かつづき
2016年4月号75号
オイカワLa版 VOL.75
※「オイカワLa版」は、印刷とホームページ・販促支援でおなじみ㈱アクトジャパンのニュースレターです。

4

今月のコーナー

★アキラのひとり言‥１面
★まんが「ダ出スの多面 season2」‥１～３面
★ ACTNews ★印刷の知識 ★温故知新 ‥‥２面
★小説‥２～３面 ★最近のお仕事★お客様に聞いてみました ‥３面
★今月の運勢 ★ JK 語講座 ★クロスワードパズル ‥４面　ほか

作業がひと段落つきましたらでかまいません。ご回覧ください。

今月のひとり言です。

販促は2つの行動にシンクロして。

自社の強みを発揮してお客様の心を掴みましょう！

同じ大手企業でもコンビニは、スーパーに比べて商品の数も足りなければ価格も高いのに、なぜ流行っているのでしょうか？

考えられることは、コンビニはスーパーに比べてまず、①手軽さや身近さなどの利便性が良い事が考えられます。そして②ちょい買いにマッチした商品の品揃えの豊富さなどが、価格よりもお客様にとっては価値があると感じてもらえるように、徹底した販売戦略を取っているからなのでしょう。

だからお客様はモノを大量に買うときは、家から少し遠くても価格の安いスーパーで購入し、逆にちょっとしたモノを手軽に買いたいときは、価格が少し高くてもコンビニで、お客様はあまり意識することもなく、両者を選択しているのだと思います。これによりコンビニとスーパーの役割の違いが計られ、どちらも繁盛することが出来ているのだと言えるでしょう。

競合とともに生きるには

では、大手の同業他社と競合しながら戦っている我々中小零細企業は、どうすれば両者が並び立ち、ともに生き残ることができるのでしょうか？

まず価格競争では初めから勝負になりませんね。最後は資本力の大きいところが、生き残ることは明白だからです。だから価格以外のところで勝負するしか、我々は生き残る術がありません。

それは単純な価格の比較ではなく、お客様にその商品のお値打ち感を価格以上に如何に大きく感じていただけるかが、ポイントになります。

ですからまずお客様がふだん消費する、あまりこだわらないモノなど、安ければそれで良いとしているモノには、お値打ち感を表現することが難しいので、あまり力を入れる必要はありません。

そのかわり健康や趣味や夢など、お客様がこだわっているモノに関しては、徹底して力を入れて行くべきだと考えています。

例えば通常一生に一度の買い物である、一戸建てなどの高額な商品や、良く吟味して購入するこだわりのモノに関しては、中小零細企業にもお値打ち感を表現し、お客様の心を動かし購入していただけるチャンスは、十分にあると考えています。

行動を促す2つの原理

つまり商品やサービスの品質の良さは当然の事として、価格以上のお値打ち感をお客様に伝え、如何にお客様の心を動かし行動（購入）につなげて行くのかは、大手企業よりもむしろお客様一人ひとりに気配りが出来るなど、小回りの利く中小零細企業が得意にする事が出来る領域だからです。

そしてその行動を促すには、人間の5つの欲求からくる、2つの行動原則を考える必要があります。一つ目は、苦痛や不安からの解消や逃避、そして二つ目は、快適や夢との実現や達成です。

このことが可能であれば、お客様はそれを手に入れる為に、かなりの確率で行動を起こしてくれます。つまり購入してくれることに繋がりますので、販売戦略を考える時は以上の2つの事を頭の中に入れて、戦略を考えるべきでしょう。

その上でお客様の不安の解消や、夢の実現に役立つことが出来る自社の強みは、何があるのかを考える事。そしてそれを徹底して磨き上げて行く事。それが業績を向上させるうえで、回り道であるかのように思えるけれども、一番の近道であると言えるのではないでしょうか。（※人間の5つの欲求は、次号でお話ししたいと思います。）

ひとり言でした。

ダ出スの多面 Season2

2面につづく

●オイカワLa版への感想をお寄せ下さい。同封のアンケートはがきに必要事項を記入・切手を貼り、弊社までお送りください。52円まことにお手数ですが、返信いただいた方には粗品をプレゼントいたします。（編集部より）

