★愛と心とお客様をつなぐニュースレター　発行／株式会社アクトジャパン　発行責任者／及川　明　〒980-0011 仙台市青葉区上杉２丁目9-23　Tel.022-225-2493 Fax.022-225-2488

かくつき オイカワLa版 VOL.80

2017年2月 第80号

「オイカワLa版」は、印刷とホームページの㈱アクトジャパンのニュースレターです。

2

今月のコーナー
★アキラのひとり言‥ 1～2面 ★まんが「火の車」… 1～3面 ★ ACTNews ★ある日の社内風景 ★温故知新 …2面 ★小説 …2～3面 ★改めて弊社の商品紹介 ★インサツノチシキ … 3面 ★今月の運勢 ★ホームページ翻訳機能の紹介 ★クロスワードパズル★妄想 JK 語講座 …4面　ほか

寒いときこそ、人の温もりが恋しいですね。

今月のアキラのひとり言です。

モノの差別化だけでは戦えない②！

みなさまお元気ですか？

中小企業の最大の差別化は「人」にあり。

中小企業は、経営資源と言われている人・モノ・金そして情報は、大企業に比べて基本的に全て劣っているのが普通です。

ですから中小企業は、大企業と真逆の戦略であるランチェスター第一法則（弱者の戦略）を、選択せざるを得なかったり、競争相手のいない土俵（市場）を創り出し、そこで横綱として君臨するブルーオーシャン戦略を目指すのが、戦略の基本であるとされています。

小規模一位主義を目指す

それは出来るだけ少ない経営資源を分散化せず集中することで、少しでも経営資源を無駄にせず、有効に活用して戦いに臨むためです。しかしながら、そうしたとしても全面戦争ともなれば、大企業との競争に負けてしまうのが殆どなのです。

だからこそ中小企業は、経営戦略を出来るだけ細分化（商品・地域・お客様など）して、一つの目標に経営資源を集中投入し、小規模一位主義や部分一位主義を目指して、経営を進めることになります。あとはその戦略に沿って、確実に戦術を実行して行くことになります。

しかしながらそれを実行して行くのは、社長を含めた全社員の皆様です。ですからコミュニケーションを密にして全社員で思いを共有し、やり方・方法も共有して、どの社員がお客様に対応したとしても、お客様の満足を勝ち得る事が出来るレベルにまでなる必要があります。

満足を越えた心に響く対応

いまは商品や有料のサービスなど、「モノ」だけで差別化を計ることは、大変に難しい時代になっています。ですからこれ以外の差別化や、付加価値がどうしても必要となります。ここに私たち中小企業の生き残る術があると、私は考えています。

それは徹底したお客様の立場に立ち、お客様の期待を越えた対応で、お客様の心に強く響く満足を勝ち得ることです。

大企業ではお客様の数は数千人・数万人単位です。しかし中小企業では多くて千人程度が良い所でしょう。であればその気になれば、すべてのお客様の名前や顔、その他の情報を覚えておくことくらいは、出来ない事ではないでしょう。

中小企業だからこそ迅速に

またお取引いただいたら、御礼を兼ねて自筆のハガキを

4面につづく。

編集者より

アンケートご返信いただいた皆様ありがとうございます。ご意見いただいた中で多いのが・・・

おもしろい

楽しみ！

文字小さい

見づらい

そして、本業は印刷会社なのですが、

何やってる会社かわからない

ドキッ

本来やるべき情報発信ができていないと痛感する日々です。

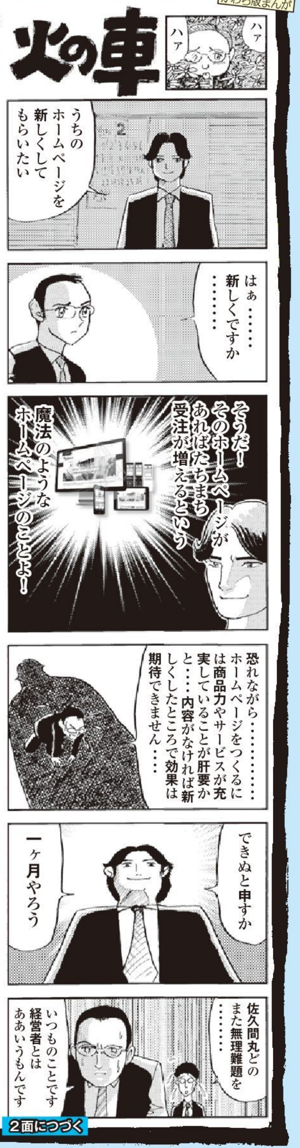
「きみのバラをかけがえのないものにしたのは、きみが、バラのために費やした時間だったんだ」
「星の王子様」より

