★愛と心とお客様をつなぐニュースレター　発行／株式会社アクトジャパン　発行責任者／及川　明　〒980-0011 仙台市青葉区上杉2丁目9-23　Tel.022-225-2493 Fax.022-225-2488

かくつき

夏が来た！しれっとみ月も空いちゃった！

オイカワLa版

ら　ばん

夏だよっ!!

2015年7月第71号

VOL.71

広告道場ご参加ありがとうございました！

※「オイカワLa版」は、印刷とホームページ・販促支援でおなじみの㈱アクトジャパンのニュースレターです。

7

冷たいお茶のおいしい季節になりましたね。飲みすぎは注意して！

今月のコーナーは・・・

★アキラのひとり言　★まんが「紙待ちdiary」・・・1～3面
★ACTNews・・・2面　★温故知新・・2面　★小説・・2～3面
★インサツノチシキ・・・3面　★デザインのやさしさ★おめざ・・・3面　★今月の運勢　★続 News　★妄想道場・・・4面ほか

※オイカワLa版は寝苦しい夜に読むことはご遠慮ください。

あいのおコトバ 愛

言葉の妖精 麗しのモジリナ監修

後ろにも目があったらいいのにね

ダシのきいた愛にあふれるおコトバをご紹介しますわ。

目はどうして前についていると思う？前向きに進んでいくためだよ。

『ドラえもん』より

過ぎたことを悔やんでも、しょうがないの。前を向いて歩いていきましょう。

★印刷・デザインとホームページの㈱アクトジャパン。「されど名刺」も「広告道場」も「印刷物」「ホームページ制作」もよろしくお願いいたします！

暑中見舞い申し上げます

今月のひとり言。

㈱アクトジャパン
代表取締役社長
及川　明

「伝える」から「伝わる」へ

最近日本における自動車メーカーの開発思想や販売戦略が、従来と比べて大きく変わってきているのを感じております。特に顕著なメーカーはマツダとスバルです。ともに営業利益が過去最高を記録しています。

過去の失敗を教訓にする

マツダは過去の戦略失敗を教訓にして、クリーンディーゼルエンジンとマツダデザインをTVコマーシャルで頻繁に流しています。過去にランチェスター強者の戦略で、すべてのお客様の要望に応えようとして失敗した教訓を、活かしているのだと思います。

マツダの世界的シェアーは約3パーセントです。その限られた3パーセントのお客様に存分に喜んでいただける車造りと、わかりやすいイメージ戦略と販売・広告に力を入れた結果、大幅な値引きもする必要がなくなり、業績が回復したと言われています。

逆にスバルは初めから多くのお客様を対象とせず、水平対向エンジンと4WDという独自の技術で、走りにこだわっている限られたお客様を大切に販売してきました。経営陣はこのスバルの車造りの思想はすでにお客様に十分に認識されていると判断し、それをベースにして走って楽しく安心な車造りにさらに磨きを掛けています。

そして販売・広告戦略を大きく変更し、今までの走りにこだわった人を対象にした単に「車を売る」のではなく、少し対象を広げて「スバル車のある生活を売る」。つまり高い安全性能や信頼感を背景にした「家族で楽しむ車」をコンセプトに、お客様の気持ちを大切にした販売戦略に切り替えています。

「伝わる発想」へ転換

この2つのメーカーの開発戦略と販売・広告戦略は、私たちの中小企業の販売戦略にとりましても、大変参考になるものだと考えております。

まず①自社のお客様は誰か？そのお客様は何を望んでいるのか？そのお客様の気持ちになった徹底した商品つくり、次に②その商品の良さをお客様の気持ちに添って、正しく伝えることの大切さです。

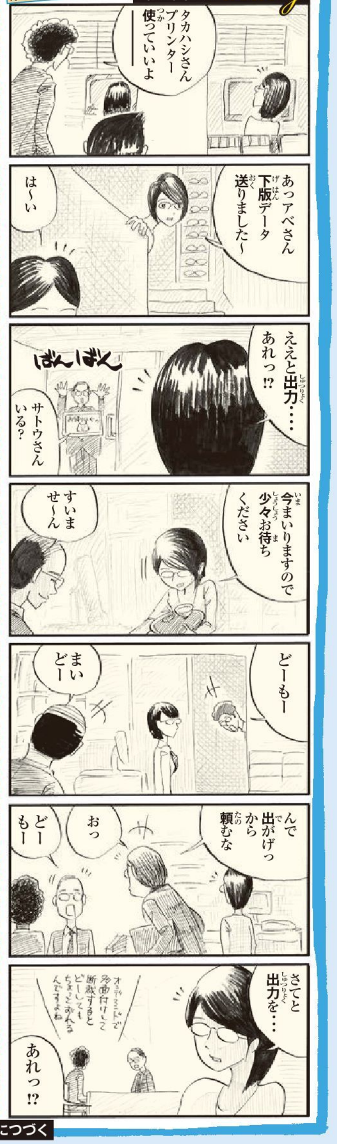
「正しく伝える」とは、商品の良さが「お客様に伝わる」ことでお客様の心を動かすことを言います。