※仙台は青葉区上杉の印刷会社、㈱アクトジャパンのホームページは http://www.act-jpn.co.jp/

今月のおめざ♥

仕事の合間の憩い

創業以来 90 有余年、素材にこだわったオリジナルせんべい、あられ、草加せんべい、和菓子の専門店

草加 葵の倉
そうかあおいのくら

お客さまからいただいた品のある菓子。ありがとうございます。美味でございます。

インサツノチシキ

いまさら聞けないプリンタのコト。

★代表的なプリンタは2種類あります。

レーザープリンタ
- 印刷速度が速い
- 文字が鮮明
- 本体価格が高い
- ランニングコストが安い
- 普通の用紙が使える
- 場所をとる

インクジェットプリンタ
- 色の再現性が高い
- 本体価格が安い
- ランニングコストが高い
- 色がにじむ
- 専用の用紙が必要
- 消費電力が少ない

ちなみに…印刷会社の場合は、比較的大量に成果物を出力するのでレーザープリンタが主流。コピーもできる複合機はオフィスでは重宝します。逆にインクジェットプリンタは一般家庭向きです。

結論 弊社にはインクジェットはありません。じゃっ！

感謝の気持ちをこめた動画ができました。

弊社のニュースレターは初刊から９年目に入りました。これまで読んでいただいた皆様に感謝の気持ちを込めまして、ラジオDJ風に、頂いたアンケートを曲の合間に少しだけご紹介しております。と、まじめに書いておりますが、内容はだいぶふざけておりますので閲覧にはご注意を。

♪「オイカワ Laバンバン」youtube サイトから SAY39 花鳥で検索

次回：「マルチなデバイスのホームページのうた（仮）」、乞うご期待！

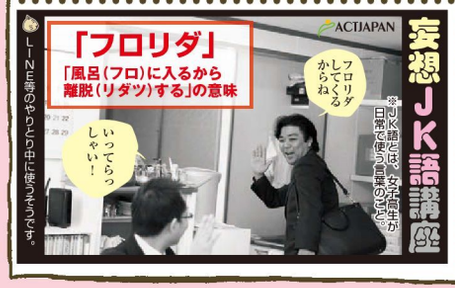
教えて！アクトジャパン

Q. チラシを作りたいんです。雑誌からお気に入りの写真をスキャナーで撮って流用してやって もらえるんですか？

A 雑誌に掲載されている写真は、その撮影者および出版社から許可を いただかないと、使用できません。発行元のルールや規約がある場合、違法行為になります。ましてや営利目的での無断使用の場合、最悪裁判沙汰になりかねませんのでご注意を。

ダメです

妄想JK語講座



LINE等のやりとり中に使うそうです。

李家幽竹の幸せ風水 今月の運勢 2016

今月も皆様の運気をお祈り申し上げます。

一白水星
S11年（20歳、29年、38年、47年、56年、65年、74年、83年、92年、01年、10年、19年生まれ）

上を目指す姿勢が運を開きます

「こうなりたい」というイメージを強く持ち、努力を。逆にこのままでいい！と守りに入ると運気が下がるので注意して。まるの間違い。新鮮な旬の食材が◎。アクセサリーはパールを。ダイヤモンドなどを身につけて、運気をパワーを与えます。

ラッキーファッション　男性はグラデ系ネクタイ　女性は黄緑系のワンピース

健康運について　ウイルス性の病気に注意して

二黒土星
S10年、S19年、S28年、S37年、S46年、S55年、S64年、H01年、H10年、H19年生まれ

「楽しい！」と感じて運気アップ

旅行やレジャーを楽しみ、心が弾む時間を過ごして、不快な付き合いや気乗りしないことは控えて。楽しむ工夫をすることが大切。

ラッキーファッション　男性はチェック柄ネクタイ　女性は黒系のワンピース

健康運について　胃腸にやさしい生活を

三碧木星
S09年、S18年、S27年、S36年、S45年、S54年、S63年、H09年、H18年生まれ

積極的に自分を変えて

髪型を変える、ダイエットをする、転職する、趣味のやりを変える、積極的な行動を。

ラッキーファッション　男性は個性的なネクタイ　女性はアンサンブルニット

健康運について　体にいいものを摂取して

四緑木星
S08年、S17年、S26年、S35年、S44年、S53年、S62年、H08年、H17年生まれ

ビューティー運が好調

ダイエットや美容に励むと効果が期待できます。話題のアイテムや新発売のコスメを取り入れ、楽しみながら美しさを磨き、休日は静かな海や山へ。川のせせらぎや鳥のさえずりなど自然の音に耳を傾け、心身の疲れを癒して。