あいのコトバ
言葉の妖精 麗しのモジリナ監修
本当に大切なものは目にみえない・・・

大切な人って一朝一夕にできるわけじゃない。自分がどれだけ相手に愛情を注いだか。「運命の人が現れない」のではなく、「運命の人にする」努力を忘れずにいたいものですわ。

かわら版まんが

火の車



うちのホームページを新しくしてもらいたい

そうだ！そのホームページがあればたちまち受注が増えるという
魔法のようなホームページのことよ！
恐れながら……ホームページをつくるには商品力やサービスが充実していることが肝要かと…内容がなければ新しくしたところで効果は期待できません…

佐久間丸どのまた無理難題を……
いつものことです 経営者とはああいうもんです

2面につづく

●オイカワLa版への感想をお寄せ下さい。同封のアンケートはがきに必要事項を明記・切手を貼り、弊社までお送りください。52円誠にご負担ですが、返信いただいた方には粗品をプレゼントいたします。（編集部より）

■なぞかけ、そのこころはどちらも『**はなしたくない（離したくない／話したくない）**』でしょう。正反対の使い方ですね。

ひとり言続き

出すなど、やれることは沢山あります。このようにお客様に気に入られ忘れられないように、出来る処からコツコツと実践して、お客様との信頼関係の絆を少しづつ太くして行くことは、能力のあるなしに関わらず、誰でも出来る事です。

このように社員の意識と情報の共有化を計り、社員の行動スキルを高めて行く活動は、中小企業だからこそ迅速に出来る事なのではと、思うのです。

そしてこの事を社内に定着させるためには、まず経営者（リーダー）のお客様を大切に思う心と、お客様に喜んでいただき、社員と一緒になって素晴らしい会社にして行くと言う、経営者自身の強い信念が、社員の心の中に深く届いてこそ、成り立つ事なのではないでしょうか。

私は中小企業の付加価値を創り出す最大の差別化は、全て「社長」にありと、強く主張したいと考えております。

（おわり）

今月のオフショット

恥を晒すようですが、弊社二階の打ち合わせデスクは現在、社長のワークスペース化しています。整理整頓が苦手な方なので普段は雑然としているのですが、今年になって机が珍しくキレイだなと感心していました。ですが散らかしていた本が一階の打ち合わせスペースに移動しただけでした…。

2017年は「水」の気に大きく影響を受ける年だそうです。

体の半分以上が水でできている私たちは、普通に生活しているだけで「水」の影響を受けています。「水」の気は愛情、お金、豊かさ、健康など多くの運に影響します。自分の内面や身の回りすべてを見直し、清らかな水の流れをつくって、いい「水」の気を流しましょう。

悪い水がたまっている人チェックリスト

- □ 気づくと愚痴や文句を言っている
- □ 浴室やトイレなど水周りが汚い
- □ 嫉妬したり恨んだりすることが多い
- □ 外見を気にしていない
- □ 愛に飢えている
- □ 頑固で柔軟さがない
- □ 肌や髪のケアを怠っている
- □ 添加物の多い食事を摂りがち
- □ 「できない」等やる気のない発言をする。
- □ 常にイライラして人を攻撃する