つまりあくまで売り手側のどうしたら売れるかの**「伝える発想」**から、お客様の心に添ってどうしたら喜んでいただけるかの**「伝わる発想」**の転換が大切なのだと考えています。その結果として多くの競合他社商品の中から、自社の商品を選

4面につづく

かわら版まんが

紙待ち diary（ダイアリー）


タカハシさん プリンター使っていいよ
あっアベさん 下版データ送りました～
は～い
ええと出力…… あれっ!?
ばんばん
サトウさん いる？
今まいりますので少々お待ちください
すいませ～ん
どーもー
まいどー
んで出がげっから頼むな
おっ
どーもー
さてと出力を…
あれっ!?

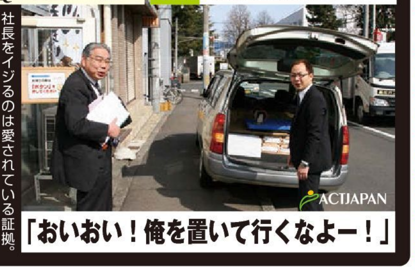
2面につづく

●オイカワLa版への感想をお寄せ下さい。同封のアンケートはがきに必要事項を記入・切手を貼り、弊社までお送りください。52円まことにお手数ですが、返信いただいた方には粗品をプレゼントいたします。（編集部より）

今回も『妄想道場』お題、同封！どしどしご応募あれ。

妄想道場ギャラリー　応募作品のご紹介

Q 写真で一言。　**投稿者** 塩釜市の武田さん



「おいおい！俺を置いて行くなよー！」

社長をイジるのは愛されている証拠。微笑ましい技ありの回答でした。

ひとり言のつづき

んでいただけるようになるのではないでしょうか？

「3方良し」の考えがポイント

ここの発想の転換は中々簡単には身に付かないものです。しかしお客様に喜んでいただくことで、私たちの会社が成り立ち、利益を上げて税金を納めることで、地域も活性化することに繋がります。

まさに3方良しの考えになりきれることが、お客様を大切にする発想のポイントではないでしょうか？社長を含めた社員一人ひとりの意識の向上に力を入れて行きたいものです。

ひとり言おわり

あなたはどっち？

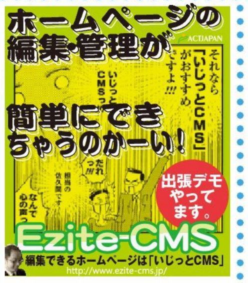
「さて、ああなるためにあれやってこれやって　次はどうしようか？」

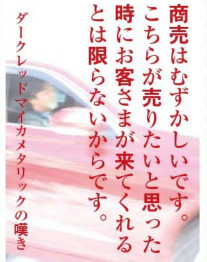
目的志向　今→未来
得る、達成する、手に入れる、こうなりたいという考え方。

「あのときこうだったからきっと次もこうだし、ねえ、どうしたらいい？」

原因志向　過去→今
避ける、ああはなりたくない、原因を追求する考え方。

どちらもゴールは一緒ですが、アプローチが違うだけです。


ホームページの編集・管理が
ACTJAPAN
それなら「いじっとCMS」がおすすめですよ!!!
いじっとCMSっ
だれっ!!!
担当の佐久間です
なんて心の声っ
簡単にできちゃうのかーい！
出張デモやってます。
Ezite-CMS
編集できるホームページは「いじっとCMS」
http://www.ezite-cms.jp/