ラッキーファッション　男性はメガネで知的に　女性はシャイニートン

健康運について　内臓脂肪は歩いて燃焼を

五黄土星
S07年、S16年、S25年、S34年、S43年、S52年、S61年、H07年、H16年生まれ

余裕をもって行動しましょう

予定をつめすぎたり、人のペースに巻き込まれたりしないように、楽しいイベントや大切な用事は夜にセッティングするなど、自分磨きも夜の方が効果的。人に優しくすると運気が上がります。

ラッキーファッション　男性はネクタイを　女性はロングスカート

健康運について　体のゆがみ・お腹の冷えに注意

六白金星
S06年、S15年、S24年、S33年、S42年、S51年、S60年、H06年、H15年生まれ

落ち着いて行動するとうまくいく

焦りや苛立ちを感じたら根菜の煮物を食べ、商売の心を静めて、家で過ごすと開運に。ケーキやお花見などの春しい過ごし方がおすすめ。三重県の方が強まるとき。願いが叶うをつぶやくと口にすると、疲れやストレスはその都度解消。体調管理を徹底的に出かけて。

ラッキーファッション　男性はボルドーカラー　女性はベージュ系ニット

健康運について　良質なオイルで生命力を促して

七赤金星
S05年、S14年、S23年、S32年、S41年、S50年、S59年、H05年、H14年生まれ

屋外で過ごす機会を

春の生命力あふれる強いパワーを吸収して、どんどんピクニックやお花見など、春しい過ごし方がおすすめ。三重県の方が強まるとき。願いが叶うをつぶやくと口にすると、疲れやストレスはその都度解消。体調管理を徹底的に出かけて。

ラッキーファッション　男性はコットンシャツ　女性は縞系のワンピース

健康運について　リンパの流れを促して

八白土星
S04年、S13年、S22年、S31年、S40年、S49年、S58年、H04年、H13年生まれ

春の生命エネルギーを感じて

屋外で過ごす時間を増やし、新鮮な発展の気を高めましょう。家中の風通しをよくすることも大切。すべての窓を開け、新しい外気をたっぷり取り込んで。緑の植物を飾ると、なお良し。

ラッキーファッション　男性は明るいチェック　女性はオーガンジーなど

健康運について　深い呼吸を習慣づけて

九紫火星
S03年、S12年、S21年、S30年、S39年、S48年、S57年、H03年、H12年生まれ

やりたいことに挑戦

強運期です。好きなことよりも人に立つことにトライを。得意な分野を伸ばすのも自信と運を育てます。一方で、自分のことに集中しまわりへの配慮に欠けがち。変えの自分と自慢して地元の縁を深める運なかった集まりに参加。新しい出会いの予感。偏見や先入観は捨て、オープンな気持ちで交流を楽しんで。

ラッキーファッション　男性は紺ネクタイ　女性はアンサンブルニット

健康運について　運動をして代謝をアップして

李家幽竹の幸せ風水2016年版」世界文化社より

編集後記

はやいもので、おいかわら版をはじめた当時、未就学児だった息子が中学生になりました。月日の経つのはほんとに早いですね。大人と比べてこどもの成長はすごくはやいので、うかうかしていられません。己に負けないように日々精進あるのみです。（佐藤）