妄想 JK 語講座

※JK語とは、女子高生が日常で使う言葉のこと。

「フッカル」とは、「フットワーク軽い」を略したもの。さすが常務、自転車で納品とはずいぶんフットワーク軽いですね～。

「フッカル」
いざ、納品へ参る！
冬こそ自転車（チャリ）！
ACTJAPAN

フットワーク軽いの大事ですね～。

李家幽竹の幸せ風水

今月の運勢 2017

今月も皆様の運気をお祈り申し上げます。

九星	生まれ年	運勢		ラッキーファッション	金運
一白水星	S11子、S20酉、S29午、S38卯、S47子、S56酉、H2午、H11卯、H20子生まれ	**笑顔でいると幸運が**	舞い込みます。楽しいことを率先して行いましょう。人と楽しみを分かち合うと運が大きく育ちます。家族や友人など気の合う人と趣味やレジャーを積極的に楽しんで。今月はジュエリーを身に着けるのも◯。小さくても大丈夫。	男性は華やかな色使いの服 女性はホワイトジェイドのアクセ	小銭の使い方に配慮して小銭貯金を
二黒土星	S10亥、S19申、S28巳、S37寅、S46亥、S55申、H1巳、H10寅、H19亥生まれ	**「変化」の気運が高まるとき**	まわりの変化を前向きに受け止め、自分の運に変えましょう。同時に日頃から洞察力と広い視野をもち、変化をすばやくキャッチすることが大切。「変えたい」と思うことは積極的に行動して。ただし、姿勢が悪いと変化が滞ります。	男性は白いニット 女性は水晶やムーンストーン	人のためにお金を使いましょう
三碧木星	S9戌、S18未、S27辰、S36丑、S45戌、S54未、S63辰、H9丑、H18戌生まれ	**何事にも前向きに取り組める**	やる気に満ち溢れ、アクティブに過ごすことで運気も招きます。とくに、最新情報や未知の分野に興味をもち、視野を広げて。一方で、感情的になりやすい月。常に冷静さを保ち、自分を客観視するように努め、言動をコントロールするように心がけましょう。	男性はデザイン性の高い服 女性はラメ入りのタイツ	自動積み立ての定期預金を
四緑木星	S8酉、S17午、S26卯、S35子、S44酉、S53午、S62卯、H8子、H17酉生まれ	**かけがえのない人との親交**	家族や友人、親友などと親交を深めると運気が安定します。心身が疲れやすいので無理は禁物。体の疲れはお風呂で癒し、心の疲れは感動的な映画で思い切り泣いて解消を。また、家の中は暖色系や暖かい素材のインテリアを取り入れて。ぬくもりのある雰囲気が運気を招きます。	男性はシルバーアクセサリー 女性はレースやフリルのついた服	定期的な支払いを見直して
五黄土星	S7申、S16巳、S25寅、S34亥、S43申、S52巳、S61寅、H7亥、H16申生まれ	**毎日を朗らかに過ごしましょう**	新しい習い事を始める、話題のスイーツを取り寄せるなど、小さな楽しみをたくさん見つけて。とくに今月は家で過ごす時間に運が育まれるので、家での楽しみを増やしましょう。心と体を充実させることも大切。健康的な生活を送って。	男性はグリーンのニット 女性はフォークロア調アイテム	不要なアイテムの処分をして
六白金星	S6未、S15辰、S24丑、S33戌、S42未、S51辰、S60丑、H6戌、H15未生まれ	**言霊の力が強まるとき**	言ったことが現実になりやすいので、慎重な発言を心がけて。一方で願い事は口に出すほうがかないやすくなります。また、幅広い知識と情報を吸収し、運の土台を豊かにしましょう。クイズやパズルなどで脳のトレーニングをすると運気が活発に。	男性は流行のヘアスタイルに 女性はカラーデニムを取り入れて	心が充実していると金運もアップ
七赤金星	S5午、S14卯、S23子、S32酉、S41午、S50卯、S59子、H5酉、H14午生まれ	**新しいことにチャレンジを**	行ったことのない場所、新しい人との交流、初めての食べ物など新たな運を招きましょう。豊かな体験は人間の幅を広げ、人としての魅力を高めます。身の回りの不要なものを取り除くと気の流れがスムーズに。不用品は一掃し、冬太りした体はシェイプアップを。	男性はブルーのネクタイ 女性はリボンモチーフの服や小物	自己投資を積極的に。目的をもって
八白土星	S13寅、S22亥、S31申、S40巳、S49寅、S58亥、H4申、H13巳生まれ	**さらなる成長をはかりましょう**	自分や環境を見つめ直し、悪い部分は改め、よい部分は伸ばしましょう。とくに人間関係を顧みて、大切な関係は深め、不要な関係は絶ち、縁を充実させて。また有益な出会いを求めることも大切です。今月は、ご近所付き合いや地域の集まりの縁を強くすると運気が安定します。	男性は老舗ブランドのニットアイテム 女性は天然石のアクセサリー	心が豊かになるお金の使い方を
九紫火星	S12丑、S21戌、S30未、S39辰、S48丑、S57戌、H3未、H12辰生まれ	**品のある言動を心がけて**	また、高級品を身につけたり、ステータスの高い人と交流したりして上質なものにふれ、豊かな運を育んで。ただし、心にゆとりがないと運が貧しくなります。何事も余裕をもって行い、自分のペースで進めましょう。休日は神社仏閣などの神聖な場所が運気を高めます。	男性はカシミアやアンゴラ 女性は巻き髪やカチューシャを	お金の流れを把握して。買い物は計画的に。