ダークレッドマイカメタリックの嘆き

商売はむずかしいです。こちらが売りたいと思った時にお客さまが来てくれるとは限らないからです。

李家幽竹の幸せ風水

今月の運勢（うんせい） 2015

今月も皆様の運気をお祈り申し上げます。

星	生まれ年	運勢		ラッキーファッション	幸せを呼び込むには
一白水星	S11子、S20酉、S29午、S38卯、S47子、S56酉、H2午、H11卯、H20子生まれ	自分自身に自信をもって	自分の長所や得意分野を改めて見直し、それらを伸ばして自信を育みましょう。ただし、自信がつくと言動が自己中心的になる傾向があるので注意。心身の気の流れをスムーズにすることも大切。体のコリやむくみをとり食事や入浴で代謝を促して。	男性は服に合わせたベルトを 女性はベーシックなコーディネート	言霊に気をつける
二黒土星	S10亥、S19申、S28巳、S37寅、S46亥、S55申、H1巳、H10寅、H19亥生まれ	困っている人がいたら率先して	人の役に立つことで運気が上昇し、気の流れがスムーズに。募金やボランティアをするのもおすすめ。雨の日は入浴を充実させ、運のリセットを。心と体が浄化されて運気もクリアになり、新たな縁が入りやすくなります。	男性はサマーウールのパンツ 女性は淡水パールのネックレス	空気を読んで行動する
三碧木星	S9戌、S18未、S27辰、S36丑、S45戌、S54未、S63辰、H9丑、H18戌生まれ	笑顔あふれる時間に運が上昇	趣味や旅行といった楽しいことを積極的に行い、気の合う人と過ごす時間を増やしましょう。家事や仕事などの日々の日課も前向きに楽しむ工夫を。おいしいものや旬のもの。新鮮な食材を取り入れるように。楽しい会話を弾ませ、豊かな運を育みましょう。	男性は丸い文字盤の腕時計 女性はフルーツ柄の服や小物	早めの行動を心がける
四緑木星	S8酉、S17午、S26卯、S35子、S44酉、S53午、S62卯、H8子、H17酉生まれ	何かと発見が多そう	素敵なお店を見つけたり、人の意外な一面を知ったり、柔軟性と好奇心、洞察力をもって発見を増やし、運気を活性化しましょう。雨の日は家の掃除と換気を徹底し、気の浄化をはかって。とくに収納スペースや玄関、廊下は念入りに。朝日をあびるのも吉。	男性はヘアスタイルをイメージチェンジ 女性はバッグや靴にこだわって	心地いい音を聴く
五黄土星	S7申、S16巳、S25寅、S34亥、S43申、S52巳、S61寅、H7亥、H16申生まれ	興味と好奇心で知識を広げて	情報ツールも本やテレビ、インターネットと多様なものを利用して。特に実体験から得られる知識は貴重です。また、最新情報を取り入れると運気が活性化し、欲しかった運がめぐってきそう。常に心身を健やかに保ち、クロスモチーフのアクセサリーを身につけて運を引き寄せて。	男性はキャラクターTシャツ 女性は目力強くアイメイク	使ったお金を把握する
六白金星	S6未、S15辰、S24丑、S33戌、S42未、S51辰、S60丑、H6戌、H15未生まれ	憧れの人物を思い描いて	着古した下着は女性としての魅力を下げるので処分して。今月は「水」の気をととのえると運気が安定します。水回りはいつも清潔に保ち、換気を十分に行って。肌や髪はしっかり保湿を。乾燥や傷みがある場合は早急にケアをして。	男性はしずくモチーフのネクタイ 女性は淡水パールのアクセサリー	紙ゴミをためない
七赤金星	S5午、S14卯、S23子、S32酉、S41午、S50卯、S59子、H5酉、H14午生まれ	生活のリズムを整えて	早寝早起きする、毎日決まった時間に食事をとるなどすると、気が安定し、物事がスムーズに進みます。クローゼットやたんすの整理をすると気分が晴れやかに。不要なものは処分し、夏ものに入れ替えましょう。幸運は足下から入ります。フットケアして。	男性は腕時計やブレスレット 女性はストレッチパンツで軽快に	古い電化製品を処分する
八白土星	S13寅、S22亥、S31申、S40巳、S49寅、S58亥、H4申、H13巳生まれ	目標に向かって努力して	言霊の力が強まるので、目標を人に話したり、紙に書いたりすると実現しやすくなるでしょう。今月は耳や目から入る情報が運気に影響します。心地よい音楽や美しい景色など、プラスの情報を取り入れるようにし、マイナスの情報は避けて。	男性はアメカジスタイル 女性は天然素材のシャツ	新しいことを始めてみる
九紫火星	S12丑、S21戌、S30未、S39辰、S48丑、S57戌、H3未、H12辰生まれ	交友の輪が広がれば運もひらく	交流の場には率先して出かけ、新たな縁を結びましょう。良縁を招くには気の巡りをよくすることが大切です。住空間はいつも風通しをよくし、柑橘系の香りを漂わせて。通気性のいい服を着たり、マッサージや入浴で代謝を高めて気の流れを促すよう努めましょう。	男性は明るいコットンシャツ 女性はスクエアネックのカットソー	自分自身を成長させる

