパンにとりつく妖怪を考えなさい。

読者からの投稿でっす。

「赤字妖怪あらり食い」／「社長妖怪おくってけろちゃ」／「経営妖怪ま坂」／「印刷妖怪ムラりひょん」／「入稿妖怪おくれて御免」／「原稿妖怪けっこうふ火」／「校正妖怪睡魔せん」／「見積り妖怪たかいたかい」／「返事待ち妖怪いったん保留で」／「難題妖怪ムリだべ」／「物忘れ妖怪納めない」／「電話妖怪聞き間違い」／「請求妖怪支払い催促」／「妖怪おさわり爺（故会長）」ほか