今年は「水」の年。ラッキーフラワー。メインは、ローズ、リリー、ジャスミン。スイートピーやスイセン、アジサイも水毒を浄化してくれます。

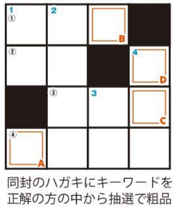
「李家幽竹の幸せ風水2017年版」世界文化社より

編集後記

平成があと2年で終わるようですね。印刷業界はカレンダー関係が慌しくなりそうですが・・・弊社でいえば、請求書や領収書に年号を記載している場合は、新しくする必要があるくらいですが、次の年号が何になるのかが気になりますね～。

★次号は4月発行予定です。

クロスワードパズルできるかな。



ヒント：旬の海の幸の汁で温まろう。

タテの問題
1 必要な部分だけ範囲指定。○○抜き。
2 宮城県中央部の市。県庁所在地。
3 文頭1文字分空白設けること。○○字下げ。
4 ヒトの祖先？ネアンデルター○○。

ヨコの問題
① 神的力に帰される異常な驚嘆すべき出来事。
② ○○とした女性。
③ ○○○をとって休む。それが一番○○○。
④ 日本最初の流通貨幣。和同○○○○。

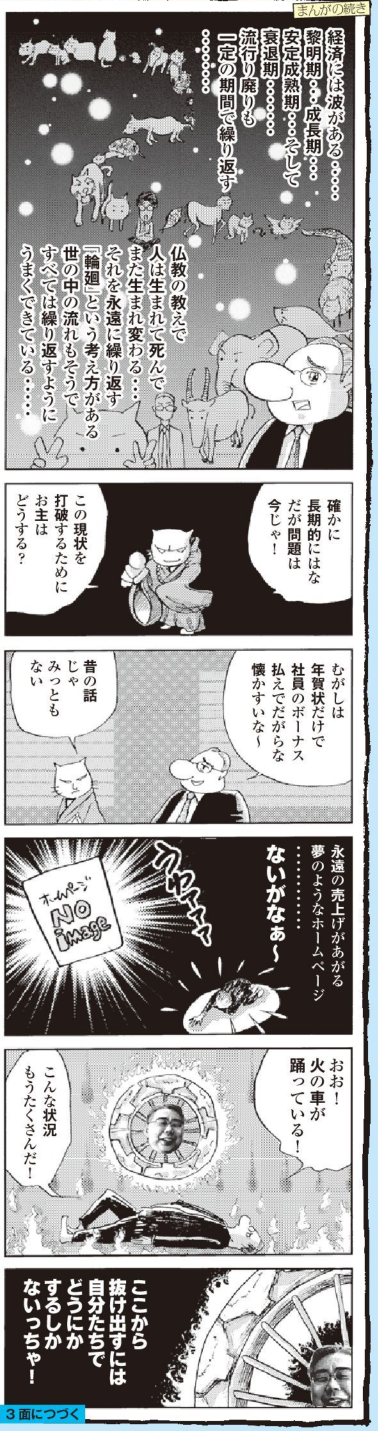
同封のハガキにキーワードを書いてお送りください。
正解の方の中から抽選で粗品を進呈いたします。