2015年のラッキーモチーフは、「星」「ギンガムチェック」「ボーダー」「いちご」「音符」「クローバー」「ウサギ」「電車」です。

「李家幽竹の幸せ風水2015年版」世界文化社より

★カクツキ(体)カラダのコト：熱中症が起こるのは、炎天下での運動や作業中だけではありません。室内でも近年増加しています。次の注意項目をチェック。●体調を崩していて体力がない●食事をしていないため食事からの水分摂取も少ない●お茶とアルコールには利尿作用があり水分補給にはなっていない●暑くても我慢して冷房を入れない●トイレを気にして水分を控えているなど、いずれも熱中症の引き金になる事象でした。気をつけてね。

続かわら版NEWS ACT

「されど名刺活用編」ゲスト講師出張。

先月5日(金)、お世話になっている会計事務所主催の異業種勉強会に、弊社「広告道場」がゲスト講師としてお招きいただき、『出張！されど名刺活用編』と題してレクチャーしてまいりました。自社主催以外でも、「されど名刺」が広く伝わるチャンス！と期待がかかります。

このような機会を与えてくださり、この場を借りてお礼申し上げます。

広告道場

大変お疲れ様でした！

編集後記

暑い日が続きますが、皆様体調など崩されていませんか？夏バテしてますか？人は暑さを感じるだけで体力を消耗するそうです。それは水分不足によるもの。水分を小まめにとって規則正しい生活を心掛けるようにしたいものですね。皆さまくれぐれもお身体ご自愛ください。

次号は9月発行！2ケ月後です！

スタッフ～の近況・雑記です。

1Fを片付けるついでに打合せスペースのカーペットを新しくしました。以前より明るい色合いになりました～。

模様替え もらいもので すいません

52円貼ってくださり恐縮です

毎度アンケートが届いて嬉しいです限りです。感想コメントもありがとうございます。これだけを励みに続けております。

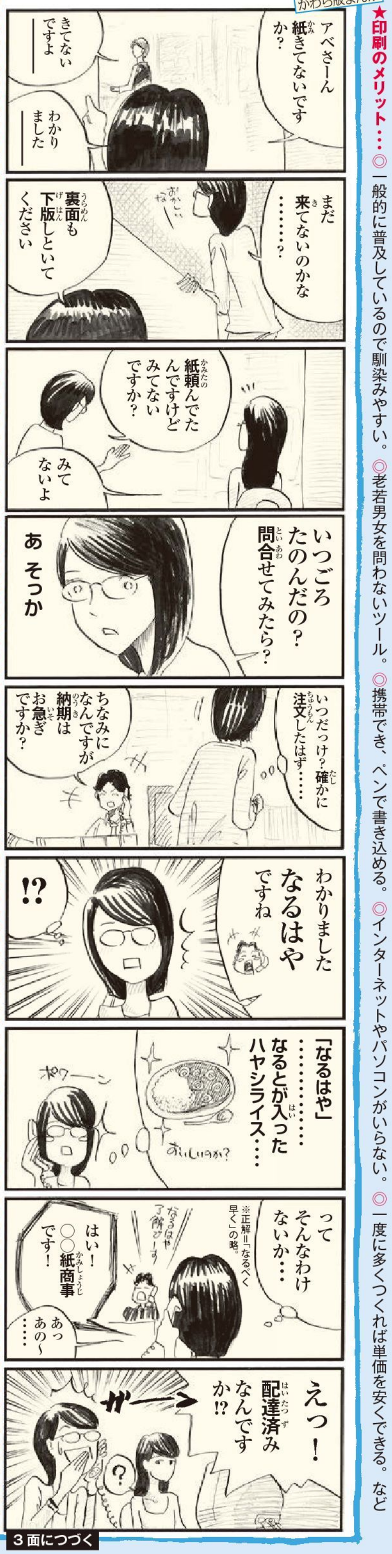
●「オイカワLa版」のテーマソング配信中!! そして第二弾「ネタがないの歌」も完成！弊社ホームページから閲覧できます。

