



## 素敵なお正月をお迎えください。

**差別化が難しい時代**  
私はも地方で暮らしている中小企業の立場から見てみますと、残念ながらアベノミクスの恩恵も少なく、厳しい経営環境がいままで続いているとの実感が、本当のところではないでしょうか？

また市場にはモノが溢れており、どの商品もそぞろと素晴らしいモノばかりです。お客様からそれを選んだら良いのか見当もつかないのが現状ではないでしょうか？

この価格以外の違いを、お客様が

### 中小企業に風は吹いている

しかし最近のお客様の消費動向をみると、大型総合店から専門店へ、量よりも質へ、そして画一的より個性的へと消費に対する価値観が、マズローの欲求のように大きく変化しています。つまり成熟した今、時代の流れは、小さな企業に追い風が吹いているのだとう事です。

それなのに苦しんでいるという事は、この時代の風をうまく捉える事が出来ず、いる企業が、圧倒的に多いという事でしょう。

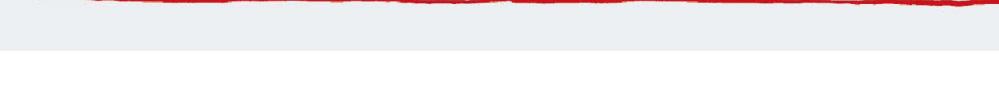
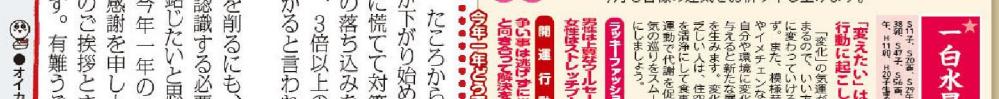
では時代の風をつかむには何が必要なのでしょうか？商品や提供するサービスで差別化する事が難

### 削るにも順序がある

厳しい経営環境になると、最初に社員教育費と販促経費を削る会社が多いと言われています。でもすぐには売り上げが下がる事はありません。しかし半年を過ぎ

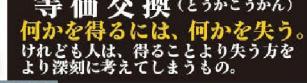


■なぞかけの答え：そのころはどちらも「ころもがえ」でしょう。「衣がええ」／「衣替え」苦しいか？苦しいなあ…



★カクテキ カラダの雑学・目の粗いタオルではなく、手のひらでやさしく洗いましょう。

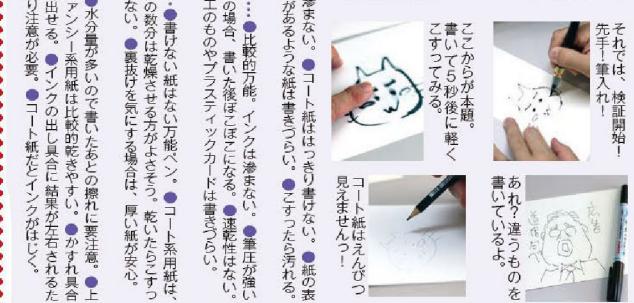
※ゆる4コマは、「手段はひとつ?」、「立場」、「イメージ」、「自社紹介」、「Black or White」ほか12本立て。



おわり

## 紙の特性、知っていますか?

書きやすさ、書きにくさ、書いた後どうなるか検証してました。



## ★弊社ホームページ少し進展

年賀状は予想どおりの激減



## nouhinsitagram

### 最近納品シタグラム

#仙台の印刷会社 #actjapan #sendai #print  
#名刺 #広告道場 #チラシ #もう早い  
#封筒 #伝票 #年賀状 #ホームページ #力レンダー  
#印刷のごとなら何なりとご相談ください  
#ニュースレターは一年で6号しか送れません  
#今年一年、ご要顧ありがとうございます。

★ニュースレターへのご意見・ご感想いただき誠にありがとうございます。今回も、真新しい動きはございません。機密は統維持します。それでもニュースレターがつづく限りがんばります。また来年もよろしくお願いいたします。