★カクツキ カラダの雑学：切手を舐めない方がいい。切手には甘み成分が含まれているため、切手を1枚舐めると2～3kcal摂取することになります。100枚舐めたら白ご飯一杯分のカロリーを摂ってる計算です。

今月の粗品→ 前回と同じですが、すけたろうマスクです。

★ニュースレターへのご意見・ご感想いただき誠にありがとうございます。また、ニュースレターに関係のない内容の質問に回答していただき大変うれしい限りでございます。今年もご愛読いただきありがとうございます！

まんがの続き


経済には波がある……
黎明期…成長期…そして
安定成熟期……
衰退期……
流行り廃りも
一定の期間で繰り返す……
仏教の教えで
人は生まれて死んで
また生まれ変わる…
それを永遠に繰り返す
『輪廻』という考え方がある
世の中の流れもそうで
すべては繰り返すように
うまくできている……
確かに長期的にはなだが問題は今じゃ！
この現状を打破するためにお主はどうする？
むがしは年賀状だけで社員のボーナス払えでだがらな懐かすいな〜
昔の話じゃみっともない
永遠の売上げがあがる夢のようなホームページ……
ないがなぁ〜
ホームページ NO image
ウワァァァ
おお！火の車が踊っている！
こんな状況もうたくさんだ！
ここから抜け出すには自分たちでどうにかするしかないっちゃ！

３面につづく

かわら版 NEWS ACT

今月のニュースです！

今月のトピックス

① 広告道場第２回目開講！ ☀
② 弊社ホームページまた変わる!? ☀
③ 新年早々インフルエンザの猛威 ☂

近況報告です。広告道場は、1月26日(木)に開催されました。ご参加された皆さま大変お疲れさまでした。

弊社のホームページをリニューアルする動きがありました。ホームページからの問い合わせ件数を増やすのがねらいとのこと。3月の繁忙期に向けて、体調管理を万全にして、少ない人数で乗りきりたいものです。

ある日の社内の風景。

温故知新

今回は、世界の名作ベストセラー。

愛を探がして云十年…

星の王子さまの 本当に大切なものは目に見えない。

あらすじ

主人公のパイロットがサハラ砂漠に不時着し、星の王子さまと名乗る少年と出会います。パイロットは飛行機を修理しながら、少年の言葉に耳を傾けます。王子さまはいろいろな星を転々として、地球にたどりついたらしく、これまで出会った人たちのことを語りだします。『人として大切なこと』や『社会への警鐘』を教えてくれます。

もともと自分の星を飛び出したのは世話をしていたバラと喧嘩したことが発端。

星々を旅する中でたくさんのバラに出会いますが、どれもぴんときません。

ちょーうぜー
おまえちゃんと世話しろや
うつくしいでしょうふふ
……

王子さまは気づきます。自分が大切だと思えるのはあのバラだけだ。

カンケーをこわすのはカンタン。カンケーを深めるのはむずかしい。
おい水

教訓 初めから相手が『運命の人』かどうかは分からない。お互いの努力で『運命の人』にするのです。

※巻頭の愛のおコトバにつながります。

今月の格言でっす。

「下手な考え、休むに似たり」

よい考えも浮かばないのに時間をかけることは、無駄なことで休んでいるのといっしょで時間の浪費でしかないということ。

そんな時は煮詰まったところまでの考えや経緯を他の人に相談して、アドバイスをもらうのが効率的ですね。一番まずいのは、考えるフリしてやっぱりできませんでしたってパターン。タイムイズマネーです。もちろん聞いてばかりでも成長がないからある程度は必要だけど、仕事を効率的にこなせるかを考えた時には、やり方は一つじゃないってことですね。

あきら

「明める」こと。

事由を明らかにすること。意図を明確にするのです。

（二葉亭四迷の『浮雲』より）

おいかわら版的オンデマンド 読切小説 Vo.58

「コンビニのお昼。」

作：SAY39花鳥

震災以降、なるべく弁当を持参することにした。理由は経済的なこともあるが、健康のため、そして時間を有効に使うためだ。向かいにあった大型スーパーも姿を消し、徒歩で10分程度歩いたところにしかコンビニがない。往復の時間を考えると、お昼の時間が削られてもったいない。かといって定時であがれるわけもなく、お昼にしっかり休むことも自分たちの仕事のうちだ。