★次号発行は6月予定。今度は遅れないぞ！

クロスワードパズルできるかな。

ヨコの問題
③② 校正ミスを訂正するときの表記。
アナログ原稿をデジタル画像にする装置。

タテの問題
1 パソコンを構成する主な５大機器。「画面、パーツ。
2 姿勢の良い性能が売りのパソコンメーカー。
3 ○○的状況。崖っぷち。
4 ○○と雪の女王。

同封のハガキにキーワードを書いてお送りください。正解の方の中から抽選で粗品を進呈いたします。

★カクツキ カラダの雑学・・●あくびはうつる？ホントです。あくびは疲れていたり、飽きている時に「休むな！」という覚醒させる反応。眠いけど我慢しなきゃという状況で他の誰かがあくびをするとつられてしまうんだとか。●疲れているときは夢を見やすい？これもホント。夢を見るのは浅いねむり「レム睡眠」の時です。体は休んでいますが、脳が活発に活動している状態。疲れている時は、体を休めようとレム睡眠が多くなります。

※ゆる4コマも随時更新！弊社ホームページにて掲載！タイトルは『あったかいから』

★本ニュースレターのまんがは一部の方から「社長を小ばかにするような内容はいかがなものか」という意見がありますが、本人から了解をいただいていることや、他にネタもないことからこのまま続行することをご容赦ください。

愛のおコトバ

記憶の妖精 モジリナ紙優

懐かしい髪が短かった頃のわたし…

人生が困難なのではない。あなたが人生を困難にしているのだ。人生はきわめてシンプルである。

アルフレッド・アドラー

ダシのきいた愛にあふれるおコトバをご紹介しますわ。

「しんどい」「大変だ」と思うのは自分の心、心の持ち方で生き方が変わる。深いわ。なんて深い愛の言葉なの。

かわら版NEWS ACT

★今月のトピックス

① 「MDHS出だし好調!!」
② 印刷は年に一度の繁忙期終了
③ 春だからって浮かれないで

こんなお仕事頂きました。

最近のお仕事アルバム

印刷

いつもありがとうございます。

宣伝活動が実り、波に乗るIT部 繁忙期がすぎ、安堵する余裕なし！

3月の繁忙期を無事に乗り切り、春の到来を感じます。印刷部門としては4月からは新規獲得へ向け気を抜かず前向きな姿勢を崩さずにいたいと思います。

インターネット部門は、昨年秋から開始したマルチデバイス・ホームページ・システムが思いのほか好調です。年明けのおいかわら版に同封した反応がよく、問い合わせがちらほら。今後の動向にも期待に胸がふくらみます。

春はスタートの季節

聞いても役に立たない インサツノイシキ びっくり用語・俗語編

印刷会社の弊社も知らない、今では使われていない印刷関連用の俗語をご紹介します。

★泣き別れ
見出しが各ページにまたがったり、段の終わりと次段の始めに分かれたりすること。

★首つり
見出しが段やページの終わりに位置し、続く本文が次の段やページから始まっていること。**絶望しちゃためぇ。**

★飛び降り
縦書きで、文章が上段より左下に続けたり一段飛び越える形になること。文章の続きがわかりづらい。**泣かないで…（鎧ひろし風）**

★ハラ切り
紙面の右端から左端まで罫線が横切ること。**結構やってる。**

以上、聞いたことない用語でした。

温故知新 待ってるだけじゃだめかしら

西郷隆盛の「待つ」ということ。

内村鑑三著『代表的日本人』に取り上げられている西郷隆盛。人柄は無欲でひかえめ、待ちの姿勢であることが書かれています。

とにかく口論が嫌いで、ある宮中の宴会の帰り、自分の下駄がないことを誰にも言わずに雨の中を裸足のまま帰り、門衛に不審者扱いされ、自分のことを証明してくれる誰かを待っていたという話。

天命を待つ

「待つ」＝準備をすること・意味を深めること

しかし、ただ待っているだけではありません。

機会には二種類ある。求めずに訪れる機会と、我々の作る機会である。世間でいう機会は前者。真の機会は、理にかなって時勢に応じ、我々の行動するときに訪れるものである。大事なときには機会は我々が作り出さなければならない。

「待つ」のは器が大きいがゆえ

「天はあらゆる人を同一に愛する。ゆえに我々も自分を愛するように人を愛さなければならない」

繁忙期をすぎたこれからが本当の真価が問われるとき。さて…!?