※ゆる4コマも2本更新！弊社ホームページにて！『るいせんが・・・②』『るいせんが・・・③』

かわら版NEWS ACT 今月のニュースです！

★印刷のメリット・・・◎一般的に普及しているので馴染みやすい。◎老若男女を問わないツール。◎携帯でき、ペンで書き込める。◎インターネットやパソコンがいらない。◎一度に多くつくれば単価を安くできる。など

かわら版まんが


アベさーん 紙きてないですか？
きてないですよ――
わかりました――
まだ来てないのかな……？
裏面も下版しといてください
おかしいな
紙頼んでたんですけどみてないですか？
みてないよ
いつごろたのんだの？問合せてみたら？
あ そっか
いつだっけ？確かに注文したはず……
ちなみになんですが納期はお急ぎですか？
わかりました なるはやですね
!?
「なるはや」…………なるとが入ったハヤシライス……
ポワーン
おいしいのか？
ってそんなわけないか…
※正解＝「なるべく早く」の略。
はい！○○紙商事です！
なるはや了解でーす
あっ あの～……
えっ！配達済みなんですか!?
ガー→
？

3面につづく

広告道場「されど名刺活用編」開講!!!

ただか名刺、されど名刺。名刺が営業ツールになる。

先々月『広告道場されど名刺活用編』が開催されましたのでご報告いたします。普段の名刺をパワーアップさせ販促ツールにする全二回シリーズ第一弾。

第一講は5月22日（金）、仙台市扇町の印刷会館で開催されました。されど名刺を効果的に使うために、まずは内容をわかりやすく整理することからはじまります。参加企業の皆さまは、終始真摯な姿勢で取り組んでいたのが印象的でした。

第二講（5月28日）は、前回作成した原稿をもとに、名刺のサンプルを準備・ブラッシュアップと名刺交換のレクチャー＆名刺交換実演。短い時間で自社の良さを伝えることの難しさを感じていたようです。

ぜひ、今後も「されど名刺」を活用してほしいですね。

温故知新

印刷はじめてものがたり。

今回は、ルネサンス三大発明のひとつ活版印刷を発明した偉人さんと現在を比較。

ヨハネス・グーテンベルク

Johannes Gutenberg

グーテンベルクは世界で初めて活版印刷を発明した人物。聖書を印刷・出版して全世界に広めるきっかけを作った人です。

大昔、本は一部の支配者・富裕層だけが持っていた貴重なものでした。つまり知識を得ることは**権力の証し**。

書き写しだから大変だよっ！

印刷技術が発達したことによって世界中の人たちが自由に知識を得ることができるようになりました。**「知」の平等。**

大量増刷だから多くの人が読める！
NEWS PAPER

偉業 「知」を共有できるきっかけをつくったこと。

そして現在発展し…

ウィキペディアの台頭!!

創設者 ジミー・ウェールズ

書物などの情報発信は著作者や発行元によって権利が守られていますが、ウィキペディア（インターネット百科事典）は誰もが編集できるもの。いまや知識は得るだけでなく、自分から発信できるものになりました。自分が他人を書いたことが世の中に影響を及ぼす可能性がないとも限りません。（SNSなども）誤解を恐れずにいえば、誰しも権力を行使できる時代だと自覚し、正しい使い方を知ることも大切なことかもしれません。

おいかわら版的オンデマンド読切小説 Vo.49

校了責了刷了

作：SAY39花鳥

「ああ、あれ？校了です。はい。中身はOKだと思います。部数は今日だけ待ってください。明日返答しますから」

嫌な予感がする。

原稿をいただいて納期から逆算して早い段階で校正を提出し、しばらく返事がなく痺れを切らしてこちらから確認の電話をかけたときの返事の内容がやけにあっさりしている。確かに校了はいただいた。しかし信じていいものかどうか。十分に目を通していないかもしれない。こういう場合、印刷して納めた後に内容が間違ってると言われることがたまにある。こちらとしてはえなりかずきの物真似ばりに「だから言ったじゃないかー！」と心の中でツっこまずにはいられない。