「コンビニが24時間じゃなくなったら困る人っているのかな」

「ん〜そうだね。夜勤明けの人とか、長距離トラックの人とかかな。あとは子供が風邪引いたときに水とか氷買いにいけなくなるとか……確かにあったら便利なんだけどね」

「買う側はね。だけど問題は働いている人たちの労働環境の悪化だよね。慢性的な人手不足って聞くよね」

「便利なものを追い求めすぎた結果なんだろうね」

「オレらも、入社したての頃よく徹夜とかしたけどね。よく考えるとあれって忙しかったんだとは思うけどそれだけじゃない気もするよね」

「要領を得ていないっていうか、段取りが悪い面もあるし、お客さまに振り回されたり変に真面目な頃だったたからいいように使われたりね……当時は新しいこともやってたしね……まあ、でも今はあの頃よりも機械の性能が上がって作業自体は断然効率的な面はあるからね」

「『ワークライフバランス』とか組合の仕事でよく耳にするけど、働く社員が健康じゃないと何も始まらないからね……だけど経営側は無駄を省いて利益確保して、売り上げをあげるためにそれにプラスして新しいことも考えなきゃってなるからバランスとるの難しいよね」

「それぞれの立場で息苦しい時代なんだな」

夜遅い日が続くと、弁当をつくるのも億劫になって、朝通勤途中にコンビニによって昼食を買うことがしばしばある。地下鉄駅の最寄のコンビニだけに、朝のラッシュ時には長蛇の列だ。オーナー店長とバイトのおじさん二人は淡々とレジをさばいている。コーヒーだけの人もいれば、公共料金の支払いをする人、小銭を一枚一枚数えてピッタリ出さないと気が済まない人、信号が青だと言っておつりをもらわないで行ってしまう人もいる。弁当をつくっておけばこんなに並ばないで済むのにと後悔しながら、思う。コンビニで私たちは時間を買っているのだ。手間がかかることよりも、お金をだせば手に入る今とりあえず必要なものを。サービスとは何か。顧客ニーズとは何か。経済とは何か。健康的に働くとは何か。幸せとは何か。つい考えてしまう。

（おわり）

※エンディングテーマ：細野晴臣&忌野清志郎「幸せハッピー」

なぞかけっ!! 「ものすごく好きな人」とかけまして〜「ものすごく嫌いな人」ととく、そのこころは、答えは４面欄外上。

★表現のむずかしさを思う。「恋愛ソング」の鉄則として、歌詞に「好き」や「愛してる」を使うのは今やご法度。ストレートすぎる表現はすでに使い古されていて、どれだけ好きか、愛しているかを違う言葉で表現できるかが良いラブソングだといいます。弊社も「愛」を掲げてだいぶ経ちますが、それを行動や姿勢で表現できたらいいですね。

※ゆる４コマも随時更新、『冬に思う』、『意図を明確に』の２本立て。

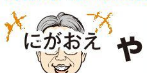
ACTJAPAN

改めまして、弊社は・・・

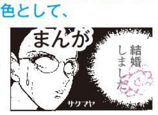
印刷とホームページ制作の会社です。

ご存じの方も、そうでない方も、弊社を知っていただければ幸いです。
もちろんコレは売り込みではございません。ただの自社紹介です。（びくびく）

これまで本ニュースレターでも、同封のセールスレター等でご紹介したのは、印刷物にプラスした特色として、



や


まんが
結婚しました
サクマヤ

を宣伝してきましたが、実は弊社の商品別売上構成でいうと件数は多いとは言えません。**断然、多いのが**

や

などの事務用印刷物です。ばばん!!