▶弊社のような小さな印刷会社がいかにして生き残るかは、地道な努力（営業活動）＆社内体制（料金など）の見直し＆協力・連携の強化。

特集記事 マルチデバイスのH・Sの反応を聞く。その1

習い事＆アフタースクール「こども学心舎」
成田さま

弊社の新しいホームページの商品、マルチデバイス・ホームページ・システムを導入いただいているお客さまに感想を聞いてみました。

―この度は「マルチデバイス・ホームページ・システム（以下省略表記）」を導入していただきありがとうございます。成田さんとの出会いは、弊社にご注文いただいた名刺を引き取りにいらっしゃった時でしたよね。

成田さま（以下成）……そうです。私が新しい事業「習い事＆アフタースクールこども学心舎」を立ち上げる時で…。その頃からホームページをつくりたいと思って何社か調べたんですが、30～50万円は費用がかかると聞いてあきらめていたんです。でもやっぱり今の若いお母さんはスマホでホームページをみるだろうから、絶対必要だと思うんだけどなあ…って。それなら時に佐久間さんからのお話伺ってビックリ!!!して。佐久間さんがあの時言ってくれなかったらこの話はなかったです。ほんとに。

―本当にそうですね。こちらこそありがとうございます。

成…たしか、あの時は佐久間さんの方が悩み事を打ち明けたみたいになって…。勧めたい商品があるんだけどなかなか人に上手に言えないんだって…。

―はは（笑）そうでした。失礼しました。あとはご主人の「カギの救急車」さんでメール配信のこともあって、ついでにホームページのことも説明したんでしたね。初期費用5万円で月々5千円って…。

成…（その金額は）ありえない（小声で）ふふふ（笑）

―（笑）お話する先々で「安いよね」っていうのは皆さまおっしゃいます。実際にマルチデバイス・HSを使ってみていかがでしたか？

成…初めは「とんなページ立てにするか」とんな内容が必要なのか」など、自分で考えられるか心配でした。でも導入事例やヒアリングシートを使って佐久間さんが一緒に考えてくれたので原稿の準備もスムーズにいきました。佐久間さんとのやりとりがなかったらきっとむずかしかったと思います。わたしの場合は今まで書き溜めてたものがあったので一から考える苦労はなかったけれど、それをどう整理して順序立てればいいのかは、一緒に考えてもらってよかったと思っています。たぶん、みなさんそうだと思うんですけど、ホームページをつくりたいという思いはあったとしても、いざ原稿を用意するとなった時に何から手をつければいいんだろう…って悩むと思います。

―確かにそうですよね～。そういう意味ではよかったです。今回のことに限らずホームページのお仕事で、原稿を用意するまでがネックだと皆さんおっしゃいますね～。制作依頼のやりとりはどうでしたか？

成…わたしはエクセルで作ったんですが、言いたいことがいっぱいあって（笑）上がってきたのみると文章だらけで…（笑）ページ毎で内容が重複してたり、あとから削除したところがけっこうありました。

―ある程度形になってみないと気づかないことってありますよね～。

成…そう、それがね、なんていうか、あんなに膨大な量の原稿でつくってもらったのに、あとで電話でね、あそこ消して～なんて言えなくて…一回ならまだしも何度もだと…

―え!?いいんですよ。納品から1週間は変更が可能ですので。そっかそういう心理が働くもんなんですね。なんていうか、成田さん、やさしすぎます（笑）

成…だって、せっかくつくってもらって…言えない（笑）。でもね、自分で更新できるっていう意味ではすごく助かっています。経営は生き物なので、伝えたい思いや情報は常に変わるので、その時自分で更新できないとね。時間だけでなく、修正を依頼するしちょっとした修正を頻繁にお願いするのは気が引けるので、自分達で管理できるのはすごくイイと思います。

（次号へつづく。内容はブログほか四方山話）

情報は生き物だから、自分で更新できるのがいい。

▲「こども学心舎」代表の成田さん（右）。ご主人（左）は「カギの救急車」の社長さん。仲睦まじいご夫婦です。

費用が安くて、パソコンが苦手なわたしでも更新できるし、佐久間さんがすっごく親切（笑）

―（笑）ありがとうございます。

成…ほんとですよ～。佐久間さんのやりとりがなかったらと思うとゾッとします。