『校了』とは『校正完了』の略で、校了と言葉を発したその瞬間から、これで印刷進めて大丈夫ですよという依頼者側の合図だ。よってこれ以降の変更はできないものなのだが、校了を過ぎてから、「あそこだけ直して欲しい」という要望があると、無下に断ることもできないのでしかたなく受け入れる。ケースによるが、印刷の版を出す前であれば、変更はきく。版を出してしまってからでは直した分の版代がかかってしまう。さらに印刷してしまってから（刷了＝印刷完了の略）では、印刷代、用紙代が直した分だけ上乗せされる。後加工もあればその分もさらに倍かかる。スケジュールも再構築しなければならず、軽い気持ちでやり直されては困るのである。

「あっ、部数ですよね。ちょちょっ、ちょっと待ってくださいね、えーっと、んー、ええと……」

「もう一度聞きますが、中身は本当に校了でよろしいんですよね。これ以上変更はできかねますよ。ちなみに○頁の○行の○○は…………でしょうか？」

「ええ？そんなこと言われると不安になるなあ…」

「まだ少し時間あるので十分確認したほうが……」

印刷物は制作側だけが頑張ってもだめだ。ご依頼者さまと一緒につくりあげるものだ。お互いに間違いがないかどうかチェックしあう。

「もう大丈夫。これ以上見ても…ってぐらい見たから。だいぶ直したしね。あとは責了で（※責任校了の略）」

「了解しました。修正後印刷を進めさせていただきます」

「よろしく頼むよ」

「ところで部数は決まりましたか？」

「あっ、いっけね。中身に夢中で忘れてた！」

「ああ…すいません、部数が決まらないと印刷はできません。紙の手配もありますので早めに決めていただきたかったんです…納期も迫ってますし……」

「それ先に言ってよ。わかった。明日また連絡するよ」

「はい、お待ちしております。あとひと踏ん張りです」

校了後の変更（中身・部数）だけは絶対に避けたい。こんなふうに、印刷物の制作は、確認の連続だ。

※エンディングテーマ、JUDY AND MARY「ラバーソウル」　完

なぞかけっ!!「表紙のツルっツルでテロっテロの加工」とかけまして～「おなかをくだす」ととく、そのこころは、答えは4面欄外上。

●アクトジャパン夏のなんでも川柳①「納品で　汗だくになり　苦笑い」／「麦茶だし　お客さまより先に　飲み干します」／「窓あけて　エアコンかける　なんだそれ？」

●アクトジャパン夏のなんでも川柳②「夏の夜　キーボードの溝　虫入る」／「客先で　もうちょっとだけ　涼みたい」／「年に一度　七夕のような　お客さま」ほか

今月の粗品→「紙うちわ」です。抽選で数名の方にのみ同封しております。ご了承ください。指入れるタイプです。

インサツノチシキ

第14回

今回もいまさらですが 特色印刷とカラー印刷の違い

特色とは

【特色印刷】は【1つの色】を【そのインクを作り】印刷するので、色がとても鮮やかですが、それぞれ別々のインクを作らなくてはなりません。グレーは、線も文字もアミ点では無くシャープです。

- ●選んだ1色をキレイに印刷したい時
- ●色を多く使うと料金が高くなる
- ●色は鮮やか　●文字や線がシャープ
- ●別の色と同時に印刷できない

カラーより安価な単色印刷や名刺などで会社ロゴの指定色の場合。

特色？　ネコだけどネコじゃないことかな…　違います。

カラー印刷とは

【フルカラー印刷】は、すべての色を基本4色だけで印刷するので、多くの色を基本料金のみで印刷できますが、色は多少濁ります。（紙にもよる）グレーは、線も文字もアミ点による再現になります。