名刺　封筒　伝票　挨拶状

ホームページ制作は、これまで同様ですが、

イチからつくる初期費用が高めなホームページ
と
月々安価にすむ割とお得なホームページ

を、取り揃えております。

お問合せは
☎022-225-2493まで。
mail@act-jpn.co.jp まで。

売り込みだよね―――!!!
これって

インサツノイチシキ

第14回 コツその1

★デザインのコツ教えます。

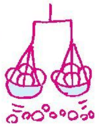
「情報の ダイジ度天秤」

今年もカルロストシキをよろしくお願いいたします。

印刷物やホームページを制作する上で、まずはじめにやることは情報の整理です。デザインすることは「伝えたい量」と「伝わる量」との戦いでもあります。言いたいこと同士が喧嘩したり、多すぎると表現がどんどんぼやけてしまいます。すべてを伝えようとすると、結局何も伝わらないデザインになりかねません。「何がダイジか？」を忘れないように進めましょう。

Step1

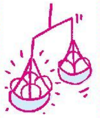
伝えたいこと整理



天秤にのりきらないくらいたくさん「伝えたいこと」があったら、数を絞り込もう。

Step2

どっちがよりダイジ？



両方同時に実現できないことは、天秤の左右にのせて、優先順位をつけましょう。

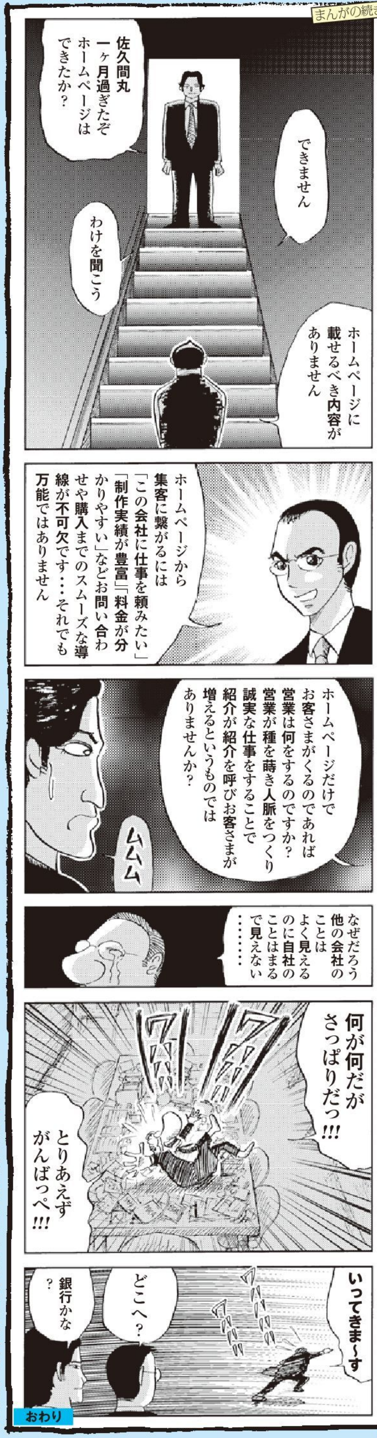
Step3

ダイジな方を強調

高い	ダイジ度	低い
大きい	サイズ	小さい
多い	分量	少ない
目立つ場所	位置	目立たない場所
目立つ	強さ	目立たない
絶対入れる	要素	入らなければ削る

ダイジな方を強調すれば、デザインにメリハリが生まれます。

まんがの続き


佐久間丸 一ヶ月過ぎたぞ ホームページはできたか？
できません
わけを聞こう
ホームページに載せるべき内容がありません
ホームページから集客に繋がるには「この会社に仕事を頼みたい」「制作実績が豊富」「料金が分かりやすい」などお問い合わせや購入までのスムーズな導線が不可欠です…それでも万能ではありません
ホームページだけでお客さまがくるのであれば営業は何をするのですか？営業が種を蒔き人脈をつくり誠実な仕事をすることで紹介が紹介を呼びお客さまが増えるというものではありませんか？
ムムム
なぜだろう他の会社のことはよく見えるのに自社のことはまるで見えない……
何が何だがさっぱりだっ!!!
とりあえずがんばっぺ!!!
いってきま〜す
どこへ？
銀行かな？

おわり

各種印刷物、ホームページ制作承ります。TEL022-225-2493 FAX022-225-2488 http://www.act-jpn.co.jp

※右のまんがはフィクションです。実在の人物ではないことはないですがフィクションと呼ばせて♥

弊社のオリジナルメモ帳、年始に配る用じゃないですよ。