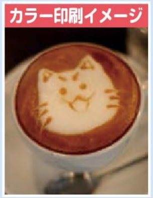
前号でやったね！

- ●いろんな色を使いたい時に最適
- ●色を多く使っても4色料金は変わらない
- ●色が濁る　●文字や線がアミ点
- ●多くの色と同時に印刷できる

チラシやパンフレットetc……

特色印刷イメージ

カラー印刷イメージ



デザインのやさしさ

Design's kindness　第1回

たとえば おにぎり

現在おにぎりは誰でも気軽に食べれる携帯食ですが、平安時代では神様へのお供え物や宴の時しか食べられない貴重なものでした。

※三角の形は「山の神」の意味。

今の携帯食になったのは江戸時代頃。葉っぱで巻いたり海苔で包んだり、食べ易さ、美味しさを考慮するようになりました。

現在は商品化されコンビニなどでは一個一個フィルムに包まれ、開きやすく見た目もきれいで食べやすくなっています。つまりデザインとは…

文化　気遣い　つなぐ　思いやり　経済

好きになってもらうための仕掛け（仕組み）づくり

今月の～おめざ♡　いいね！

モノづくりができるカフェ♪
ふんわりしっとり

フレンチトースト 塩キャラメルアイス添え 530円

ランチプレート、ケーキ各種もあります。

Cafe craft（石黒建築工房内）
宮城県仙台市宮城野区鶴ヶ谷字京原 200。手作り家具と気さくな店員さんとゆったり過ごせるカフェ。キッズコーナーもあり。

この道具がすごい！

印刷会社の道具をご紹介。　★第1回

ライトテーブル

※トレース台または校正台とも言う。

ライトテーブルは、中に蛍光灯が入ったガラス貼りの机。❶カッターなど切り貼り作業、❷トレース作業。（明かりをつけると紙が透けるので下書きをなぞれる）。❸紙の上にまた別の紙を、位置をあわせて貼り合わせる時になど大変重宝します。

いいね！

使用図

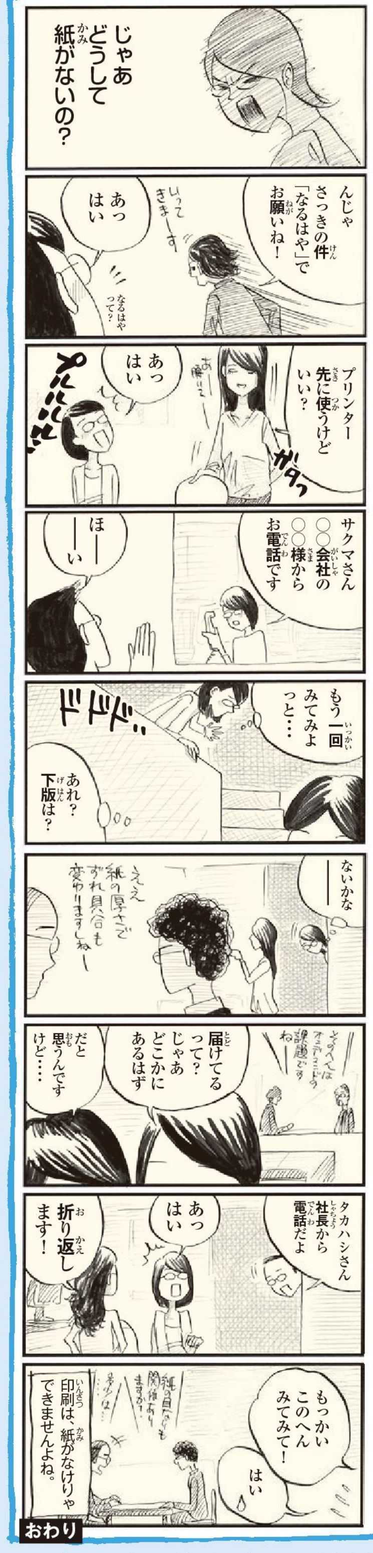
※写真はイメージです。

今月のきっといい日になる

Tomorrow Never Knows

がんばる人たちを応援します!!!

笑顔で苦難を乗り切ろう。広告道場ご参加の皆さまありがとうございました。また次回もよろしくお願いします。


じゃあどうして紙がないの？
んじゃさっきの件「なるはや」でお願いね！
いってきまーす
あっ はい
なるはやって？
プリンター先に使うけどいい？
あっ はい
プルルルル!!
ガタッ
サクマさん○○会社の○○様からお電話です
ほーーい
もう一回みてみよっと…
ドドド
あれ？下版は？
ないかな――
ええ 紙の厚さでずれ具合も変わりますしねー
届けてるって？じゃあどこかにあるはず
だと思うんですけど……
タカハシさん社長から電話だよ
あっ はい
折り返します！
もっかいこのへんみてみて！
はい
紙の目なども関係ありますか!?
多少は…
印刷は、紙がなけりゃできませんよね。

おわり

★印刷のデメリット・・・⊗内容を変更する際、再度印刷する必要がある。⊗有触れている為、特徴がないとアピール弱い。⊗別途、配布や送付などの費用がかかる。⊗在庫に収納スペースが必要。⊗使っているうちに傷んでくる。